



УДК 004.92:655.28.027

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ FASHION-ІЛЮСТРАЦІЇ

ДУБРІВНА Антоніна, КРУЖИЛІНА Катерина  
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна  
*kruzhylina.k@gmail.com*

*Досліджено теоретичні аспекти fashion-ілюстрації як способу вираження художнього образу в системі графічного проектування. Підкреслено актуальність цифрових технологій як чинника модернізації та розширення можливостей для створення сучасних художніх форм. Розглянуто візуально-образну мову fashion-ілюстрації, її особливості, характерні риси та роль у становленні та розвитку fashion-індустрії.*

**Ключові слова:** *fashion-ілюстрація, fashion-індустрія, графіка, мода, образотворчі техніки.*

### ВСТУП

Ілюстрація як одна з провідних форм графічного мистецтва, супроводжує fashion-індустрію вже майже сто років. Зокрема, особливу популярність серед професіоналів і глядачів вона завоювала за останні роки, коли зайняла помітне місце на обкладинках світових глянцевого видань, нарівні з традиційною фотографією. Fashion-ілюстрація завжди була актуальною формою вираження творчої думки дизайнера, особливим способом впливу та формування естетичних смаків соціуму, а також вагомим чинником привернення уваги до fashion-індустрії.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою дослідження визначено художньо-образні тенденції та аспекти розвитку fashion-ілюстрації, а також особливості її впливу на культурно-мистецький простір сучасного суспільства.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Найпоширеніша форма fashion-ілюстрації – це ескіз графічного образу, який відображає загальний задум дизайнера, що характеризує один з перших етапів створення образу нової колекції. Сучасні вияви fashion-ілюстрації не обмежуються ескізами зображення одягу, а стають невід'ємною частиною поліграфічного дизайну фахових видань з моди та самостійними художніми творами.

Ілюстрацію моди, в широкому розумінні, можна визначити як певний візуальний образ, який дозволяє репрезентувати художній процес створення ескізу модельєром та технологічні етапи створення модних предметів, костюмів та їх колекцій, виготовлених у матеріалі.

Сьогодні fashion-ілюстрація вражає своєю різноманітністю. Відсутність жорстких обмежень та наявність комп'ютерних технологій



надає fashion-ілюстрації особливої естетики в еkleктичному поєднанні стилів та тенденцій, що урізноманітнює вияви її художньої форми [3].

Наразі художня графіка в системі індустрії моди доволі актуальна. На початку ХХ століття вона була витіснена фотографією та відійшла на другий план. Проте, саме перенасиченість візуального простору фотороботами стимулювало запит нових художніх форм як засобів виразу ідеї. Це пов'язано з актуалізацією творчої індивідуальності у галузі практичної моди [1].

Fashion-ілюстрація дозволяє виразно підкреслити оригінальні риси будь-якого бренду або дизайнера. Для цього fashion-ілюстратори користуються різними художніми матеріалами та техніками виконання. Виділимо три типи створення ілюстрацій, а саме: традиційний, цифровий та змішаний.

Традиційний тип характеризується використанням образотворчих технік, що дозволяють ілюстратору виявити особливості авторського графічного стилю, за рахунок технологічних особливостей кожної з них.

Цифрові техніки представляють сучасний тип ілюстрації та оптимізують творчу роботу ілюстраторів і дизайнерів, пропонуючи значний вибір можливостей. До них відносяться растрова графіка (рисунок являє собою сітку пікселів, де різниця кольорів утворює графічний образ, який сприймається людським оком єдиною картиною) та векторна графіка (зображення створюються з окремих геометричних фігур, що трансформуються та масштабуються без втрати якості, даючи велику варіативність форм).

Змішаний тип передбачає синтез цифрових і традиційних методів створення ілюстрації. Подібне поєднання надає безмежного простору ідеям та дозволяє обрати кардинально новий напрям створення ілюстрацій. Це виражається у сполученні різних графічних прийомів для створення єдиної картини з подальшою їх цифровою обробкою.

Значна варіативність технік виконання дає змогу дизайнерам створювати нові концепції, практично впроваджуючи свої унікальні ідеї. Завдяки цьому, ілюстрації висвітлюють важливі деталі, які потребують більшої уваги. Вони є основою, на якій ґрунтується планування та підхід до дизайну конкретного виду одягу чи аксесуарів. Більше того, на етапах формування колекції, ескіз fashion-ілюстрації може слугувати базою створення нового тренду. Так, найвідоміший «New look» розроблений Крістіаном Діором у 1947 році, вперше отримав своє втілення на папері швидким олівцевим начерком, що невдовзі кардинально змінило естетику світу жіночої моди [2].

Незважаючи на те, що ілюстрація створюється як частина процесу дизайну нового одягу, вона займає місце і в інших галузях індустрії моди: в рекламних компаніях, в орнаментальних композиціях для дизайну текстилю, а також виступає як самостійний вид образотворчого мистецтва. Це пов'язано з тим, що мода, як ніщо інше, справляє вплив на розвиток суспільства, культури та мистецтва [4].



## **ВИСНОВКИ**

Створення ілюстрацій є одним із провідних напрямів в індустрії моди для впровадження товарів широкого вжитку. Важливими компонентами сучасної fashion-ілюстрації є матеріали та техніки виконання. Завдяки традиційному, цифровому та змішаному типам, дизайнери мають змогу створити унікальні ілюстрації та виявити свій авторський стиль.

Сучасна мода є вагомим фактором впливу на розвиток культури. Вона здатна охопити всі форми прояву особистості та впливати на манеру поведінки, місце проживання, стиль зовнішнього вигляду, форми відпочинку, формувати смаки та вибір представників різних верств суспільства.

Модна ілюстрація, увійшовши в індустрію моди, швидко завоювала провідне місце у відображенні fashion-образів, де на їх унікальність впливає яскравий творчий стиль художника-дизайнера, що виражається у рівні його графічної майстерності. Це дозволяє зберегти fashion-ілюстрації провідні позиції в графічному мистецтві та надає змогу розвиватися як самостійному його виду, впевнено окреслюючи перспективу для майбутніх інновацій.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Арутчева Д. Д. Графіка моди: навч. посіб., Німеччина: «Lambert Academic Publishing», 2016.
2. Мода і модельєри / за ред. М. Шінкарук, Т. Евсеевой, О. Лесняк. Москва: Світ енциклопедій Аванта, ОГИЗ, 2010. 184 с.
3. Пей Лю, Юньцзі Лю. Аналіз перспектив комп'ютерної модної ілюстрації: Міжнародний конгрес інформаційно-комунікаційних технологій: Китай, 2017.
4. Хайген К. Ілюстрація моди для дизайнерів, Нью-Джерсі: «Prentice Hall», 2010. 608 с.

## **DUBRIVNA A., KRUZHYLINA K.**

### **MODERN TRENDS OF FASHION ILLUSTRATION**

*The theoretical aspects of fashion illustration as a way of expressing artistic image in the system of graphic design are investigated. The relevance of digital technologies is emphasized as an aspect of modernization and expansion of opportunities for creating contemporary art forms. The visual-figurative language of fashion illustration, its features, characteristics and its role in the formation and development of the fashion industry are considered.*

**Key words:** *fashion illustration, fashion industry, graphic, fashion, fine art techniques.*