

УДК 502.3 “3/3”: 004.946

СТВОРЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ ЛЮДСТВА МАЙБУТНЬОГО ЗАСОБАМИ ФОТОВІДЕОДИЗАЙНУ

Студ. А.М. Якименко, гр. МгДф1-18
Науковий керівник доцент В.С. Овчарук
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Обґрунтування можливостей фотовідеодизайну як інструменту створення візуального образу людства майбутнього та засобу формування світосприйняття майбутнього світу.

Для досягнення поставленої мети визначені наступні завдання: 1) застосувати класичний семіотичний підхід у дослідженнях; 2) проаналізувати фото- і відеокультуру як семіотичну систему; 3) оцінити вплив візуального образу на людське майбутнє.

Наукова новизна та практична значимість дослідження полягає у формуванні нового погляду на значення фотовідеодизайну в сучасному світі.

Об’єкт дослідження. Теорії інформаційно-семіотичного напрямку, культурологічні аспекти фото- і відеодизайну в дослідженнях мистецтвознавців.

Предмет дослідження.

Результати дослідження. Дизайн – це невід’ємна складова сучасного суспільного життя (промисловий дизайн, дизайн середовища, дизайн одягу, графічний дизайн і один з його напрямів - фотовідеодизайн), це найбільша художня практика за чисельністю та мистецьким формотворенням. Як мистецька практика фото- та відеодизайн має достатньо «гнучкий» інструментарій для того, щоб стилізувати зображення або візуальну інформацію під будь-яке завдання, що сформоване в тому чи іншому мистецькому проекті. Потенціал фото- та відеодизайну настільки потужний, що може задовольнити життєво важливу потребу людини у причетності до барвистих, емоційних образів, до переживання почуттів високого накалу, що порушує рутинність і заорганізованість повсякденного життя. [1] Така потреба людини зумовлена тим, що ментальне і психічне здоров’я людини пов’язане з культурою і емоційною сферою сприйняття. Залежність і взаємодоповнюваність емоційного і раціонального компонентів називають «ефектом зворотної дії», надцінною установкою. Вже давно і переконливо доведено, що фізіологічні процеси безумовно залежать від емоційних і інтелектуальних процесів.

Не можна також не зупинитись на потужності передачі інформаційного посилу від творця до споживача. Адже новітні технології необхідно аналізувати у комплексному вивченні. Процес інформатизації сприяв формуванню інформаційного суспільства, а також створив основу для утворення в ньому кіберкультури (форми культури інформаційного суспільства).

Технічна база розвинена сьогодні до такої міри, що створено новий простір комунікацій людей, а саме: інтернет-культура.[2]

Цей простір володіє своєю системою цінностей, естетичних норм, традицій, системами знаків, символів і смислів, культурою обміну і зберігання інформації в ньому, культурою взаємодії користувачів.

Завдяки грамотному і приємному дизайну користувачі можуть легко і зручно знайти важливу для себе інформацію. Необхідно відзначити особливість дизайну – реагувати на культурні і технологічні зміни, – тобто, фото- і відеодизайн має змогу демонструвати нові уявлення про світ. Так, наприклад, наприкінці 90-х рр. у розвитку інформаційних технологій відзначається істотне прискорення, пов’язане з активним поширенням технологій віртуальної реальності. Віртуальна реальність, що характеризується тим, що людина сприймає і переживає її не як породження власного розуму, а як об’єктивну даність, все щільніше входить практично в усі сфери нашого життя. [3]

Досягнення сучасних інформаційних технологій в області комп’ютерної графіки, анімації, відтворення різних за рівнем складності процесів дають можливість на новому рівні



реалізувати візуалізацію досліджуваних об'єктів, процесів, явищ, а також їх моделей, які подаються у динаміці, у розвитку з одночасним збереженням можливості інтерактивного діалогового взаємодіяння споживача з творцем.

При використанні сучасних мультимедійних можливостей досягається максимальна ефективність такого зв'язку: посилюється мотивація, активізується пізнавальна діяльність, відбувається інтенсифікація навчання, засвоєння більшого обсягу корисної інформації, інтерактивна взаємодія споживача і творця, забезпечується краще запам'ятовування отриманої інформації, більш тривале її зберігання у пам'яті і, як наслідок - досягнення найбільш високих результатів практичного застосування отриманої інформації [4].

Якісно сформовані образи можуть відобразити дійсність таким чином, що при сприйнятті її споживачем, у останнього буде запущена ланцюжкова реакція та всі подальші дії споживача будуть направлені на зміну існуючого стану у конкретному напрямі. Цілком ймовірно також, що інформаційний посыл у зображенні «ідеального» майбутнього стане стимулом до створення умов для втілення сприйнятого у реальне життя.

При цьому, необхідно розуміти важливість якісної подачі інформації. Так, при розробці, впровадженні та використанні творів фото- та відеодизайну необхідно враховувати методичні, дидактичні і психолого-педагогічної принципи, створювати їх на основі адаптивного інтерактивного навчання [5]. Необхідно заздалегідь прогнозувати ефект, який чекає творець від свого твору. Адже важливо передбачити зворотню реакцію споживача на витвір мистецтва.

Висновок. Завдання фото- та відеодизайну сьогодні здійснюються у рамках вже сформованих традицій, новації же в цій області пов'язані, перш за все, з пошуком цікавих образотворчих засобів вираження ідей, що сприяють більш ефективному впливу на споживача. Пошук виразної креативної ідеї, оригінального образу не може бути продуктивним, якщо він ґрунтується лише на вивченні відомих функціональних основ.

Фото- та відеодизайнери можуть ставити перед собою вищу мету – вплив на майбутнє через створення нового візуального образу людства засобами фотовідеодизайну. Відтак, якісно сформований твір фото- та відеодизайну може здійснити поштовх до створення принципово нової картини майбутнього світу.

Ключові слова. Фотодизайн, відеодизайн, візуалізація образів, вплив на майбутнє, створення майбутнього.

ЛІТЕРАТУРА

1. Потанін С.Є. Краса як джерело творчості фотодизайнера / С.Є. Потанін, А.О. Штонда // Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 20 квітня 2018 року. – К.: КНУТД, 2018. – Том 2. – С. 69-72.
2. Бондаренко С. Д. Цифровий фотодизайн в контексті мистецтва постмодерної культури / С. Д. Бондаренко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – Х.: ХДАДМ, 2009. – №7. – С. 7-12.
3. Журкин А. А. Использование технологий визуализации и полисенсорного представления обучающего материала в интеллектуальных обучающих системах // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2013. №3 (27).
4. Ляшенко Екатерина Сергеевна Теоретические подходы к изучению веб-дизайна как языка интернет-культуры // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология. 2012. №3.
5. Шутова Алена Сергеевна Использование приемов конструктивизма в современном графическом дизайне // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2014. №4.