

УДК 687.016:687.12+339.138(460)

## ВИКОРИСТАННЯ ТВОРЧОСТІ БРЕНДА DELPOZO ЯК ТВОРЧОГО ДЖЕРЕЛА ДЛЯ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЇ

Студ. А.С. Міщішина, гр. МгШМК-18  
Науковий керівник проф. М.В. Колосніченко  
Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** На теперішній час сучасні модні бренди та світові Будинки мод для розробки колекцій одягу використовують різні методи проектування: комбінаторика, деконструкція, трансформація, евристичний метод, кінетизм та інші [1]. У кожного бренду є своя філософія та ДНК, які вони транслюють у своїх колекціях [2]. Метою роботи є дослідження творчості бренду DELPOZO з метою використання як творчого джерела для розробки колекцій сучасного одягу. Поставлену мету досягнуто шляхом вирішення таких завдань: аналіз напрямку моди в колекціях Будинку моди DELPOZO, дослідження концепції бренду та його ДНК, виокремлення відмінних рис та художньо-композиційних засобів формоутворення моделей одягу бренду.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є процес розробки колекції жіночого одягу з використанням творчості Будинку моди DELPOZO. Предмет дослідження – основні риси творчості бренду DELPOZO у моделях колекції, методи та засоби проектування нових моделей одягу.

**Методи та засоби дослідження.** Теоретичні дослідження базувалися на порівняльному, структурному та статистичному аналізі інформації. Основою для дослідження стали періодичні видання модного спрямування, офіційна сторінка та світлини з показів мод бренду DELPOZO.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Наукова новизна полягає у дослідженні творчості бренду DELPOZO та розробці підходів до застосування отриманих даних як творчого джерела для розробки колекцій сучасного одягу. Практичне значення полягає у використанні отриманих результатів при розробці модельного ряду ескізів сучасної колекції моделей одягу.

**Результати дослідження.** Бренд модного одягу та аксесуарів DELPOZO засновано модельєром Хесусом Дель Позо у 1974 році в Іспанії. У 1976 році дизайнер продемонстрував свою першу колекцію чоловічого одягу на тижні моди у Парижі. У 1980-му році була представлена його перша жіноча колекція pret-a-porter на показі у Мадриді. Роком пізніше дизайнер створює організацію Jesús del Pozo Foundation, яка підтримує молодих дизайнерів. У 90-і роки ХХ ст. бренд розвиває новий напрямок діяльності, а саме починає займатися парфумерною продукцією. У 1996 р. бренд випустив першу весільну колекцію і зараз лінія суконь для наречених є повноцінним підрозділом бренду. Початок ХХІ ст. відзначився запуском нових ліній продукції – аксесуарів, сонцезахисних окулярів, товарів для дому, меблів. Сьогодні Jesús del Pozo Foundation – це організація, метою якої є розробка колекцій молодих початківців у сфері fashion-індустрії. Випуском колекцій на модні покази займаються інші компанії, які співпрацюють з брендом на підставі ліцензійних угод [3].

Визначено, що у своїх виробках Хесус Дель Позо об'єднував старовинні технології крою та ручну вишивку, що зазвичай застосовується в роботі над колекціями haute couture. Вишивка ручної роботи майстерно створена з використанням вишуканих та авангардних матеріалів, прийомів пошиття одягу від Haute Couture та Ecole Lesage of Paris (Парижська школа художньої вишивки). Пізніше такий підхід, який став філософією бренду DELPOZO, отримав назву pret-a-couture [4].



ДНК бренду DELPOZO виявляється через поєднання архітектурних силуетів і вишивки, для якої Хесус Дель Позо використовував стеклярус, бісер, кристали і пастки. Ідентифікація бренду проявляється в його колекціях, які виготовлені у стриманому стилі, з невеликою кількістю деталей, де немає одягу унісекс і мінімалізму. В дизайні одягу дизайнер використовує усі можливі види декорування: химерні квіткові принти, об'ємні складки і плісировки, ручну вишивку, пастки, мереживо і банти. Колірна гамма відповідає концепції романтизму – в більшості випадків жіночі сукні, спідниці, блузки, жакети і топи DELPOZO створені з шовку і бавовни ніжних пастельних кольорів – пудровий, світло-блакитний, ніжно-лимонний, але водночас використовується контрастні поєднання кольорів. Бренд DELPOZO робить ставку на крій і пропорції, поєднує архітектурний крій з візерунками.

Концепція бренду DELPOZO – це пильна увага до дрібниць, деталей, креативність, але при цьому Будинок моди враховує сучасні уподобання та потреби свого споживача. Жінка DELPOZO – яскрава, впевнена в собі, без віку, естетка і інтелектуалка, не прив'язана до країни або будь-яких інших шаблонів. Її сильна сторона: розум, інтелігентність, принциповість і послідовність у своїх поглядах на життя [5].

У результаті вивчення історії бренду визначено, що бренд був орієнтований на чоловічий одяг, але згодом було створено та розвинуто жіночий одяг, парфуми, взуття та аксесуари. Після приходу до Будинку моди у 2011 році дизайнера Хосепа Фонта, який вирішив змінити політику бренду, бренд DELPOZO став популярним, отримавши статус престижності і авторитетності в світовій fashion-індустрії. Дизайнер Хосеп Фонт надихається роботами сучасних художників і скульпторів і прикрашає вбрання архітектурного крою ручною вишивкою, адже відмінною рисою будь-якої колекції цього бренду є архітектурний крій. Чіткі лінії, що підкреслюють силует, класика, але з авангардними деталями.

Філософія DELPOZO охоплює технології haute couture для створення унікальних і жіночних виробів для сучасної жінки. Поєднання контрастних елементів визначає Будинок моди prêt-à-couture. Особливістю DELPOZO є творчий підхід до крою, кольору та силуету. Майстерні техніки і оригінальні вишивки використовуються у всіх моделях колекції для створення справжньої естетики DELPOZO.

Трансформуючи та використовуючи творчість бренду DELPOZO можна запозичити романтичний стиль, декорування: вишивку, складки, плісировку, банти, мережива або кольорову гаму переважно пастельних тонів, можливе також контрастне поєднання кольорів, використання натуральних тканин. На основі проведеного аналізу розроблено ескізний ряд моделей плюс сайз жіночого одягу у романтичному стилі, орієнтованого на жінок молодшої та середньої вікових груп.

**Висновки.** Досліджено творчість бренду DELPOZO, розглянуто концепцію, філософію та ДНК бренду, визначено засоби художньої виразності, використовуючи теоретичний метод наукового дослідження проаналізовано ідентифікацію бренду. Використано основні риси моделей колекцій бренду DELPOZO як творче джерело для розробки колекції одягу для жінок розміру плюс сайз.

**Ключові слова:** творче джерело, бренд DELPOZO, колекція одягу, концепція, філософія бренду.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Малинська А.М., Пашкевич К.Л., Смирнова М.Р., Колосніченко О.В. Розробка колекцій одягу: навч. посіб. К. : НВЦ «Профі», 2018. 140 с.
2. Мельник М. Т. Індустрія моди: навч. посіб. К.: Видавництво Ліра-К, 2013, 264 с.
3. Jesús del Pozo. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Jesús\\_del\\_Pozo](https://en.wikipedia.org/wiki/Jesús_del_Pozo)
4. DELPOZO. URL: <https://www.delpozo.com/en/>
5. Коллекция Delpozo осень-зима 2017-2018. URL: <https://trendy-u.com/brendy-zhenskoi-odezhdy/delpozo-foto-kollekcii-koncepciya/>