

## ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Студ. Михалик В.Ю.

Наук. керівник к.е.н., доц. Синенко О.І.

Київський національний університет технологій та дизайну

Протягом останніх п'яти років спостерігається загальний інтерес до інтерактивних технологій в бізнесі, оскільки досягнення в галузі електроніки та інженерії стали настільки звичними, що стали сприйматися як належні. Сучасний бізнес є головним драйвером появи нової техніки, оскільки використання інтерактивних технологій надає широкі можливості для підвищення ефективності діяльності.

До основних напрямів використання інтерактивних технологій можна віднести:

1. Привернення уваги – в такому випадку електроніка є своєрідною дивиною, повз яку просто не може пройти потенційний клієнт. Зокрема, привернути увагу до рекламного стенду можуть медіамакети з оргскла, інтерактивні проекції, мепінг і т.д. Відмінно показують себе інтерактивна підлога і стіни.

Однією з найбільш перспективних видів реклами нового покоління є відеореклама в місцях масового скупчення людей – так звана технологія InDoor TV. Спеціалісти стверджують, що вона привертає увагу більше 90% потенційних покупців.

Внаслідок удосконалень останніх років на зміну технології InDoor TV прийшла рекламна технологія X3D video, що надає можливість сприйняття тривимірних зображень без використання додаткових засобів на кшталт шоломів або стерео-окулярів.

2. 3D-інтерактив вже проявляється в наших містах. Йдеться про малі архітектурні форми: лавочки, стовпи, клумби, урни, 3D-наклейки, «стікери» і багато іншого. Головне - використовувати їх не тільки в якості декору, але і для інтерактивного діалогу зі споживачем.

Найвідоміший 3D-інтерактив в Україні – wi-fi лавочка. На особливу увагу заслуговує канадська компанія Sawatzky's Imagination Corporation – це унікальна сімейна компанія, яка спеціалізується на розробці дизайну для 3D-реклами і його втіленні.

3. Удосконалення процесу купівлі.

Інтерактивні мультимедійні технології покликані не тільки привертати увагу і презентувати, але й робити процес вибору і купівлі товару більш зручним. Зокрема, активно використовуються інтерактивні дзеркала, що дозволяють клієнту проводити віртуальну примірку одягу, робити замовлення, переглядати каталоги в магазині.

Наразі в світі існують і чотири інтерактивних ресторани: Oshi Innovation, Noviy, Inamo, MOJO. Кожен з них має свою унікальну концепцію і ідею, інтерактивні панелі у кожного ресторану також реалізовані зовсім по-різному.

4. Обмін інформацією.

Досить помітно вже месенджери витісняють усі звичні нам соціальні медіа. Зараз близько 2,5 млрд людей користуються програмами для обміну миттєвими повідомленнями і ця статистика стрімко зростає. Популярний WhatsApp має базу користувачів в 800 млн осіб, а месенджерами Facebook і WeChat користуються 800 млн і 1 млрд чоловік в місяць, відповідно.

5. Проведення презентацій – особливої уваги заслуговують технології, що доповнюють реальність, дозволяючи надати слухачам вичерпну інформацію про форму об'єкта, його властивості та технічні характеристики.

Успіх знаходиться в руках того, хто може забезпечити попит, хто може виконати всі бажання клієнта. Інтерактивні технології формують новий ринок, відкривають широкі можливості і впливають на майбутнє бізнесу країни.