

КОНКУРЕНТНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ ПАСАЖИРСЬКОГО ВАГОНБУДУВАННЯ УКРАЇНИ

Студ. Проценко І.С.

Наук. керівник ст.викл. Збиранник О.М.

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

Конкурентне середовище оточує всі промислові підприємства, що існують в умовах ринку, адже лише в одиничних ситуаціях конкуренти відсутні, наприклад, коли компанія впроваджує на ринок якийсь інноваційний товар. Проте в більшості випадків кожен новий товар – це яка-небудь модифікація вже наявного на ринку, тому, щоб грамотно спланувати маркетингову складову діяльності промислового підприємства, необхідно провести детальний аналіз конкурентного середовища.

Дослідження діяльності підприємств в умовах конкурентного середовища, оцінкою його конкурентних позицій та факторів впливу на конкурентне середовище займалось багато вітчизняних та зарубіжних вчених, таких як: М. Портер, Ф. Котлер, Азоев Г. Л., Дж. Робінсон, А. Сміт, Богачов В. М., П. Самуельсон, І. Ансофф, Сухоруков Ю. В., Д. Дей та ін.

Одним з промислових підприємств, ефективна діяльність якого залежить від конкурентного середовища на ринку пасажирського вагонобудування є ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод» (ПАТ «КВБЗ»). Підприємство прагне збільшувати долю своєї діяльності на міжнародному та вітчизняному ринках, розширювати асортимент своєї продукції та зміцнювати свої конкурентні позиції, але після початку військових та політичних з Росією підприємство має нестабільну діяльність, через що втрачає не тільки прибуток, а й конкурентні позиції при тому, що збільшується кількість потенційних конкурентів з боку іноземних країн [1].

З переліку конкурентів підприємства, можна виділити основних, які мають значний вплив на діяльність підприємства, а саме: ЗАТ «Тихвинський вагонобудівний завод» (РФ), ВАТ «Уралвагонзавод» (РФ); ВАТ «Алтайвагон» (РФ), «Рузхіммаш» (РФ); ТОВ «ТУЛПАР-ТАЛЬГО» (Казахстан), «Хюндай Ротем» (Корея); «Шкода Вагонка» (Чехія); ЗАТ «Штадлер-Мінськ» (Білорусь); ПАТ «Дніпровагонмаш» (Україна); філії «Укрзалізниці»: «Попаснянський ВРЗ», «Стрийський ВРЗ», «Дарницький ВРЗ»; АТ «Харьковський вагонзавод» [2].

Можна сказати, що пасажирське вагонобудування, яке розробляється та виготовляється підприємством є конкурентоспроможним, але при здійсненні державних закупівель перевага віддається не на користь підприємства й вітчизняних виробників в цілому, через це існує ризик входження на вітчизняний ринок потенційної конкурентної продукції інших країн, таких як: Російська Федерація, Казахстан, Узбекистан, Польща, Чехія, Іспанія, Німеччина, Південна Корея, Китайська Народна Республіка.

Таким чином, для збереження та підвищення конкурентної позиції серед великої кількості конкурентів підприємство має ефективно використовувати свої конкурентні переваги: потужна виробнича та конструкторсько-технологічна база; велика кількість розроблених і освоєних типів пасажирських вагонів і їх модифікацій, більш висока якість багатьох видів продукції, підтвержене відповідними сертифікатами; створення продукції з поліпшеними порівняно з продукцією конкурентів характеристиками; випуск сучасної високоякісної продукції з високими показниками економічності та надійності.

Список використаної літератури:

1. Офіційний сайт ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kvsz.com/>
2. Система розкриття інформації на фондовому ринку України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/>