



УДК 658.155

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Студ. В.О. Юдицька, гр. МгЕП 1-17

Науковий керівник доц. К.В. Фокіна-Мезенцева
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Основною метою є дослідження сутності прибутку як економічної категорії, його значення у фінансово-господарській діяльності підприємства, аналіз особливостей створення та функціонування механізму управління прибутком підприємств у сучасних умовах господарювання. Також визначення шляхів та надання пропозицій щодо удосконалення формування системи управління прибутком.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процеси формування і використання прибутку на підприємстві. Предметом дослідження є теоретико-методологічні засади сучасної системи управління прибутком на підприємстві.

Методи та засоби дослідження. Теоретичну і методологічну основу дослідження становили фундаментальні положення сучасних теорій-економічної та теорій управління, теорії відтворення, циклічності, рівноваги (загальної і часткової), а також наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених з питань управління та розвитку системи мікроекономічного управління в умовах глибоких ринкових трансформацій. У роботі було використано сучасні методи дослідження. Це системно-аналітичний метод, логічний метод, метод функціонально-структурного аналізу.

Наукова новизна та практичне значення одержаних результатів полягає у комплексному, науковому дослідженні розвитку системи теоретичних, методологічних та практичних проблем формування системи управління прибутком підприємства та розробки шляхів їх удосконалення в сучасних умовах. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що здійснені дослідження втілені в конкретні пропозиції, рекомендації пошуків шляхів підвищення ефективності формування та використання прибутку, а також управління ним.

Результати дослідження. В сучасних умовах українським підприємницьким структурам надано господарську та фінансову самостійність, що призвело до значного ускладнення процесу управління підприємством. Однією із складових загальної системи управління підприємства є система управління прибутком.

Знаходячись у затьожній економічній кризі, усі суб'єкти України опинилися в ситуації, коли потрібно вести боротьбу за виживання. А оскільки кращим засобом виживання торгового підприємства є зміцнення його становища на ринку і поживавлення діяльності, то умовами виходу із кризи є розширення обсягів реалізації товарів, а основною метою одержання прибутку спроможного його забезпечити. В умовах активно змінюваної ринкової ситуації, жорстокої конкуренції підприємства повинні не тільки зосереджувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію, що дозволяла б адаптуватися до змін, які відбуваються в його оточенні. Тому у даний час надзвичайно важливим стає здійснення такого управління, що забезпечує адаптацію підприємства до швидко змінюваного навколишнього середовища. Основною метою функціонування підприємства є забезпечення рентабельної роботи та отримання прибутку. Прибуток – це нагорода, яку одержує підприємство за ризик, що має місце у випадку пропозиції нею продукту для продажу.



Звідси проблема управління прибутком підприємства набуває все більшого значення, оскільки саме в прибутку концентрується ефект усієї господарської діяльності торгового підприємства. В умовах нестабільної економіки важливим для будь-якого підприємства є формування основних завдань управління прибутком, а саме:

- прогнозуванням та плануванням оптимального розміру прибутку;
- систематичним контролем за діяльністю організації;
- виявленням впливу суб'єктивних та об'єктивних факторів на фінансові результати;
- пошуком та використанням резервів збільшення суми прибутку та рентабельності.

Шляхами удосконалення управління прибутком на підприємстві є:

- підвищення ефективності діяльності підприємства зі збуту товарів;
- зниження непродуктивних витрат шляхом їх нормування, планування та аналізу;
- підвищення якості продукції;
- проведення ефективної політики у сфері підготовки персоналу;
- застосування найсучасніших механізованих і автоматизованих засобів для аналізу прибутку і рентабельності;
- впровадження в практику системи оперативного обліку витрат підприємства, що надасть змогу регулювати всі витрати та раціонально використовувати власні ресурси і, як наслідок, безпосередньо управляти прибутком підприємства;
- впровадження державного характеру управління прибутками підприємств у вигляді чіткої та стабільної податкової політики.

Висновки. На підставі проведених досліджень можна зробити висновок, що прибуток підприємства повною мірою піддається управлінським діям, оснований на певних принципах і наукових підходах. Це ще раз підкреслює, що для управління прибутком підприємства як економічним об'єктом, який має велике значення для підприємства і покликаний виконувати стимулюючу функцію в його діяльності, необхідно застосувати дієві інструменти управління. Управління прибутком являє собою процес розробки та прийняття ефективних управлінських рішень за всіма основними аспектами його формування та розподілу і використання на підприємстві.

Ключові слова: *прибуток, рентабельність, планування, витрати, управління прибутком.*

ЛІТЕРАТУРА

1. Бланк И.А. Управление прибылью [Текст] / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 1998. – 544 с.
2. Блонська В.І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства [Текст] / В.І. Блонська, О.І. Вужинська // Науковий вісник НЛТУ України. – 2008. – № 18.1. – С. 122–128.
3. Кузнецов Э.А., Столбуненко Н.Н. Экономика: Учебное пособие. – Х.: Одиссей, 2003. – 408 с.
4. Экономическая энциклопедия / Науч.-ред. совет из-ва «Экономика»; Гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: Из-во «Экономика», 1999. – 1055 с. Рекомендовано до публікації зав. кафедри менеджменту, д.е.н., проф., Гончаров Ю.В.