



УДК 330.341

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Д.С. Козелецька, гр. БЕПск-1-17

Науковий керівник к.е.н., доцент З.Я. Шацька

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – дослідження світових тенденцій інноваційного розвитку підприємств.

Завдання: обґрунтування необхідності та систематизація існуючих моделей інноваційного розвитку підприємств.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт дослідження – процес інноваційного розвитку підприємств. Предмет дослідження – теоретико-методичні та практичні аспекти інноваційного розвитку підприємства.

Результати дослідження. Дедалі частіше інформацію визначають як ключовий чинник суспільного розвитку. Відтак, знання має визначальний вплив як на сферу виробництва, так і на сферу споживання. Переважна більшість товарів, які пропонуються сьогодні споживачу, отримали можливість існувати лише завдяки передовим досягненням науки та техніки. Зважаючи на це, суспільство змінює свою економічну спрямованість на інноваційну. Ці зміни спричинені активним розвитком нових технологій, в першу чергу інформаційно-комунікаційних та нанотехнологій [3]. А отже особливої уваги набуває категорія інноваційного розвитку підприємств.

Провідні експерти визначають науково-технічний потенціал промислових підприємств України як низький та такий, що не в змозі забезпечити активної інноваційної діяльності. Зменшення інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств у сучасних умовах пов'язано з різними чинниками, головними з яких є недоліки системи державного регулювання інноваційної сфери, слаборозвинена інфраструктура інноваційної сфери, зниження обсягів фінансування інноваційної діяльності, трансформаційні процеси організаційної структури підприємств, які займаються інноваційною діяльністю та інші.

Разом з цим, в економіці інноваційно-орієнтованих країн переважає сфера надання бізнес-послуг, де конкурентні переваги будуються на інформаційно-комунікаційних технологіях і високою інноваційною активністю. Найбільш високі показники залученості підприємств в високотехнологічні сектори економіки зареєстровані в Японії, Швеції, Норвегії, Ізраїлі та Люксембурзі, найменші показники – в Панамі, Замбії, Колумбії і Суринамі [5].

Безумовними лідерами у виробництві світової наукової продукції є США і Японія. Вважається, що приблизно 80 % усіх світових інновацій створюється в США. Витрати США на науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) перевищують витрати Англії, Франції, ФРН та Італії разом узятих і становлять понад половину витрат на НДДКР розвинених країн. Така увага до НДДКР привела до того, що в США продається 90 % нових товарів і тільки 10 % старих, що надійшли на ринок більше як 5 років тому.

Одним з методів подолання стримуючих чинників та формування ефективної стратегії підвищення рівня інноваційного потенціалу та розвитку промислових підприємств є аналіз іноземного досвіду та його адаптація до вітчизняних умов.

На сучасному етапі в основу нової методології управління та виробництва покладено інноваційний та проектний менеджмент, що змінило орієнтацію діяльності підприємств. Починаючи з 2000 року світ перейшов за висловом Ф. Янсена до «епохи інновацій» [1].

Для забезпечення ефективного функціонування та подальшого сталого розвитку сучасні підприємства повинні перейти до інноваційного розвитку. Інноваційний розвиток підприємства може бути забезпечений, якщо в основу функціонування підприємства будуть закладені сучасні моделі, одними з яких є:



1. «Ризикове венчурне підприємництво» (переважає у США), передбачає наявність малих фірм, які часто створюються під одну ідею та є неприбутковими, тому що не займаються виробництвом.

2. «Міжнародна міжфірмова кооперація і метод підвищення ефективності НДДКР», яка притаманна країнам Західної Європи. Вона спрямована на вирішення довгострокових комерційних завдань та пов'язана з глобальним поширенням нових технологій.

3. «Нові форми взаємодії людей в інноваційному процесі». В її основі лежить посилена увага до якості продукції і переоснащення виробництва, тобто реалізація інновацій істотно залежить від їх поширення на сполучені виробництва [2].

4. Використання «ключових технологій» (Key enabling technologies (KETs)), що поєднують 6 сучасних технологій, до яких відносяться: нанотехнологія; фотоніка; мікро- і наноелектроніка; передові матеріали; біотехнологія; передові технології виробництва. «Ключові технології» забезпечують основу для продуктивних інновацій в усіх галузях промисловості. Вони лежать в основі переходу до більш екологічної економіки, грають важливу роль в модернізації промислової бази в Європі, а також стимулюють розвиток абсолютно нових галузей промисловості [4].

Висновки. Таким чином, досвід економічно розвинутих країн підтверджує ефективність переходу до інноваційної моделі економічного зростання. Разом з тим, світові тенденції в області розвитку технологій істотно впливають як на діяльність закордонних, так і на вітчизняних підприємств. Прагнення вітчизняних підприємств стати повноцінними членами міжнародної торгової системи вимагає виробляти інноваційні товари і послуги відповідно до світових вимог. Освоєння нових технологій, впровадження нових конкурентоспроможних продуктів і завоювання нових ринкових сегментів є ключовими факторами стійкого економічного розвитку вітчизняних підприємств. Для цього потрібно здійснювати безперервне вивчення світових тенденцій інноваційного розвитку закордонних підприємств та шукати можливості застосування їх досвіду, що сприятиме інноваційному розвитку вітчизняних підприємств, підвищенню рівня їх конкурентоспроможності та експансії вітчизняної продукції на зовнішні ринки.

Ключові слова: підприємство, інноваційний розвиток, моделі інноваційного розвитку, ключові технології.

ЛІТЕРАТУРА

1. Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика: монографія / за ред. к.е.н., доц. Ілляшенко Н.С. – Суми: Триторія, 2018. – 484 с. – с.232-245. (розділ Інноваційні підприємницькі структури: сутність, види та особливості функціонування в сучасних умовах.)

2. Хомій О.М. Світові тенденції розвитку інноваційного підприємництва як чинника підвищення конкурентоспроможності національної економіки / О.М. Хомій // Вісник Київського національного торговельного-економічного університету. – №4, 2017. – с. 26-27.

3. Шацька З.Я. Трансформація системи управління підприємством в період глобальних змін [електронний ресурс] / З.Я. Шацька. – Ефективна економіка. – №12. – грудень 2017. – 14 с. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?n=11&y=2017>

4. Шацька З.Я. «Ключові технології», як сучасний інструмент науково-технічної адаптації вітчизняних підприємств в умовах глобалізації / З.Я. Шацька. – Міжнародна науково-практична конференція «Фінансово-економічний розвиток підприємницької діяльності та національної економіки: проблеми та перспективи». – 24-25 листопада 2017 р. – ГО «Львівська економічна фундація» – м. Львів, 2017. – 4 с.

5. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denisenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – «Research and Innovation». – Международные научные конференции Conferencii.com. – New York, USA. – 27.02.2019. – 5 p.