

## КОМУНІКАЦІЇ НА РИНКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Студ. Гончаренко А.Р.

Наук. керівник: к.е.н., доц. Подольна В.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Штучний інтелект (ШІ) – унікальний продукт технічного прогресу, що дає змогу машинам вчитися, використовуючи людський і власний досвід, пристосовуватися до нових умов в рамках свого застосування, виконувати різнопланові завдання, які тривалий час були під силу лише людині, прогнозувати події й оптимізувати ресурси різного характеру. ШІ на відміну від людини не втомлюється й не піддається емоціям.

По мірі того, як ШІ виходить за рамки недоступної розкоші та стає обов'язковою умовою конкурентоспроможності та розвитку всіх форм бізнесу, а також по мірі зростання використання пристроїв і послуг на основі ШІ, вимоги до нього ростуть і з боку безпосередньо споживачів.

Інформаційні комунікації в сучасну епоху відіграють ключову роль у зростанні економіки. Уряди різних країн розпочали активний розвиток ШІ та обміну інформації на міжнародному рівні. Переваги для суспільства від цифрової та інформаційно-комунікаційної революції полягають у забезпеченні кращого та дешевшого доступу до знань та інформації, що прискорює здійснення операцій і бізнес-процесів, знижує їх вартість та збільшує вигоду для громадян і споживачів.

Канадський інститут передових досліджень веде цю стратегію у тісному партнерстві з урядом США на базі нових інститутів зі ШІ: Інститут машинного навчання в Альберті (Едмонтон), інститут Вектор (Торонто), та MILA (Монреаль).

Китай заявив про свої амбіції очолити світ у теоретиці, технологіях та прикладному застосуванні ШІ. ЄС проводить тісну співпрацю з технологічно-розвинутими країнами: Китай, США, Японія. Основними задачами співпраці є налагодження комунікації на світовому ринку та збільшення інвестицій у дослідження галузі, спроможність забезпечити максимальне економічне зростання та позитивний соціальний ефект, поширення створених рішень в сфері ШІ на решту країн, що розвиваються.

Впровадження нових систем, купівля техніки, програмного забезпечення та налаштування мережі потребують грошей і ресурсів, але й мають безліч переваг.

- Автоматизація. Участь людини в налагоджених виробничих процесах скорочується до мінімуму. Завдяки автоматизації постійних дій, скорочується час виробництва і збільшуються потужності. Відома компанія з випуску мотоциклів Harley-Davidson за допомогою розумних систем скоротила час збирання мотоцикла з 21 дня до 6 годин
- Аналіз даних. Штучний інтелект практично не помиляється, коли потрібно обробити велику кількість даних.
- Роботизація. Роботи здатні точно збирати конструкції з різних деталей, бурити, досліджувати, класифікувати і тестувати.

Проте ШІ має значні недоліки. Попит на робочі місця може зменшитися від повторюваних завдань до тих, що вимагають більше цифрових навичок. Профілі посад, що характеризуються повторюваними видами діяльності або які вимагають низького рівня навичок роботи з цифровими технологіями, можуть значно знизитися як частка загальної зайнятості приблизно до 30% до 2030 року.

Отже, в цілому 2019 рік стане переломним моментом для ШІ, коли технологія поступово вийде з циклу ажіотажу та почне широко застосовуватися в усіх видах бізнесу, незалежно від сторонніх інвестицій.