



УДК 74.01/.09

МІНІМАЛІЗМ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНО-ЕСТЕТИЧНА ОСНОВА ГРАФІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

Студ. П. І. Дубрівний, МгДр1-18
Науковий керівник доц. А. П. Дубрівна
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Аналіз функціональних особливостей та естетичних характеристик графічної образотворчості в контексті розвитку сучасного веб-дизайну. Визначити тенденції використання засад мінімалізму в системі побудови графічного інтерфейсу веб-ресурсу.

Об'єкт та предмет дослідження. Мінімалізм як стильовий напрям сучасного веб-дизайну. Мистецтвознавчі аспекти феномену мінімалізму як методу дизайнерської практики в контексті проектної культури.

Наукова новизна полягає у визначенні наявності певного зв'язку між принципами мінімалістичної естетики і функціональним підходом до дизайн-проекування.

Результати дослідження. Тенденція функціоналізму в підходах до проектування інтернет-сайтів диктує методи та рішення, що актуалізує стилістичні напрямки, співзвучні потребам сучасного соціуму. Необхідність звернути увагу користувача до основного ядра інформації обумовлює використання стратегій в стилістиці, що дозволяє досягти максимального ефекту. Таким чином, мінімалізм як стиль інтернет-ресурсу являється найбільш адекватним.

Мінімалізм як напрям в мистецтві сформувався в середині ХХ століття і базується на принципах супрематизму (К. Малевич), неопластицизму (П. Мондріан) й абстракціонізму (В. Кандинський), головним девізом якого є: «less is more» (чим менше, тим краще). Слід зазначити, що мінімалізм був у тренді останні кілька років і в 2019 р. зберігає лідируючі позиції. Мінімалізм характеризується лаконічністю засобів виразності, простотою, точністю та ясністю композиції, що дозволяє якісно задовольнити запити користувачів.

У веб-дизайні мінімалізм характеризується відмовою від зайвих деталей. Використовується мінімум тексту, зображень, а також виключно необхідні елементи, що важливі для розуміння і взаємодії із сайтом. Кожен елемент спрямований щодо конкретних цільових завдань, а всі декоративні елементи мінімізуються або зовсім видаляються. Думка, що мінімалізм – це лаконічний строгий стиль, який використовує виключно ахроматичні тони, не є об'єктивною. Дійсно, в мінімалізмі використовується вся палітра кольорів, проте, застосовують не більше 2–3 кольорів, поєднання яких базуються на принципах кольорової гармонії.

Одним з найважливіших елементів в стилістиці мінімалізму являється «пустота», який часто називають «негативний простір». Завдяки порожньому простору створюється відчуття легкості та елегантності, що так властиво мінімалізму. Також, виділяються ключові деталі й розставляються акценти. В монохромній кольоровій гамі «пустота» грає велику роль, тому що створює контраст і збільшує читабельність.

Слід зазначити, що стилістика мінімалізму не завжди являється оптимальним рішенням для будь-якого проекту, так як все залежить від цілей сайту. Цей стиль не варто використовувати для інтернет-магазину з великою кількістю категорій товару. Також, далеко не кожен інформаційний сайт (новини) буде добре виглядати в мінімалістичному стилі. Однак, вибір цієї естетичної спрямованості для корпоративного сайту або сайту продукту оптимальний.



Головне завдання дизайнера при виборі для проектування стилю «мінімалізм» – зробити інтерфейс простим, а не порожнім, стильним, однак не перевантаженим. У цій стилістиці використовуються сміливі кольори, шрифти і різні деталі для створення простої вишуканої елегантності. Проте, відмінність між простим і примітивним дуже делікатна, тому мало хто з дизайнерів бере на себе ризик у використанні цього стилю. Сучасний «плаский дизайн» («Flat design») досить тісно пов'язаний з мінімалізмом [1]. Його елементи, як правило, мають просту форму, без зайвих вигинів і уникають тіней та засвічувань. Однак, терміни «плаский» та «мінімалізм» не слід ототожнювати, хоча це часто відбувається. Їх принципи та інструменти абсолютно різні.

«Плаский дизайн» – напрям у проектуванні, що відповідає за загальну виразність іконок, кнопок, ілюстрацій тощо. Тоді як, мінімалізм є художнім стилем, що включає більш широкий спектр можливих завдань та прийомів, створює композицію, кольорову палітру, контраст і дозволяє охопити макет в цілому. Дійсно, «плаский дизайн» варто позначити як один з методів мінімалізму. Дизайнери, які працюють в стилі мінімалізм, часто обирають монохромну кольорову палітру або обмежену кількість кольорів. Цей прийом підсилює обрані кольори, не відволікаючи користувача. У свою чергу, це дозволяє сконцентрувати увагу відвідувачів сайту на цільовій дії: покупка, підписка тощо.

В цьому контексті слід підкреслити, типографіка у мінімалізмі є одним з ключових елементів, що не тільки транслює інформацію, однак являється стилістичним прийомом. Колір, а також шрифт і його гарнітура є дуже виразним графічним елементом, який впливає на загальне сприйняття сайту [2].

Висновки. На основі вищезазначеного, констатуємо наявність очевидного взаємозв'язку мінімалістичної стилістики та функціоналізму у підході до графічного проектування веб-ресурсу, що являється вагомим інструментом у системі оптимізації результатів загального концепту дизайну. Підкреслимо, одна з вартісних сторін зазначеного стилістичного напрямку та методу у веб-дизайні в тому, що мінімалістське рішення інтерфейсу підсилює увагу користувачів. Сторінки не перевантажені, а зосереджують увагу на основній інформації, що підвищує функціональність сайту. Як правило, дизайнери не застосовують велику кількість візуальних образів, однак ті, що використовуються, дуже інформативні й помітні. Пошукова праця щодо таких образів займає багато часу. Візуальні форми повинні відповідати принципам мінімалізму, в іншому випадку, вони можуть зруйнувати загальний ефект. Також, використання веб-дизайнерами контрасту при виборі кольорів, форм та у розташуванні елементів, являється одним з найсильніших інструментів мінімалістського стилю.

Ключові слова: веб-дизайн, мінімалізм, проектування, стиль.

ЛІТЕРАТУРА

1. Опалєв М., Вакуленко О. Закономірності формування сучасного тренду веб-дизайну – «плаский» дизайн. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. Львів : Вид-во ЛНАМ, 2016. Вип. 30. С. 215–225.
2. Nielsen, J., and Loranger, H. *Prioritizing Web Usability*. Berkeley CA: New Riders Press, 2006. 406 p.