



УДК 658.512.2; 677.01: 7.016.4

ОСОБЛИВОСТІ АВТОРСЬКОГО ДЕКОРУВАННЯ ОДЯГУ МОЛОДІЖНОГО СТИЛЮ

РУСИНКО Мирослава, БІЛЕЙ-РУБАН Наталія

Мукачівський державний університет, Україна
muroslavarusinko@gmail.com

Визначено особливості декорування сучасного молодіжного одягу. Візуалізовано фрагмент систематизації авторських декорувальних одягів, які мають певну сюжетність та тематичність у відповідності до творчого джерела. Розкрито значення джерела натхнення при розробці власного принта у стилі коміксів та здійснено вибір сучасної технології нанесення друку у відповідності до визначених властивостей текстильних матеріалів

Ключові слова: систематизація, авторське декорування, футболка, композиція, принт, комікс, текстиль.

ВСТУП

Авторське декорування в одязі дає можливість створити ексклюзивну річ, що підкреслює індивідуальність людини. Актуальним є пошук джерела натхнення та нових творчих ідей дизайнера як початку для практичної реалізації креативного проєкту через конкретні технологічні засоби. Одним із засобів досягнення високої якості декорування виробу є використання авторських принтів. Окремого вивчення потребує проблематика застосування принтів для оздоблення саме футболки з урахуванням її форми, матеріалу, технологічних особливостей виготовлення.

Протягом останніх років основним трендом в фешн-індустрії є активне використання світовими дизайнерами принтів у одязі та аксесуарах. Сучасний принт в одязі повинен розроблятися відповідно до модних і стильових уподобань людини, з урахуванням її пропорцій, розмірної та вікової групи.

Роботи з розробки авторського декорування та його специфіки тільки починають завойовувати увагу науковців та фахівців галузі. Зокрема, в роботі [1] систематизовано орнаментальні принти у сучасному одязі за їх тематичністю та встановлено найбільш вагомі споживчі вимоги до принтів, серед яких перше місце належить естетичним вимогам. В останні роки трендами стали і декорування на основі елементів етностилістики [2].



ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження поряд із систематизацією особливостей авторського декорування постає створення дизайну виробу із використанням авторського принту за творчим джерелом у відповідності до сучасних модних трендів. Для досягнення такої мети однією із задач є дослідження споживчого ринку та окреслення сучасних тенденцій в оздобленні одягу з можливістю авторського декорування.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Мода стрімко змінюється та розвивається, кожного дня виникають нові види оздоблення, матеріали, технології. Гардероб молодих людей складається з одягу для навчання, виходу на вулицю, занять спортом, походів, дискотек і різних розважальних вечорів чи зустрічей в домашніх умовах. З одного боку, спортивний стиль і зручність крою в одязі підкреслює вік, з іншого боку, різноманітність форм, яскраві фарби фасонів, сміливість, яка доходить часом до епатажу, відображають тенденції сучасної молодіжної моди [1, 3].

Сьогодні невід'ємною частиною молодіжного гардеробу є футболки. Вони зручні і підходять для будь-яких заходів. У футболці можна займатися спортом, піти в клуб, на вечірку, відправитися на природу. Саме через це вони користуються попитом серед молоді і не тільки, а якщо ж наявний оригінальний малюнок чи напис, то такі вироби популярні ще більше. При цьому вони дають можливість виявити або підкреслити свою індивідуальність.

Сучасним декоруванням одягу молодь передає свої пристрасті, смаки і захоплення. Авторські принти в одязі молодіжного стилю представлені на рис. 1.



Рис. 1. Приклади сучасних принтів в одязі молодіжного стилю:

- а – М. Джейкопс, Т. Берч: «Хіларі Клінтон»;
- б – Asarulo Gold : стилізоване зображення картини «Мона Ліза»;
- в – футболка із зображенням Мерілін Монро;
- г – стилізоване зображення Фріди Кало;
- д – зображення супергероя Дедпула;
- е – футболка з принтом музичної групи «Nirvana»



Творчий спосіб передавання візуальних даних, який вміщує в собі різні графічні елементи – текст, ілюстрації, фотографії, візерунки прийнято називати композицією. Іноді може бути важко гармонійно розмістити усі елементи на полотні. Вони не мають бути занадто розкидані по площині виробу, і, водночас, не повинні розташовуватися занадто тісно. Задачею дизайнера, який займається створенням авторського декорування наразі, поряд з врахуванням споживчих уподобань, є забезпечення естетичної досконалості принта та його відповідності модним трендам.

Важливим при цьому залишається врахування законів побудови декору поряд з його значущістю у загальному сприйнятті виробу. Варіанти розміщення принтів на виробих одягу молодіжного стилю, а саме футболках, візуалізовано в таблиці 1.

Таблиця 1 – Варіанти принтів на футболках

Зображення	Особливості декорування	Можлива тематика та форма принтів
	<p>Футболки з власним дизайном на спинці</p>	<p>Складні за композицією та модні гасла у виді текстового принту</p>
	<p>Футболки з власним дизайном переду чи його нижньої частини (у виробих для вагітних)</p>	<p>Квадратні, горизонтальні прямокутні, овальні й круглі композиції (прості, складні), модні гасла</p>
	<p>Футболки з власним дизайном із заповненням переду (пілочки)</p>	<p>Різні за сюжетністю принти, в тому числі й 3D, з переважаючим вертикальним центруванням зображення</p>



Такий молодіжний вид одягу як футболки на модних показах зустрічаються дуже часто, адже являються базовою константою сучасного гардеробу. Завдяки процесу комерціалізації, коли для бренду стало важливим бути поданим, а не справляти враження, футболки привертають значну споживчу увагу, так як краще за інший асортимент відображають концепцію і стилістику колекції.

За рахунок легкості нанесення фарби на текстиль сучасна футболка стає своєрідним полотном для гасел і малюнків різного характеру та інформаційної виразності [4]. Це особливо актуально в період бурхливих трансформацій сучасного суспільства, коли дизайнерський подіум сприймається в якості мітингового майданчика.

В представленому авторами дослідженні джерелом натхнення для розроблення авторського декорування є образ Ніни Сімон – ікони джазу з насиченою протестом, трагізмом і легкою сумною співучістю джазових і соул-композицій біографією. Для створення авторського принта, який би передавав інформацію про життя співачки, був обраний комікс. Саме комікси, завдяки своїй послідовності малюнків з короткими текстами, які створюють певну зв'язну розповідь та мають специфічну форму «мовної хмарки», передають думку персонажу. В даній роботі розробленими є художні ескізи авторських принтів у вигляді коміксу, виконаного у стилі американської школи.

Процес створення принтів для декорування одягу молодіжного стилю потребує вибору й обґрунтування способу нанесення авторського декору у відповідності до специфіки основних текстильних матеріалів. Робота містить систематизацію наявних методів нанесення принта на текстиль, порівняльний аналіз найбільш доцільних технологій фарбування текстильного полотна та обґрунтований вибір основних матеріалів для нанесення авторського принта технологією сублимаційного друку. При цьому, враховуючи специфіку обраної технології в якості основних текстильних матеріалів перевагу надано поліефірним трикотажним полотнам, оскільки фарби сублимаційного друку добре закріплюються саме на поліефірних волокнах.

ВИСНОВКИ

На основі аналізу модних тенденцій виявлено, що головним девізом сьогоденної моди є свобода та незалежність, зручність та комфорт. Такий асортимент молодіжного одягу як футболки стають ексклюзивними за допомогою авторських принтів, які за рахунок візуального джерела принта чинять інформаційний вплив. Представлена в роботі систематизація щодо основних особливостей авторського декорування в сучасній моді дозволяє краще визначитися із сюжетністю та композицією власного принта у відповідності до творчого джерела.



Практична направленість заявленого наукового дослідження полягає у комплексному аналізі вивчення естетичних споживчих вимог, виборі орнаментики принта та оцінки можливостей його реалізації сучасною технологією нанесення друку у відповідності з чітко визначеними технічними показниками основних текстильних матеріалів. Створення ескізних вирішень авторського декору та виготовлення експериментальних зразків у матеріалі робить можливим проектування авторської колекції молодіжних футболок власного декорування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Остапенко Н.В., Верба С.В., Луцкер Т.В., Антонюженко А.Ю., Авраменко Т.В. Дизайн-розробка колекції жіночого одягу з використанням авторських принтів. *Art and Design*. Київ, 2018. № 1 (01). С. 114-124.
2. Білей-Рубан Н.В., Кулл О.О. Декорування пальтових виробів на основі елементів етно-стилістики. Комплексне забезпечення якості технологічних процесів та систем: *матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції* (26-29 квітня 2016 р.). Чернігів: ЧНТУ, 2016. С.207-208.
3. Рачицкая Е.И., Сидоренко В.И. Моделирование и художественное оформление изделий из трикотажа. Учебник. Ростов на Дону: Феникс. 2003. 416 с.
4. Seema H.S., Deepik L., Babu Ambika. A Comparative Study on Discharge Printing Using Conventional and Ecological Recipe. *Journal of Trends in Textile Engineering & Fashion Technology*. 2018. № 3. P. 245–261.

RUSINKO M., BILEI-RUBAN N.

FEATURES OF AUTHOR'S DECORATION OF YOUTH STYLE CLOTHING

The features of modern decoration in the range of youth style clothing were defined in the work. A fragment of the systematization of the author's decorations in modern fashion, which have a certain storytelling and thematic nature according to the creative source, was visualized. The importance of the source of inspiration in the development of your own print in the style of comics was revealed. The choice of modern printing technology in accordance with the clearly defined technical indicators of basic textile materials was substantiated.

Keywords: *systematization, author's decoration, t-shirt, composition, print, comics, textiles.*