



УДК 747.012

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРІВ РОЗВАЖАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ АДАПТАЦІЇ ПРИМІЩЕНЬ ІСНУЮЧИХ СПОРУД

АБИЗОВ Вадим, ВОВКОТРУБ Оксана

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

У даному дослідженні проаналізовано існуючий сучасний зарубіжний досвід формування інтер'єрів розважальних закладів в умовах адаптації приміщень існуючих споруд. Визначено причини припинення діяльності заводів, які виникли в зв'язку з їх не функціонуванням. Досліджено основні проблеми, що виникають при реновації існуючих споруд під розважальні центри.

Ключові слова: *Торгово-розважальні заклади, адаптація приміщень існуючих споруд, реновація, відпочинок.*

ВСТУП

У сучасних умовах пришвидшеного темпу міського життя гостро постає проблема дефіциту часу. Це зумовлює інтеграцію закладів культурно-побутового обслуговування у структуру закладів торгівлі, що виявляється у формуванні торгово-розважальних центрів (далі ТРЦ), потенціал використання яких надзвичайно високий від вирішення локальних потреб споживача до задоволення їхніх соціальних та культурних потреб. Це ставить особливі вимоги до архітектурно-планувальної організації та формування дизайну такого типу громадських будівель.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

У ході дослідження світових тенденцій щодо перепрофілювання та реновації існуючих споруд під торговельно-розважальні заклади виявлено, що більшість розвинених країн вдало втілюють у життя подібні проекти. У роботі проаналізовано сучасний зарубіжний досвід формування дизайну інтер'єру розважальних закладів в умовах адаптації приміщень існуючих споруд. Досліджено особливості архітектурно-планувальної організації їх внутрішнього простору в існуючих приміщеннях. Розглянуто приклади реновації таких споруд з наданням їм нової функції торгово-розважальних центрів.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Докорінні зміни в галузі виробництва і економіки, що відбулися із поступовим переходом суспільства з індустріальної до постіндустріальної епохи, призвели до припинення діяльності багатьох заводів. Часто розташовані на цінних центральних територіях міст, заводи простояють, ускладнюючи їх функціонування основних та створюючи екологічний та естетичний дисбаланс. Натомість існує дефіцит міської території для розвитку дрібного нешкідливого, наукомісткого виробництва, малого та середнього бізнесу, сфери обслуговування, особливо на ділянках, наближених до головних міських магістралей і районів активного житлового будівництва [1].

Така ситуація є найбільш вираженою для індустріалізованих міст Європи і Америки, де, починаючи з 70-х рр. був напрацьований досвід з реновації промислових територій і включення їх в структуру міста в якості повноцінних функціонуючих елементів. Основними труднощами у цих випадках стає планувальна організація комунікативного простору, адже його необхідно створити у будівлі, що не була для цього призначена [2].

Одним із прикладів реновації є торгівельно-розважальний центр «Палладіум» у м. Прага (розробник «European Property Development»). На місці закритого монастира капуцинів з костелом Св. Йозефа були побудовані казарми, які використовувалися до 1996 р. Невеликий і скромний (згідно ордену) костел зберігся, а казарми ж стали основою для нової будівлі торгового центру (далі – ТРЦ).

За костелом розташувався затишний дворик з незвичайним фонтаном. Звідти теж можна увійти в комплекс «Палладіум» та відпочити після шопінгу на свіжому повітрі. «Палладіум» називають серцем шопінгу столиці. Магазины на всіх п'яти поверхах прекрасно обладнані найсучаснішою торговою технікою. Їх вражаючі вітрини і інтер'єри, як твори мистецтва, від яких важко відвести погляд. Даний комплекс є хорошим місцем не тільки для шопінгу, а й для відпочинку. Понад три десятки ресторанів, барів і кафе працюють для того, щоб задовольнити смак гостей. Для любителів азартних ігор – організовано казино. На території торгово-розважального центру «Палладіум» розташований розважальний центр «Hrad Zabavy», що містить дитячу зону: студія розвитку «Умка», атракціони, ігрові автомати для дітей різного віку, а клоуни та аніматори проводять з дітьми ігри та заняття [3].

Комплекс «Палладіум» став яскравим прикладом популярного архітектурного віяння – інтеграція сучасних елементів в структуру історичної будівлі.

Іншим не менш цікавим прикладом реновації нефункціонуючої промислової споруди в комплекс громадських будівель є ТРЦ «Gasometer City» у м. Відні (інж. Т. Herrmann, F. Karau), а саме адаптація приміщень газометрів 1896–1899 рр. спорудження. Чотири колишні газгольдери, що використовувались для зберігання природного



газу, морально та фізично застаріли та були закриті, а у 1999–2001 рр. перепрофільовані у комплекс ТРЦ «Gasometer City». Комплекс із чотирьох газосховищ вміщає в себе: 615 сучасних житлових апартаментів, офіси, більше 70 магазинів, ресторанів, кінотеатр, конференц-зал на 3500 людей.

Головний і найбільший блок розташовується на 3-х рівнях газометру «А» та виконує торгівельну функцію. Увесь громадський торгово-розважальний комплекс – це 450-метровий, 4-х поверховий торговий центр, розміщений у кожній з чотирьох будівель газометрів з прилеглим до них додатковим центром «Е». Крім МакКафе, у комплексі наявні ресторани, а в центрі «Е» знаходиться кінотеатр, боулінг та більярд. У підвалі газометру «В» знаходиться концертний Зал «Die Bank Austria Gasometer Halle» на 1400 м², що вміщує 4200 людей.

В «Газометер Холі» проводяться величезні концерти поп, рок, джаз і навіть класичної музики, показують мюзикли, вистави сучасної опери, театру, кабаре, дискотеки і нічні рейв-паті.

Досить різні між собою газометри «С» і «D», пов'язані скляним «містком», що тягнеться з головного торгового центру. Внизу під головним молотом знаходиться розміщено величезний підземний паркінг площею 15 000 м² на 350 машино-місць.

ВИСНОВКИ

Формування дизайну інтер'єрів розважальних закладів в умовах адаптації приміщень існуючих споруд є поширеним та перспективним явищем. На основі проведеного аналізу зарубіжного досвіду формування дизайну інтер'єру розважальних закладів в умовах адаптації приміщень існуючих споруд встановлено, що раціональним, економічно доцільним є перепрофілювання зазначених об'єктів, враховуючи їх початкове планування. А саме, споруди, що мали чарункову структуру в своїй основі доцільно перепрофілювати в офіси, номери готелів, апартаменти, а великопрогонні споруди – в торговельно-розважальні центри, культурно-просвітницькі комплекси, тощо.

У дослідженні розглядається позитивний досвід реновації існуючих нефункціонуючих промислових споруд під торгово-розважальну функцію. А саме: адаптація колишніх казарми в ТРЦ «Палладіум» у м. Прага та адаптація колишніх газометрів в ТРЦ «GasometerCity» у м. Відень.



ЛІТЕРАТУРА

1. Березко О. В. Архітектурно-планувальна організація комунікативного простору в структурі торгово-розважальних центрів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. арх. наук : спец. 18.00.02 / Березко Олена Володимирівна – Львів, 2017. – 225 с.
2. Супрунович Ю. О. Об'ємно-просторова організація торговельних комплексів на основі реновації промислових будівель : дис. канд. арх. наук : 18.00.02 / Супрунович Юлія Олександрівна – Київ, 2007. – 195 с.
3. Торговий центр Palladium [Електронний ресурс] // praga-praha.ru. – 2016. – Режим доступу: <http://www.praga-praha.ru/palladium/>.

ABYZOV V., VOVKOTRYB O.

FOREIGN EXPERIENCE OF THE INTERIOR DESIGN'S FORMATION OF ENTERTAINMENT INSTITUTIONS IN THE CONDITIONS OF EXISTING STRUCTURES ADAPTATION

This study analyzes the existing contemporary foreign experience of the interior design's formations of entertaining establishments in the context of the adaptation of premises of existing buildings. The reasons for the discontinuation of the factories that have arisen due to their failure to function have been determined. The main problems that arise during the renovation of existing structures under the entertainment centers are investigated.

Key words: *Entertainment institutions, adaptation of premises of existing structures, renovation, rest.*