

## Підсекція «Технології обробки шкіри та хутра»

УДК 675.6:338(477)

### ХУТРОВА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Студ. О.А. Лапа, гр. МгШХ-17

Науковий керівник проф. О.Р. Мокроусова

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Мета даної роботи – дослідження стану хутрової галузі України та пошук перспектив її розвитку. Завдання: здійснення пошуку літературних джерел за темою дослідження, виконання їх аналізу та систематизації, порівняння зі світовими тенденціями, окреслення перспектив розвитку сировинної бази для хутрової галузі промисловості України.

**Об'єкт та предмет дослідження** – стан хутрової галузі та вітчизняної сировинної бази України.

**Методи та засоби дослідження.** У роботі використано теоретичні методи дослідження: синтез, аналіз, порівняння, систематизацію. Засобами дослідження є реферування, анотування, та цитування.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів** полягають у проведенні огляду сучасних літературних джерел, присвячених стану хутрової галузі України та перспектив її розвитку.

**Результати дослідження.** Хутрова галузь України – специфічна складова економічного розвитку країни, що включає підприємства та компанії, які існують і розвиваються сьогодні в трьох основних напрямках, це: розведення і реалізація хутрової сировини та хутровини, переробка хутрової сировини, вичинка хутрового напівфабрикату та пошиття хутряних виробів, реалізація хутряних виробів [1].

Джерелами хутрової сировини є кролівничі, вівчарські, козівничі господарства та звірогосподарства по розведенню хутровини – цінних видів хутрових звірів. Забезпечення високоякісною хутровиною вітчизняних підприємств відбувається через хутрові аукціони, два з яких розташовані в Європі. Зокрема, на сьогоднішній день здійснюють свою діяльність такі світові аукціони: Copenhagen Fur (Данія); Saga Fur (Фінляндія); NAFA (Канада). На аукціонах пропонується понад 100 видів шкур тварин. Серед хутровини, що представлена на аукціонах близько 85 % складають шкурки хутрових звірів кліткового розведення і тільки 15-20 % належить диким тваринам добутих полюванням. Найбільшим постачальником хутровини є Європа (60 %), Китай (25 %), Північна Америка (10 %) та Російська Федерація (5 %) [2]. Серед видового асортименту найбільший попит мають шкурки норки і, в меншій мірі, – шкури лисиці. Основним постачальником хутра норки є Данія та Польща.

У ціновій політиці 2014 рік був переломним – зафіксовано зниження ціни на хутровину. На аукціоні Saga Furs вартість норки зменшилась із 79,63 \$ (2013 р) та 129,92 \$ (2012 р) відповідно до позначки 70,52 \$ (2014 р.) і навіть до 48,0 \$ (2018 р.), фінського єнота вартість шкурки зменшилась з 254,8 \$ (2013 р) та 177,57 \$ (2012 р) до 171,7 \$ (2014 р.), а в 2017 р до 132,2 \$, блакитної лисиці оцінено в 2014 р на рівні 153,3 \$ порівняно з 226,5 \$ та 237,9 \$ в 2013 та 2012 рр., а 123,0 \$ в 2017 р. [3].

Зовнішньоекономічна діяльність України оцінюється за групою товарів «Хутро, вироби з нього». До групи товарів за кодом УКТЗЕД 43 «Хутро, вироби з нього» належать також товари підгруп з відповідним кодом УКТЗЕД: 4301 Сировина хутрова крім шкірсировини та шкур; 4302 Хутрові шкурки дублені або вичинені; 4303 Одяг з хутра, інші вироби з натурального хутра; 4304 Хутро штучне та вироби з нього.



Аналіз динаміки зовнішньоекономічної діяльності України вказує, що в останні роки Україна поступово стає експорт орієнтованою країною. При цьому імпорту групи товарів «Хутро та вироби з нього» суттєво зменшився. Аналіз товарної структури імпорту групи «Хутро та вироби з нього» за 2013-2017 рр. вказує, що основну його частку становить сировина хутрова, доля якої в 2017 році була 61 %. Імпорту вичиненого хутра – 7 %, одягу з хутра – 12 %.

Найбільш стабільним імпортером хутрової сировини України є Німеччина: якщо питома вага імпортованої з Німеччини хутрової сировини в 2013 році була 34,6 %, то на 2017 рік – це майже 100 %. Значна доля імпорту сировини з Німеччини пов'язана з толінговими операціями і переробкою хутра на території України. Підтвердженням даної інформації є показники експорту вичиненого хутра.

Згідно даних щодо експорту України за групою товарів 4302 «Хутрові шкурки дублені або вичинені» виявлено, що стабільно експорт даної товарної позиції спрямований теж до Німеччини: в період 2013-2017 рр. експорт вичиненого хутра становив 72,12 – 97,8 % [4].

Вітчизняний ринок хутрової галузі представлений підприємствами, які займаються виробництвом хутра, пошиттям та реалізацією хутряних виробів та компаніями, які спеціалізуються тільки на дизайні, виготовленні хутряних виробів та їх реалізації. Компанія Тикаферлюкс є найбільшою з них. Основний напрям діяльності – виробництво верхнього одягу зі шкіри та хутра, роздрібна та оптова торгівля. Готова продукція «Тикаферлюкс» орієнтована на внутрішній ринок, експорт і імпорту готових виробів. Асортимент хутряних виробів компанії «Тикаферлюкс» достатньо широкий. Надходження хутрової сировини здійснюється через аукціони [5].

**Висновки.** В цілому, проаналізовано сучасний стан хутрової промисловості України, виявлені найбільш характерні тенденції для підприємств даної галузі. Визначено основні проблеми, що заважають випуску конкурентоспроможної продукції вітчизняними виробниками, а також оцінено зовнішньоекономічну діяльність України.

Перспектива розвитку хутрової промисловості полягає у збільшенні частки вітчизняних товарів на внутрішньому ринку та у зростанні експорту продукції власного виробництва. Для цього необхідно підвищувати конкурентоспроможність вітчизняної продукції шляхом поліпшення якості та одночасного зниження її собівартості. Це можливо реалізувати за умови відновлення вітчизняного агропромислового комплексу, який зможе забезпечити легку промисловість сировиною власного виробництва [6].

**Ключові слова:** хутрова галузь, джерела хутрової сировини, хутрові аукціони, зовнішньоекономічна діяльність, імпорту, експорту.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Батир Ю.Г. Шляхи підвищення ефективності хутрового звірівництва / Ю.Г. Батир // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства. – 2011. – Випуск 112 (економічні науки). – С. 1-7.
2. Жаворонкова И. Валютные цены на мех снизились из-за падения спроса. – Режим доступу: <http://top.rbc.ru/business/04/03/2015/54f5ba389a7947345ed800dd>. Дата звернення 11.04.2018.
3. Офіційний сайт Sagafurs. Режим доступу – <http://www.sagafurs.com/ru/>. Дата звернення 11.04.2018.
4. Офіційний сайт Державної фіскальної служби України. – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/>. Дата звернення 11.04.2018.
5. Офіційний сайт ТОВ «Тикаферлюкс». – Режим доступу : <http://tykafurlux.com.ua>. Дата звернення 12.04.2018.
6. Сучасний стан легкої промисловості України. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4423>. Дата звернення 12.04.2018.