



УДК 77.022.1

ПОСТ-ОБРОБКА ІМІДЖЕВОЇ ПОРТРЕТНОЇ ФОТОГРАФІЇ

РІЗНИЧЕНКО Валерія, ХИНЕВИЧ Руслана

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Надано результати дослідження сучасних тенденцій пост-обробки фотографій. Метою стало ознайомлення з основними прийомами ретуші та кольорокорекції, а також визначення доцільності їх використання при обробці іміджевої портретної фотографії. В ході дослідження було визначено ряд факторів, які характеризують іміджеву портретну фотографію. На основі аналізу найпоширеніших технік обробки фотографії була розроблена авторська методика ретуші та кольорокорекції. Охарактеризовано основні підходи до редагування портретної фотографії та визначено поняття «іміджева» фотографія.

Ключові слова: *пост-обробка, ретуш, кольорокорекція, іміджева фотографія.*

ВСТУП

В даній роботі досліджено сучасні тенденції розвитку пост-обробки портретної фотографії та їх актуальність у сфері фотомистецтва, запропоновано власну техніку обробки портретної іміджевої фотографії. Визначено необхідність використання ретуші та кольорокорекції фотографії для її більш естетичного та довершеного вигляду.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальним є дослідження і аналіз пост-обробки фотографій в цілому. Виокремлення основних технік ретуші, зручність та доцільність їх використання при певних діючих факторах. Визначення поняття «іміджева» фотографія та характеристик, що відрізняють її від звичайної студійної фотозйомки. Актуальність пост-обробки в сфері фотомистецтва, необхідність та особливості її використання при різних умовах. Аналіз авторської техніки ретуші та кольорокорекції портретної «іміджевої» фотографії.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Редагування зображень широко використовується в процесі створення готового продукту в сфері фотографії. Це є невід'ємним етапом при підготовці матеріалу рекламного чи художнього спрямування. В світі фотомистецтва існує певне кліше щодо необхідності обробки фотографії: вона має бути такою, якою її зробив фотограф, без певних допрацювань. Проте, ретуш фотографії є



необхідною для надання їй довшеного вигляду. Адже метою редагування є корекція дефектів (дисторсія, шум, наявність пилу, нерізкість тощо), підготовка до друку, вирішення творчих завдань [2].

Ретуш (особливо портретна) є важливим етапом при створенні іміджевої фотографії. Загалом, даний жанр являється частиною рекламної фотографії, яка спрямована на сприяння формуванню іміджу людини, товару, послуги або організації [1]. За даними дослідження А. Ме-рабіана, люди більше довіряють візуальному образу, запам'ятовують саме його [1]. Тому до даного жанру існують особливі вимоги, які неможливо виконати без додаткової обробки фотографії.

В результаті дослідження основних етапів та чинників створення готового рекламного продукту в сфері фотографії, був розроблений авторський підхід до редагування іміджевих кадрів, який містить в собі поєднання ретуші фотографії без зміни структури шкіри та натуральну кольорокорекцію.

Загалом, в іміджевій портретній фотографії (особливо студійній) важливо використовувати нейтральний фон, який би не відвертав увагу від рекламного продукту. Також, важливим є робота моделі, її психоемоційний стан при рекламі конкретного предмета.

Для прикладу реалізації запропонованої техніки було використано власну фотографію. Кольорокорекцію виконано за допомогою програми Camera RAW (ця програма є аналоговою до Adobe Lightroom). На рис.1, а можна побачити всі недоліки передачі кольору в програмі Adobe. Зображення, що відкривається на екрані є тьмяним і відрізняється від оригіналу. Тому для фотографа важливо знімати в форматі RAW для збереження даних та їх подальшої корекції. Для наближення до оригіналу зробленого на камеру слід перейти до Camera Calibration та в профілі Adobe Standart змінити на Camera Standart. Після цього виконується корекція кольору зображення.

У даній фотографії (рис.1, б) була змінена експозиція, температура, тіні та виконана корекція в профілі Curves (Криві). Тобто, внесені зміни дозволили максимально наблизити фото до натурального. Після проведеної кольорокорекції було використано програму Adobe Photoshop CC для подальшої ретуші. В редагуванні шкіри застосована техніка частотного розкладення на дві частоти (було зроблено дві копії початкового шару): перший шар (використовувався фільтр Gaussian Blur з розмиттям в середньому значенні 10-15), другий шар (через зовнішній канал обирався шар з розмиттям та в накладенні обиралось «додавання», режим накладення шару «лінійне світло»). На копії з розмиттям виконано вирівнювання шкіри за допомогою використання «ласо» та накладення Gaussian Blur в значенні 20. На верхньому шарі було прибрано дефекти зі шкіри. Фінальним стало накладення ще одного шару для виконання заливки 50% сірим (режим накладення «м'яке світло»), на якому застосовувалась техніка Dodge&Burn з використанням спеціальних пензлів (рис.1, б).



Рис.1: а - фото до обробки



Рис.1: б - фото після обробки

Запропонована техніка обробки є універсальною та може використовуватися при створенні рекламного продукту в сфері фотодизайну.

ВИСНОВКИ

Визначені причини та необхідність використання пост-обробки іміджевої портретної фотографії. На основі аналізу технік ретуші та особливостей їх використання; характеристик іміджевої портретної фотографії, як різновиду рекламної фотографії була створена авторська техніка обробки портретів іміджевих фотографій.

ЛІТЕРАТУРА

1. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1378091>
2. <https://uk.wikipedia.org/wiki>

RIZNICHENKO V., HINEVYCH R.

AN ADVERTISING PORTRAIT PHOTO POST-PRODUCTION

In this article were given the results of research of modern post-production techniques in photography. The main decision was to present the most common techniques of retouching and color correction and to show author's technique of portrait photo post-production. During this research were defined a number of factors that characterize an advertising photography. By the analyze of the most popular techniques was developed own technique of retouching. Described the main approaches of editing a portrait photography and was given a description of «an advertising photography»

Key words: *post-production, retouch, color correction, an advertising photography.*