



УДК [7.012:069.9]:677.074

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕКСТИЛЮ У ДИЗАЙНІ ВИСТАВКОВОГО СТЕНДУ

Аспірант Т.В. Волинець

Науковий керівник к.т.н., доц. В.Є. Овчарек

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. *Мета* – встановлення взаємозв'язку між властивостями текстильних матеріалів, що використовуються при оформленні виставкового стенду, та задачами експонента виставки і наповненням його експозиції.

Завдання – обґрунтування взаємозв'язку між напрямками діяльності та експонатами учасника виставки та дизайном виставкового стенду, зокрема, при використанні в його оформленні текстильних матеріалів.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є дизайн виставкового стенду. Предметом дослідження є текстиль, що використовується в оформленні виставкового стенду.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Вперше сформульовані підходи до використання текстильних матеріалів при проектуванні виставкових стендів. Встановлений взаємозв'язок між задачами, які стоять перед дизайнерами при проектуванні виставкових стендів та властивостями текстильних матеріалів. Розроблені практичні рекомендації для дизайнерів, які використовують текстильні матеріали при оформленні виставкового стенду.

Результати дослідження. Дизайн виставкового стенду є одним із найважливіших факторів серед тих, що впливають на досягнення цілей участі у виставці. Реалізуючи дизайн-концепцію стенду, як експонент, так і проектувальник стенду спільно намагаються вирішити функціональні та естетичні задачі, що стоять перед учасником виставки. І, якщо експонент у своєму технічному завданні визначає, в основному, що демонструвати і з якою метою, то роль дизайнера стенда полягає у створенні такого середовища, в якому б гармонійно поєднувались експонати, інформаційні матеріали, засоби реклами, конструктивні елементи стенду та презентаційне обладнання. При цьому необхідно передбачити створення функціональних зон на площі стенду: презентаційної, інформаційної, переговорної, господарської, в яких персонал стенду та його відвідувачі відчували би себе зручно та могли ефективно використовувати час для комунікацій [1, 2].

Дизайнери виставкових стендів мають певний набір матеріально-технічних та технологічних засобів, за допомогою яких здійснюється створення образу компанії-експонента та реалізуються функціонально-естетичні задачі учасника виставки. Це – конструкція стенду, матеріали, що використовуються в конструкції та при оформленні стенду, набір презентаційного обладнання для демонстрації товарів та послуг, декоративні вироби, тощо [1, 2, 3].

При створенні індивідуального, або нестандартного стенду основна увага приділяється конструктивному вирішенню поставлених задач, тому що саме конструкція стенду дозволяє реалізувати творчі плани та задуми, створити умови для подальшого застосування вищеперелічених засобів.

Поряд з тим, матеріали, що використовуються у дизайні виставкових стендів, також представляють собою суттєвий ресурс для творчого втілення ідей, закладених у дизайн-концепцію проекту стенду. Кожен з матеріалів, що знаходиться застосування у виставкових стендах, а саме: пластик, метал, деревина, текстиль (тканини), скло мають характерні особливості і, відповідно, певні сфери застосування.

Традиційно текстиль набув широкого розповсюдження як матеріал для оформлення інтер'єрів. Оформлення простору за допомогою текстилю має давню історію, яка відображається у різних стилях, різних формах текстильних виробів, різних текстурах тканин [4].

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів



Аналізуючі виставковий ринок, слід звернути увагу на тематичну структуру виставок, які відображають практично всі галузі виробництва, економіки, підприємництва. Саме про таку всеохоплюючу властивість виставок свідчить загальноприйнятий тематичний класифікатор виставок [5].

Так, наприклад, використання у дизайні стенду текстилю, який має «природні» плавні та вигнуті лінії, в якому за основу беруться орнаменти рослинного світу, буде більш доречним, а значить і успішним на виставках екологічної тематики, на яких демонструються товари сільського, лісового, паркового господарства, послуги з догляду за тілом, оздоровчі та лікувальні технології. При цьому бажано використовувати спокійні, природні, натуральні, неяскаві кольори.

Імітація хвиль, асиметрія при використанні тканини, кріплення якої приховано, надають загальну легкість і підкреслюють динамічний характер експозиції. Такі прийоми рекомендується застосовувати на стендах з швидкісними транспортними засобами, при просуванні на виставках екстремальних видів спорту та відпочинку.

Скромність геометричних форм текстильних елементів дизайну стенду, відсутність декоративних деталей, візерунків та орнаментів, однорідна фактура та однотонне забарвлення сприяють створенню простору спокою, зосередженості та концентрації уваги, що характерно для виробничих приміщень, в яких відбувається управління відповідальними процесами. Дизайн-проект виставкового стенду з такими ознаками мінімалістичного стилю рекомендується застосовувати на виставках промислової тематики, на стендах із складним, наукомістким обладнанням.

Поєднання переважно синтетичних тканин, які характеризуються своєю строгістю, «холодною» кольоровою гамою та незначною часткою у загальному обсязі використаних матеріалів, з текстильними елементами яскравих кольорів, надає оформленню стенда контрастність і динаміку. Такі дизайн-рішення відповідають характеру сучасних інноваційних технологій і можуть бути рекомендовані для застосування на виставках індустрії розваг, комп'ютерної техніки, електронних комунікаційних приладів, фото-, кіно-, телеобладнання і т.п.

В'язані оздоблення, етнічні орнаменти, натуральні кольори і матеріали, національна символіка можуть бути з успіхом використані при оформленні експозиції національних стендів на міжнародних виставках.

Висновки. З метою підвищення ефективності участі у виставці, зокрема, створенням привабливого за формою і переконливого за змістом образу компанії-експонента необхідно при розробці дизайну виставкового стенду враховувати вплив матеріалів, що використовуються при оформленні стенду, на досягнення цілей учасника виставки. Використання текстильних матеріалів у дизайні виставкового стенду надає унікальні властивості стенду, дозволяє створити оригінальні дизайн-рішення, реалізувати творчі ідеї, які відображають характерні особливості експонатів, сприяє створенню позитивного асоціативного образу експонента та напрямів його діяльності.

Ключові слова: виставки, дизайн, текстиль.

ЛІТЕРАТУРА

1. Пекар В. О. Основи виставкової діяльності : [навч. посібник]. – К. : Євроіндекс, 2009. – 348 с.
2. Александрова Н. В. Выставочный менеджмент : Стратегия управления и маркетинговые коммуникации. – Тула, ОАО ИПО «Лев Толстой», 2006. – 384 с.
3. Овчарек В. С., Мироненко В. О. Особливості презентації фотографічних творів на мистецьких та торгово-промислових виставках. Збірник наукових праць «Теорія та практика дизайну». Вип. 10, Технічна естетика, Київ, НАУ, 2016, с.111-121.
4. Роль текстиля в інтер'єрі. Інтернет-журнал BERLOGOS., 2016. Режим електронного доступу: <http://www.berlogos.ru/article/rol-tekstilya-v-interere/>
5. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень, Київ, Державний комітет статистики України, 2011, с. 26–29.