

УДК 658.5

О.О. ШЕВЧЕНКО

Київський національний університет технологій та дизайну

ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Розглядаються проблеми розвитку готельного бізнесу в сучасних умовах господарювання. Представлені результати оцінки потенціалу готельного підприємства, обґрунтовані напрями його інноваційного розвитку.

Ключові слова: потенціал, підприємство, інноваційний розвиток.

Постановка завдання

Дослідження сучасного стану готельного бізнесу, зокрема в Україні, оцінка результатів діяльності готельного підприємства, обґрунтування напрямів інноваційного розвитку потенціалу готельного підприємства.

Об'єкти та методи дослідження

Об'єктом дослідження є потенціал готельних підприємств, оцінка потенціалу підприємства готельного бізнесу і обґрунтування напрямів його розвитку.

Викладення основного матеріалу

В сучасних умовах господарювання проблеми формування і ефективного використання потенційних можливостей підприємств займають особливе місце, а управління потенціалом підприємства і обґрунтування заходів щодо його інноваційного розвитку з метою підвищення рівня віддачі становлять інтерес як для науковців, так і для практиків.

Готельний бізнес в Україні динамічно розвивається, розширюється сектор елітних готелів кількість готелів та житлова площа збільшується. Формування потенціалу підприємств готельного бізнесу як структурної компоненти індустрії туризму залежить від активності виходу на вітчизняний ринок міжнародних готельних брендів. В Україні представлені різні міжнародні оператори, в тому числі, мережа готелів Radisson, зокрема готель «Radisson Blu Kiev» які мають високий рівень фінансового, фондового і маркетингового потенціалів. За загальною оцінкою найбільшу питому вагу становить фінансовий потенціал – 26,46 %, фондовий – 24,60 %, кадровий – 25,93 %, маркетинговий – 23,01 %, це свідчить про достатню забезпеченість готелю фінансовими ресурсами. Для діагностики потенціалу готелю розглянуті показники експлуатаційної програми суб'єкту готельного господарства, оцінка рейтингу показників рівня організаційної структури та менеджменту, оцінка складової «маркетинг», оцінка ступеню наближеності фінансових показників діяльності готеля «Radisson Blu Kiev» до інших готелів за критерієм відповідності еталонним показникам.

За результатами оцінки показників встановлюються кількісні та якісні зв'язки між окремими складовими потенціалу, будуються «квадрати потенціалу», оцінюється конкурентоспроможність та рівень розвитку потенціалу суб'єктів господарювання [4]. Згідно методики побудови «квадрату потенціалу», потенціали суб'єктів господарювання можна класифікувати за розміром як великі, середні та малі. Великий потенціал - довжина векторів перебуває в межах 70—100 у.о.; середній — у межах 30—70 у.о.; малий — до 30 у.о. [4]. Квадрат потенціалу готелю «Radisson Blu Kiev» перебуває в межах 30—70 у.о. і складає: експлуатаційна програма – 54,06 у.о.; організаційна структура та менеджмент – 58,13 у.о.; маркетинг – 76,07 у.о.; фінанси – 68,50 у.о., що свідчить про середній рівень потенціалу.

Показники експлуатаційної програми суб'єктів готельного господарства представлені в табл. 1.

Таблиця 1. Експлуатаційна програма суб'єктів готельного господарства

Показник	Коефіцієнт чутливості	Готель «Radisson Blu Kiev»	Готель «Прем'єр Палац»	Готель «InterContinental»
		місце	місце	місце
Місткість, місць	1,05	3	2	1
Кількість усіх номерів на кінець року, од.	1,05	3	2	1
Пропускна спроможність, людино-днів	1,15	3	2	1
Обслуговано приїжджих, осіб	1,05	1	3	2
Загальний час перебування приїжджих, людино-днів	1,0	2	3	1
Оборотність місця, у разях	0,1	1	2	3
Оборотність місця, кількість осіб	0,15	1	2	3
Коефіцієнт завантаженості, одиниць	1,15	2	1	3

Результати загальної оцінки потенціалу готельних підприємств представлені у табл. 2.

Таблиця 2. Результати оцінки потенціалу готельних підприємств

Показники за блоками	Готель «Radisson Blu Kiev»	Готель «Прем'єр Палац»	Готель «InterContinental»
Експлуатаційна програма суб'єкту готельного господарства: – сума місць	15,35	14,30	10,55
– довжина вектора, у.о.	54,06	60,83	84,06
Організаційна структура та менеджмент: – сума місць	14,7	11,39	14,41
– довжина вектора, у.о.	58,13	78,81	59,94
Маркетинг: – сума місць	10,35	13,70	10,45
– довжина вектора, у.о.	76,07	52,14	75,36
Фінанси: – сума місць	16,30	16,10	17,0
– довжина вектора, у.о.	68,50	69,50	65,0

З метою розвитку потенціалу готелю та підвищення ефективності використання його потенціалу доцільно:

– покращити якість обслуговування гостей готелю і: забезпечення більш швидкого їх розміщення клієнтів в готелі за рахунок скорочення часу на процеси реєстрації, удосконалення програми «Постійного Гостя»;

- підвищити рівень кадрового потенціалу «Radisson Blu Kiev» за рахунок підвищення кваліфікації персоналу, знання іноземних мов, тому що якість готельних послуг, якість обслуговування забезпечуються не тільки матеріальними ресурсами (оснащеністю номерів, якістю страв в ресторані тощо), і рівнем підготовки персоналу готелю, що дає змогу забезпечити якість готельних послуг і конкурентні переваги;
- підвищити ефективність використання організаційного потенціалу, зокрема оптимізувати систему управління персоналом готелю;
- розширити асортимент додаткових послуг, зокрема, облаштування в готелі дитячу кімнату (багато гостей «Radisson Blu Kiev» відвідують готель з дітьми, а тому виникає потреба залишити дитину, коли батьки відпочивають, або зайняті справами) і надання додаткових послуг (SPA – уїкенди, включаючи послуги масажу та солярію);
- забезпечити розвиток матеріально-технічної бази «Radisson Blu Kiev», що передбачає будівництво басейну на території готелю.

Висновки

В дослідженні розглянуті проблеми розвитку підприємства готельного бізнесу, обґрунтовані підходи до оцінки потенційних можливостей суб'єктів господарювання та напрями інноваційного розвитку сучасного готелю.

Список використаної літератури

1. Господарський кодекс України: чинне законодавство зі змінами та доповненнями станом на 03.02.2013 р.
2. Бачевський Б. Є., Заблодська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства // Навчальний посібник — К.: Центр учбової літератури, 2009. – 400 с.
3. Кузьмін О.Є. Діагностика потенціалу підприємства/ О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник// Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – №1. – с.155–156.
4. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка [Текст] : навчальний посібник / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олексюк. — К.: КНЕУ, 2006. – 316 с.
5. Шевченко А. Теоретичні підходи до визначення потенціалу підприємства / Шевченко А. // Наукові записки. – 2006. – № 15. – С. 23–26.

Стаття надійшла до редакції 21.04.2013

Потенціал підприємства гостиничного бізнесу.

Шевченко Е.А.

Київський національний університет технологій і дизайну

Рассматриваются проблемы развития гостиничного бизнеса в современных условиях хозяйствования. Представляются результаты оценки потенциала гостиничного предприятия, обоснованы направления его инновационного развития.

Ключевые слова: потенциал, предприятие, инновационное развитие.

POTENTIAL BUSINESS HOTEL BUSINESS

O. Shevchenko

Kyiv national university of technology and design

The problems of development of hotel business in the current economic conditions. Are the results of the capacity assessment of hotel businesses, the directions of his innovation.

Keywords: potential, enterprise, innovation development.