



УДК 004.93

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ВИМОГ ДО ДИЗАЙНУ СУЧАСНИХ WEB-САЙТІВ

Студ. В.В. Голубенко, гр. БДweb1-18,
Науковий керівник доц. О.О. Слітюк

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даної роботи є дослідження основних тенденцій у сучасному веб-дизайні та формування вимог до дизайну web-сайтів. Завдання – аналіз основних тенденцій у сфері веб-дизайну, визначення специфіки організації композиційного рішення сучасних web-сайтів.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення сучасного сайту. Предметом є структура веб-дизайну.

Методи та засоби дослідження. В процесі дослідження використано літературно-аналітичний, емпіричний метод дослідження.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Визначено вимоги та запропоновано рекомендації щодо розробки дизайну сучасних web-сайтів.

Результати дослідження. Тренди в веб-дизайні змінюються постійно. І незважаючи на те, що на початку року намічаються окремі моменти, які будуть активно розвиватися з плином часу, знаходиться можливість і для появи нових і незвичайних тенденцій та інновацій. Веб-дизайнери придумують цікаві поєднання, використання, застосування [1].

Як показав аналіз сайтів, дизайнери рекомендують сторітеллінг. Поняття сторітеллінга прийшло до нас із Заходу і надійно закріпилася в одному з напрямку контенту. Сьогодні дуже часто можна зустріти сторітеллінг в соціальних мережах, які переконують читача придбати якийсь товар або послугу. За допомогою візуально оформленої історії, яка розповідається відвідувачеві, можна довго утримувати його увагу, мотивуючи до подальших дій: подивитися сайт, дізнатися більше про компанію, її товари або послуги. Сторітеллінг може виступати у вигляді відео, гіф-анімації або ж розділений по блоках і розміщений по всій довжині сторінки. Це особливо зручно, якщо це довга головна сторінка або посадкова.

Наступною рекомендацією є використання великого простору [2]. Тренд на великий білий простір з'явився відносно нещодавно. Однак він надійно осів в веб-дизайні завдяки своїй здатності концентрувати увагу на головному реченні. Великий білий простір візуально збільшує екран, не дозволяє користувачеві втратити концентрацію. До того ж, цей колір поєднується з усіма іншими, тому в якості акцентів або дизайнерських ідей можна вибирати абсолютно будь-які відтінки. І вони будуть виглядати просто чудово.

Також рекомендують не забувати про студійні мінімалістичні фото [3]. Яскраві і багатоелементні фотографії на сайті краще замінити на високоякісні знімки, де зображений всього один елемент, що відображає ідею і концепцію компанії. Це сфокусує увагу відвідувача і не дозволить йому відволіктися.

Не менш важливими є кольори. Ніхто і ніколи не зможе заборонити використання яскравих кольорів в дизайні свого сайту, якщо вони підкреслюють загальну ідею. Кольори передають емоції, а емоції – найголовніше для користувача.

Також можна експериментувати з нестандартним розташуванням блоків. Класичний спосіб розташування блоків вже вважається застарілим. Ні, він не втрачає своєї ефективності, але завдяки новим методам піднесення інформації можна значно її підвищити. Тобто, наприклад, структурувати інформацію за методом ламаної сітки, хаотично розмістивши блоки по всій сторінці. Таке рішення створює новий виток з точки зору естетики – він підігриває інтерес користувача і дозволяє не виходити за рамки фірмового стилю навіть вузьконаправленої компанії.

Можна використати геометричні форми і візерунки [4]. Ця тенденція достатньо свіжа. Змішування різних геометричних форм може дати відмінні результати. Правильний підбір візерунків і форм допоможуть створити цілісну і привабливу композицію, яка дуже високо



цінується веб-користувачем. І, незважаючи на те, що технологія 2D поступово здає свої позиції, поступаючись 3D, подібні прийоми можуть значно освіжити концепцію дизайну, зробивши його сучасним і дуже цікавим.

Також дизайнери рекомендують соковиту графіку і зображення. Звичним і стандартним фотографій на сайті стає тісно. Витонченому споживачеві потрібно щось нове, цікаве, незвичайне і неординарне. На допомогу приходить графіка. Та не проста, а ультраяскрава, строката, що створює акцент на собі. Якщо ж яскрава графіка не суміжна з тематикою сайту, то виручать фотографії або зображення. Але і вони повинні бути соковитими і якісними.

Адаптивні логотипи, які в залежності від розміру екрану мобільного девайса можуть автоматично підлаштовуватися під нього, одним махом відразу зможуть виконати дві функції: компанія збереже свій бренд перед цільовою аудиторією незалежно від його мобільного пристрою і пошукова система при аналізі мобільної версії сайту оцінить поведінковий фактор, поліпшивши позиції ресурсу в пошуковій видачі.

Дизайн з 3D-зображеннями апріорі вважається модним. Тривимірні технології використовуються всюди і активно впливають на стилі веб-дизайну 2019 році. А, враховуючи, тенденції доповненої і віртуальної реальності, 3D-графіка обов'язково отримає ще більший поштовх в майбутньому році.

Також було б не зовсім доречно розробити унікальний, цікавий і яскравий дизайн, і задіяти звичні шрифти, значно погіршивши зовнішній вигляд сайту. Шрифти дуже впливають на сприйняття інформації, і можуть, як привернути увагу читача до сайту, так і змусити його закрити вкладку. До речі, застосування унікальних шрифтів «витягне» загальний вигляд сторінки, якщо її дизайн буде досить скромним.

Веб-дизайн в 2019 році йде в мінімалізм. Про це свідчить і велика кількість білого фону, і застосування досить поширених колірних комбінацій: чорного і білого, білого і сірого. Тому свіжим рішенням в наступному році стане використання напівпрозорих кнопок. Такі кнопки так само, як і непрозорі, відмінно виконують свою функцію лідогенерації, але при цьому виглядають дуже оригінально і не перевантажують сайт.

Також є цікавим використання техніки дуплекс. Дизайн в рамках двох кольорів і їх півтонів виглядає стильно і в цілому досить гідно. Новомодна технологія вже завоювала популярність серед провідних веб-дизайнерів. Такий інноваційний прийом часто впроваджують при необхідності ребрендингу в стислі терміни, залишаючи в цілому концепцію і структуру сайту без змін. Таке незначне доповнення допоможе оновити сайт буквально до невпізнання.

Висновки. Як показав аналіз основних тенденцій та особливостей формування вимог до дизайну сучасних веб-сайтів, зараз актуально: сторітеллінг, великий простір, студійні мінімалістичні фото, яскраві кольори, нестандартне розташування блоків, геометричні форми і візерунки, соковита графіка і зображення, адаптивні логотипи, 3D-зображення, цікавий шрифт, напівпрозорі кнопки, техніка дуплекс. Бажано знати ці основні вимоги, щоб результат розробки сайтів був не просто ефективним, а створював правильне враження про компанію, якій належить веб-ресурс.

Ключові слова: web-сайт, тренд, сторітеллінг, колір, розташування блоків, геометричні форми, графіка, зображення.

ЛІТЕРАТУРА

1. <https://impulse-design.com.ua/osnovnye-trendy-veb-dizajna-2018.html>
2. <https://freelancehunt.com/blog/top-19-triendov-vieb-dizaina-v-2019-ghodu/>
3. <https://merehead.com/ru/blog/top-web-design-trends-2019/>
4. <https://idbi.ru/blogs/blog/top-20-trendov-veb-dizayna>