



УДК 658.14.001.33

ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. О. В. Русин гр. Мг ЗФМ-18
Науковий керівник к.е.н. доц. Ю. О. Русіна
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета – надати визначення поняттю фінансових ресурсів та джерел їх формування на підприємстві.

Завдання – здійснити характеристику поняттю фінансові ресурси підприємства та їх структури; здійснити аналіз величини та структури джерел формування фінансових ресурсів підприємств України; розрахувати та проаналізувати значення окремих показників, що характеризують стан та ефективність джерел формування фінансових ресурсів підприємств торгівлі та національної економіки; надати висновки, щодо ефективності формування фінансових ресурсів підприємствами України.

Об'єкт дослідження – стан та структура джерел формування фінансових ресурсів підприємствами України.

Предмет дослідження – формування та використання джерел формування фінансових ресурсів підприємствами України з урахуванням сучасних ринкових умов господарювання.

Методи та засоби дослідження – методи аналізу, порівнянь, угруповань, спостереження, статистики.

Наукова новизна отриманих результатів визначається певними підходами щодо аналізу джерел формування фінансових ресурсів підприємствами з урахуванням сучасних тенденцій господарювання в Україні та визначення подальших шляхів щодо більш ефективного їх використання у визначеній галузі.

Практичне значення одержаних результатів – це можливість впровадження запропонованих підходів щодо аналізу та використання визначених джерел формування фінансових ресурсів у діяльності торгівельних підприємств.

Результати дослідження. Отже, фінансові ресурси – це кошти, які перебувають у розпорядженні підприємства для виконання певних зобов'язань.

Джерелами фінансових ресурсів виділяють: власний, позичковий та залучений капітали. Вони використовуються для формування власних активів та проведення виробничо-господарської діяльності з метою отримання доходу (прибутку), виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими контрагентами [1].

До власних коштів відносять: власний капітал, прибуток, амортизаційні відрахування.

Залучений капітал по характеру його використання наближається до власного, оскільки після його надходження він переходить в розпорядження підприємства. Разом з тим існують деякі обмеження в його використанні, тому що такі засоби мають в основному цільовий характер.

Позичковий капітал – це: банківські та комерційні кредити, бюджетне кредитування, інші позичкові кошти [1].

Проаналізувавши структуру фінансових ресурсів підприємств України за 2014-2018рр., було визначено, що частка власних фінансових ресурсів за досліджені роки має тенденцію до зниження. Підприємства використовують ці кошти для рефінансування діяльності, покращення матеріальної бази, забезпечення розширеного відтворення.

Згідно аналізу структури фінансових ресурсів підприємств України в 2016-2018рр. було визначено, що динаміка їх змін носить сталий характер. Найбільша частка припадає на



поточні зобов'язання та забезпечення – майже половина фінансових ресурсів, отже має місце тенденція до збільшення їхньої частки [3].

Згідно результатів аналізу питомої ваги джерел формування фінансових ресурсів підприємств торгівлі та національної економіки за 2018р. визначено, що найбільшу вагу у джерелах формування фінансових ресурсів підприємств торгівлі має власний капітал, найменшу вагу – поточні зобов'язання в умовах вкладання довгострокових позикових джерел фінансування у господарську діяльність підприємств торгівлі.

Найбільшу залежність від позикових джерел формування фінансових ресурсів у 2018р. мають підприємства національної економіки, найменшу залежність – підприємства роздрібною торгівлі, при цьому також підприємства цієї галузі мають найбільше значення у співвідношенні власного капіталу та позикових джерел формування ресурсів, що говорить про більший рівень фінансового незалежності та використання власних джерел у фінансуванні господарської діяльності.

Але для оцінки стану підприємств недостатньо лише даних структури фінансових ресурсів, вони не показують рівень ефективності використання фінансових ресурсів та функціонування підприємства в цілому. Для цього треба проаналізувати фінансовий результат, який отримують торговельні підприємства, та порівняти зі структурою фінансових ресурсів. Результати аналізу за 2015-2018рр. свідчать про раціональне використання власних коштів та можливість залучення позикових зі змогою сплати процентів за користування кредитами у майбутньому.

Висновки. Таким чином, фінансові ресурси підприємств – це кошти, які знаходяться у розпорядженні з метою проведення розширеного відтворення та досягнення високих фінансових результатів. Сформовані фінансові ресурси забезпечують процес виробництва продукції, здійснення інвестиційних заходів, формування оборотного капіталу, виконання зобов'язань з різними контрагентами. Управління фінансовими ресурсами підприємств торгівлі – це процес прийняття ефективних управлінських рішень, які поєднують у собі досвід професіоналів і певні умови, що складаються в конкретний момент часу і потребують виконання оперативних і стратегічних завдань.

Ключові слова: ресурси, капітал, аналіз, ризик, стійкість, фінанси, оцінка.

ЛІТЕРАТУРА

- 1.Погожа Н.В. Проблемні аспекти формування та використання фінансових ресурсів підприємствами в Україні – Режим доступу: <http://www.edu.com.ua>.
- 2.Близнюк О.П. Класифікація джерел формування фінансових ресурсів підприємства – Режим доступу: <http://www.edu.com.ua>.
- 3.Григораш О.Г. Формування фінансових ресурсів підприємств України – Режим доступу: <http://www.edu.com.ua>.