

Давиденко Н.В, магістрант, Шацька З.Я., к.е.н, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ

У сучасних умовах туризм являє собою одну з найбільш розвинених галузей світового господарства, а також одну з най динамічніших форм міжнародної торгівлі послугами. Як і будь-яка інша сфера господарської діяльності, індустрія туризму є вельми складною системою, міра розвитку якої залежить від міри розвитку економіки країни загалом [2].

Для більш ніж 40 країн світу туристична галузь є основним джерелом надходжень національного бюджету, а для 70 – однією з трьох його основних статей. Наприклад, в Іспанії частка прибутків від іноземного туризму в загальній сумі надходжень від експорту товарів та послуг становить 35%, на Кіпрі та в Панамі – понад 50%, на Гаїті – більш як 70%.

За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) міжнародний туризм складає 29% світового експорту послуг та 7% У 2018 р. надходження від міжнародного туризму перевищили 1,7 трлн. дол. США, що є в середньому 5 млрд. дол. США на день. Кількість туристів у січні-березня 2019 р. зросла на 4% порівняно із аналогічним періодом минулого року. Зростання очолили Близький Схід - +8%, Тихоокеанський регіон - +6%, Європа та Африка – +4% кожна, Америка - +3%.

Франція посідає перше місце у світі серед відвідувань кількості іноземних туристів – 89 млн. чол., які відвідали країну – +3% приріст порівняно з 2018 р. Зараз друге місце займає Іспанія – 83 млн. чол., хоча приріст туристів порівняно з 2018 р. лише +1%., а третє – США – 80 млн. чол., країна яка у 2019 р. показала приріст +4%.

Також варто поговорити про доходи країни від туризму, адже там спостерігається зовсім інше розташування – лідером є Америка із прибутком

214 млрд. дол. США, Іспанія – 74 млрд. дол. США., а на третьому місці Франція – 67 млрд. дол. США. Лідерами виїзного туризму стали Франція, Російська Федерація та Австралія. На Європу припадає майже 1 на 2 подорожі у світі. На рис. 1 показано співвідношення виїзного туризму за регіонами походження.

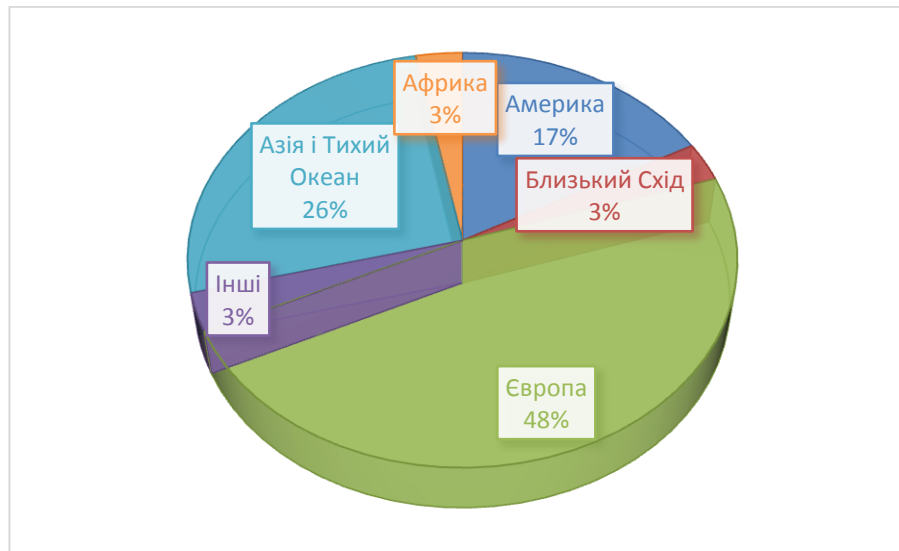


Рис.1. Виїзний туризм у світі за регіонами походження

Китай залишається найбільшим світовим лідером із п'ятою частиною міжнародних витрат на туризм – 277 млрд. дол. США, а за ними із сумою 144 млрд. дол. США – Сполучені Штати Америки. Трійку лідерів замикає Німеччина – 94 млрд. дол. США.

За прогнозами ВТО, в 2020 році прогнозували туристичний бум: кількість подорожуючих у світі до 2020 року має зрости до 1,6 млрд. чол. за рік. При цьому доходи від туризму, за прогнозами ВТО, у 2020 р. збільшаться до 2000 млрд. дол. США. Передбачалося, що при щорічному зростанні на 8% кількість туристичних прибутків в Китай має досягти у 2020 р. 137,1 млн. чол. [3].

Чинниками, які стримують розвиток туризму у світі, є проблеми міжнародного тероризму, а також військово-політичні конфлікти, перевороти, бандитизм та інші ризики, пов'язані з туристами, місцевими мешканцями, туристичними підприємствами й індустрією туризму в цілому. В 2020 р.

туристичний ринок зіштовхнувся з новою проблемою – епідемією корона вірусу, епіцентром якого стало китайське містечко Ухань. Деякі авіакомпанії скасували рейси до Китаю та інших країн із високим рівнем зараження коронавірусом.

Міжнародна організація цивільної авіації (ІКАО) підрахувала: в першому кварталі 2020 р. глобальний дохід від авіаперевезень скоротиться на 4-5 млрд. дол. США. Всесвітня туристична організація спільно з Oxford Economics провели попередні розрахунки, згідно з якими ця криза обійдеться галузі щонайменше в 22 млрд. дол. США, пов'язані в першу чергу з панікою серед людей у зв'язку з поширенням епідемії та від зменшення кількості китайських туристів, які витрачають найбільше коштів під час відпустки. Глобальні збитки у сфері туризму боляче вдарять по тих країнах, де він є одним із значних джерел доходів. Так, за оцінками ІКАО, Японія втратить у першому кварталі 2020 р. 1,29 млрд. дол. США, а Таїланд – 1,15 млрд. дол. США – бо до них приїде менше китайських туристів, ніж зазвичай [1].

Література

1. Мельник А.О. Особливості формування туристичного продукту / А. О. Мельник, Геньбач Д.Д. Поліщук Д.С. – Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні – 2019. Режим доступу:

https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/12882/1/SDRBP2019_P092-095.pdf

2. Укрінформ – Мультимедійна платформа іномовлення України. Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2888482-turizm-zahvoriv-na-koronavirus-rejsiv-mensae-cini-padaut.html>

3. World Tourism Organization (UNWTO) - International Tourism Highlights 2019 Edition. Режим доступу:

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>