

УДК 687.12:7.035...2

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ СУЧАСНОГО ОДЯГУ КЛАСИЧНОГО СТИЛЮ

Студ. В.Б. Яник, гр. МгШМК1-17
Студ. В.І. Білоусенко, гр. МгДШМКод-17
Науковий керівник доц. І.В. Васильєва
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою наукового дослідження є вдосконалення дизайн-проекування колекцій жіночого одягу основі визначення актуальних особливостей сучасного класичного стилі та тенденцій розвитку моди.

Для досягнення мети проаналізовано різновиди гармонійно довершених моделей жіночих виробів в класичному стилі, класифіковано та охарактеризовано їх складові елементи. Обґрунтовано вибір основних деталей та вузлів, як таких, що найбільш повно відповідають сучасному класичному стилю.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є дизайн-проекування сучасних жіночих виробів класичного стилю. Предметом дослідження є обґрунтований вибір елементів композиційно-конструктивного рішення виробів різних асортиментних груп класичного стилю для сучасних жінок.

Методи та засоби дослідження. Використано метод системно-структурного аналізу художньо-конструктивних та технологічних рішень з подальшим синтезом на основі отриманих даних, статистичний метод збору та обробки інформації.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. В роботі виявлено і структуровано різновиди елементів сучасного жіночого одягу класичного стилю відповідно до модних тенденцій, здійснено їх систематизація та комбінаторне поєднання. Виокремлено складові елементи сучасних жіночих виробів класичного стилю різних асортиментних груп, надано їх характеристику, розроблено композиційно-конструктивне рішення нових моделей колекції.

Результати дослідження. Незалежно від статі і віку по стилю одягу можна уявити і надати характеристику характеру, уподобанням, пристрастям, зовнішньому вигляду, діям, емоціям, описати вік і соціальну роль і статус людини. Стиль – це єдність образу, де форма і зміст не суперечать один одному. Стиль несе в собі певні характеристики особистості. Більшість сучасних жінок основну частину часу проводить на роботі, де привабливо потрібно виглядати завжди і особливо в умовах жорсткого ділового дрес-коду. Тому важливо навчитися створювати різноманітність і багатогранність в класичних образах. Жіночність бізнес-леді і складається з поєднання строгості ділового стилю та допустимих на сучасному етапі розвитку моди «вольностей». Сучасна класика – варіант для тих, хто любить стриманість і елегантність.

Під словом «класичний» розуміють показовість, характерність, наочність, типовість. Класичний стиль – це стиль людей інтелектуальної праці, службовців різних установ, політичних діячів, керівників, менеджерів, секретарів, педагогів, юристів тощо. Класичний стиль дозволяє жінці виглядати більш офіційною, стриманою, рішучою і компетентною. Для класики властива елегантність, стриманість і підкреслена пропорційність. Перш за все, вона асоціюється з красою і гармонією. У класиці обов'язково відсутні не функціональні деталі і гостро модні елементи. Як показує аналіз сучасних тенденцій розвитку одягу класичного стилю, для нього характерна наявність в усьому почуття міри. Об'ємність виробів, їх форма, оздоблення, колірна гамма, художнє оформлення одягу не можуть бути емоційними і експресивними. Подібний одяг сприяє створенню ділової атмосфери, стриманості манер поведінки. Жінки в

класичних костюмах завжди здаються стрункішими та виглядають елегантніше. У класичному одязі органічно поєднуються естетичність, функціональність та якість, а сам одяг є найбільш консервативним.

Тенденції в жіночому діловому одязі визначаються чітким поділом його характеристик: кольору, тканини, силуети. Кольори модних колекцій варіюються від розмитих, оповитих туманом відтінків, нашарування квітів один на одного до яскравих і зухвалих тканин, часто контрастних. Однак основними кольорами, характерними сьогодні для класичного одягу, є стримані відтінки в сірій, коричневої, темно-синій гамі, а також світлих відтінках бежевого тону. Не дуже яскраві контрасти кольору теж допускаються, але дуже дозовано. Сміливі колірні рішення і яскраві тони практично відсутні.

Модні тенденції в діловому одязі – це і ностальгія по ХХ ст. Вона проявиться в трохи завищеній талії, лаконічності силуетів, високих вирізах, твідовий спідницях тощо. Актуальними сьогодні є воєнізовані жіночі пальта і куртки, приталені ділові костюми, різаний крій. Для плечових виробів класичного стилю характерною є прямокутна форма з злегка увігнутими вертикальними сторонами або наближена до форми пісочного годинника, об'єм невеликий з дуже помірним приляганням до фігури, силует – напівприлеглий або вишуканий прямий, покрій рукава – вшивний, значно рідше реглан прямовисної форми і малого об'єму, оздоблення – строгі гудзики невеликого розміру, добре підібрані до кольору костюму або оздоблювального кольору, що гармонують з ним, формоутворюючі елементи – найчастіше лише рельєфи і виточки, які дозволяють отримати необхідне облягання і форму. В оформленні класичного одягу практично зовсім і сьогодні відсутні елементи декору

Чоловіче плюс жіноче, гра контрастів завжди справляють враженням. Чоловічу сторону в одязі класичного стилю, природно, представляє брючний костюм, який сьогодні одягають з максимально жіночними мереживними топами або шовковими блузками. Важливим аспектом сучасних штанів в класичному стилі є їх крій. Сучасні штани можуть бути вузькими, з високою талією та довжиною 7/8. Також сьогодні актуальними є штани-спідниця і брюки-сигарети.

Сьогодні для виготовлення виробів в класичному стилі часто використовують щільну фланель, яка подобається тим, хто цінує тепло і комфорт. Класичні бавовняні і вовняні тканини також не виходять з моди. Для вечірніх брючних костюмів часто використовуються шовк і атлас. Однак, сьогодні в сучасних класичних комплектах допускається поєднання непоєднуваного та поєднання виробів з різних комплектів.

Висновки. Здійснено систематизований аналіз найбільш типових та раціональних з точки зору художньо-композиційного оформлення конструктивних елементів жіночого одягу класичного стилю. Обґрунтовано вибір основних матеріалів, основних ознак форми, деталей та вузлів одягу, як таких, що найбільш повно відповідають класичному стилю.

Ключові слова: одяг, класичний стиль, композиційно-конструктивний устрій, тенденції моди.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Колосніченко М. В. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу [Текст] :навч. посіб. / М. В. Колосніченко, К. Л. Процик. — К. : КНУТД, 2011. — 238 с.
2. Застосування сучасних методів для проектування колекцій одягу складних форм / [К. Л. Пашкевич, М. В. Колосніченко, К. О. Науменко, О. С. Хапанцева] // Теорія та практика дизайну: збірник наукових праць. – К. : «Дія», 2015. – Вип. 8 : Технічна естетика. – С. 217–225.