

УДК 778.53:7.012

## ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ФОТОМОНТАЖУ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Студ. А.В. Сафронова, гр. МгдWeb-17  
Наукові керівники доц. В.Є. Овчарек  
доц. О.Л.Яворський

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання:** на основі комплексного історичного аналізу виникнення і розвитку мистецтва фотомонтажу, розкрити історичний аспект трансформації методів фотомонтажу в контексті їх використання у графічному дизайні і визначити сучасні прийоми його створення.

**Об'єкт дослідження:** використання технології фотомонтажу у сучасному графічному дизайні

**Предмет дослідження:** історичний аспект виникнення і розвитку технологій фотомонтажу і їх затребуваність у різних сферах графічного дизайну, класифікація прийомів фотомонтажу за технологією та методами створення кінцевих фотозображень.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Виявлені основні техніки і сучасні прийоми створення фотомонтажу, актуальні для використання у сфері графічного дизайну.

**Результати дослідження.** Хоча техніка фотомонтажу, як принцип поєднання різних фотозображень на одному відбитку, виникла майже з появою фотографії, однак її активне використання у графічному дизайні і рекламі припадає лише на 1920-ті роки. Тенденція до створення фотомонтажних робіт у рекламній графіці, соціальному плакаті отримала розвиток під впливом авангардних течій у мистецтві (кубізм, футуризм, дадаїзм) на фоні індустріалізації і розвитку тоталітарних режимів (СРСР, нацистська Німеччина), де активно використовувались технології художнього впливу. У сфері фотографії це час активних пошуків та експериментів, використання нових методів і технік зйомки (соляризація, фотомонтаж фотоколаж) [1]. Зазначимо, що технологія фотомонтажу по-різному розвивалася на теренах Європи та Радянського Союзу.

Прийнято вважати, що першими фотомонтаж почали впроваджувати німецькі дадаїсти у свої антивоєнні листівки та плакати, хоча досить багато робіт можна знайти і у роботах фотохудожників-сюрреалістів. У травні 1920 року в Берліні відбувся Перший дадаїстський ярмарок, після якого слово «фотомонтаж» набуло широкого вжитку. Засновник модерністської течії «Dada», Р. Хаусманн в своїй статті «Визначення фотомонтажу», написаній того часу, сформулював принципи напрямку. Його колега Х. Херцфельд став засновником окремого виду фотомонтажу – плакату-памфлету. Серед представників Вищої школи архітектури і дизайну Баухауз техніку фотомонтажу активно розвивав (згадаємо «фотограми») теоретик фото- і кіномистецтва, одна з найвідоміших фігур світового авангарду першої половини ХХ століття – Ласло Мохой Надь. Термін «нове бачення», що йому належить, незабаром став назвою цілої течії в мистецтві, з яким сьогодні зв'язується відкриття багатьох образотворчих прийомів: надвеликих планів; незвичних людині того часу точок зйомки знизу вгору і зверху вниз, різких ракурсів і форсованої перспективи [2]. Ці прийоми сьогодні широко використовуються при створенні як фотомонтажів в графічному дизайні, так і концептуальних фотографій. Саме до цієї течії відносять і роботи відомого радянського митця Олександра Родченка. Загалом, у Німеччині роботи, виконані з використанням техніки фотомонтажу і фотоколажу часто мали явно виражений соціальний антинацистський характер (Джон Хартфілд, Рауль Хаусман, Хана Хох, Пол Ситроен). У

Радянському союзу 20-30-х років технологія фотомонтажу теж набула поширення, але для створення робіт явно вираженого пропагандистського характеру (численні плакати, журнали, що прославляли радянську владу). Яскраві приклади використання техніки фотомонтажу у дизайні поліграфічної продукції і плакату можна знайти у журналі «СССР на строительстве», що випускався з 1930 по 1941 рік і був головним рупором пропаганди радянської влади. Його дизайном займалися відомі митці того часу – конструктивісти Ель Лисицький, Олександр Родченко, Варвара Степанова та інші [1]. З появою цифрового фотомонтажу, відбувається поширення цієї техніки майже на всі сфери графічного дизайну [3]. На початку народження, за своєю природою фотомонтаж ділився на механічний (комбінування вирізаних фрагментів фотографій та їх зйомка) і проєкційний (зуміщення негативів) [4]. З появою цифрового фотомонтажу, стала можливою імітація вищеназваних технік. Крім цього технологія створення фотозображень значно прискорилося та стала простішою і доступнішою. За своєю специфікою фотомонтаж можна поділити на 2 види: ілюзійний, що має на меті коригування зображення (прибирання дефектів, покращення світла, чіткості фотографії; таке комбінування фрагментів знімків, при якому створюється ілюзія природнього зображення), та не ілюзійний, що створює цілковито нове за характером зображення, де різноманітність складових свідомо підкреслюється [5].

Проведені дослідження показали, що поряд з різними засобами підвищення експресії зображення (епатаж, театралізація, використання штучного світла), сучасні змістовні і технологічні прийоми створення фотомонтажу, які визначають характер взаємодії його складових компонентів, можливо звести до наступних: природні (отримані на стадії зйомки): фотографування відбиваючих поверхонь для отримання сполучень непрозорих / прозорих компонентів, мультиекспозиція; штучні (отримані засобами програм комп'ютерної графіки) обробка країв фотозображень, що комбінуються (від плавного перетікання до підкреслення країв з використанням різних спецефектів програм комп'ютерної графіки): накладання фотозображень з використанням режимів прозорості і змішування кольорів, суміщення різних просторових планів, змішані техніки. Зазначимо, що сучасні комп'ютерні технології дозволяють імітувати практично всі існуючі технологічні прийоми зйомки.

#### **Висновки**

1. Проведене дослідження виявило, що метод фотомонтажу широко використовується у багатьох сферах графічного дизайну, включаючи його комерційний та «мистецькі» напрями.
2. Багато робіт зроблених технікою монтажу (усіх її видів) є частиною виставкового простору із залученням сучасних цифрових технологій.

**Ключові слова:** технології фотомонтажу, графічний дизайн, цифровий фотомонтаж, прийоми фотомонтажу, мультиекспозиція.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Павлов И. Е. Фотография в графическом дизайне: средства художественно-образной выразительности. Рукопись диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.07 – дизайн. / И.Е. Павлов – Харьковская государственная академия дизайна и искусств. – Харьков, 2011
2. Руйе Андре. Фотография. /Андре Руйе. – М: Клаудберри, 2014 г. – 712 с
3. Погорельый Сергей. Реальная нереальность, или Заметки художника о фотомонтажных работах / Сергей Погорельый // КомпьюАрт, 2002 – №2 – С. 81-87
4. Грюнталь Владимир .Фотоиллюстрация. Светопись. Трансформация. Фотомонтаж / Владимир Грюнталь. – М:Книга, 1966 г. – 277 с.
5. Михалкович В. И. Поэтика фотографии. / В. И. Михалкович, В. Т. Стигнеев. – М:Искусство, 1989. – 296 с.