



УДК 687.016: 687.3: 687.11

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ ТВОРЧОЇ КОЛЕКЦІЇ ЧОЛОВІЧОГО ОДЯГУ ІЗ ТРИКОТАЖУ

Студ. В. Луценко, гр. МГЗШМК-17
Наукові керівники проф. Н.В. Остапенко
проф. Н.Д. Креденець

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета та завдання. Метою дослідження є дизайн-проектування творчої колекції сучасного чоловічого одягу з трикотажного полотна з високими естетичними показниками. Для досягнення мети проаналізовано різновиди гармонійно довершених моделей одягу для чоловіків, охарактеризовано складові елементи цих виробів, обґрунтовано вибір основних деталей та вузлів, як таких, що найбільш повно відповідають задуму та обраному стилю у колекції одягу.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є проектування чоловічого одягу з трикотажу. Предметом дослідження є дизайн-проектування сучасної колекції чоловічого одягу з трикотажу.

Методи та засоби дослідження. Використано метод системно-структурного аналізу конструктивно-технологічних рішень з подальшим синтезом на основі отриманих даних.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. При проведенні наукових досліджень систематизовано композиційно виразні складові елементи джемперів колекції чоловічого одягу. Практичне значення роботи – це дизайн-проектування та виготовлення моделей колекції чоловічого функціонального одягу зі стильовими елементами та використанням трикотажного полотна.

Результати дослідження. Сучасна чоловіча мода змінюється так само стрімко, як і жіноча, але потреба в нових силует, формах, моделях спонукає дизайнера на створення нових виробів. Сучасний чоловік постійно перебуває в русі, розвивається, прагне до нових висот, при цьому має виглядати стильно і просто. Концепція колекції чоловічого одягу несе інформацію про споживача як про творчу, сучасну, оригінальну особистість. Художньо-образна структура моделей одягу відображає образ сучасного чоловіка, його естетичні смаки і образ культурного простору в цілому.

Спроектвана авторська колекція Pret-a-porte моделей сучасного чоловічого одягу розрахована на чоловіка молодшої та середньої вікової групи віком від 18 до 44 років.

Споживач моделей колекції – це творчий чоловік, зовнішній вигляд якого відповідає його діяльності, який самовиражається, але не шокує суспільство. Він веде активний спосіб життя, займається самовдосконаленням, а його основна діяльність пов'язана з розвитком підприємств, фірм і компаній в області графічного дизайну, створення їх іміджу і концепцій. За основний матеріал для виготовлення колекції обрано еластичний та гігроскопічний трикотаж, що у повній мірі забезпечує функціональні та ергономічні вимоги, яким відповідає матеріал.

Моделі колекції за асортиментом складають джемperi, штани, що утворюють різні комплекти та можуть бути поєднані з іншими речами. Ці вироби є ергономічними, мають смислове навантаження, художній образ, стилістичну виразність, цілісно пов'язані у системі моделей одягу. Колекцію вирізняє єдність стильового рішення колекції, втілене в кожному моделі авторської концепції. Формотворні спільні елементи –

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу



це вшивний крій рукава, капюшон суцільнокроєний з передом і спинкою, довжина виробів нижче лінії стегон та декоративне рішення у вигляді рисунку. За результатами аналізу композиційно-конструктивного устрою сучасних трикотажних джемперів для чоловіків змінено форму деталей та розміщення конструктивно-декоративних елементів з метою задоволення потреб сучасного споживача.

У колекції чоловічих джемперів напівприлеглого силуету з вшивним, довгим рукавом композиційним центром виступають членуваннями переду і спинки під кутом, високий комір, декор та зав'язки. Оздобленням виступає стилізований елемент, нанесений на поверхню полотна із трикотажного полотна.

Єдність кольорового рішення відображено у використанні тотожних кольорів, які вдало доповнюють один одного, та чорного для контрастного акцент. За основний обрано бежевий та сірий колір тканин, за другорядні – блакитний та чорний.

Моделі одягу у системі колекція мають єдність технологічних прийомів, за основний матеріал обрано трикотаж, способи обробки відповідають особливостям матеріалу.

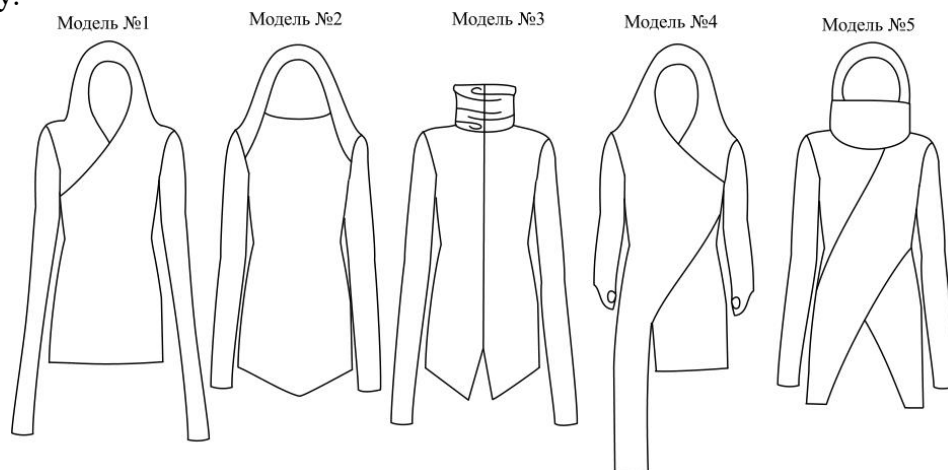


Рисунок – Технічний рисунок моделей чоловічої колекції

В якості декоративного рішення виступає абстрактний рисунок, як символ концепції, розташований на кожному джемпері та доповнює образи. Образ колекції завершують аксесуари, важке високе взуття, виготовлене з грубої шкіри, яке додає бруталності зовнішньому вигляду.

Висновок. Нові моделі джемперів цілісної творчої колекції є сучасними, ергономічними, мають оригінальні форми, художній декор. Розроблено сучасну чоловічу колекцію, яка відповідає напрямку моди, відповідає вихідним даним, зацікавлює споживачів та привертає увагу до такого матеріалу, як трикотаж.

Ключові слова. колекція чоловічого одягу, трикотаж, джемпера.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аналіз композиційно-конструктивного устрою одягу для провідників залізничного транспорту України / І.О. Приходько-Кононенко, О.В. Колосніченко, Н.В. Остапенко, М.В. Колосніченко // Теорія та практика дизайну. Технічна естетика. – 2015. - №8. – С.233-243.
2. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: навчальний посібник / [М. В. Колосніченко, Л. І. Зубкова, К. Л. Пашкевич та ін.]. – К. : ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 386с.
3. Ніколаєва Т.В., Чуприна Н.В. Основи теорії формоутворення костюма. – К. : КНУТД, 2002. – 123 с.