

## ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Н.М. Заріцька, М.В. Редько  
Київський національний університет технологій та дизайну

Базою для розвитку інноваційної діяльності підприємства є підрозділи підприємства, які сприяють здійсненню різних видів інноваційної діяльності, а також сукупність характеристик підприємства, що визначають спроможність підприємства до здійснення діяльності по створенню і практичному використанню нововведень. В даному випадку йдеться про забезпеченні інноваційної діяльності підприємства, яке реалізується через його інноваційний потенціал.

Величина інноваційного потенціалу підприємства є параметром, який дозволяє підприємству оцінити можливості інноваційної діяльності і визначити напрям інноваційного розвитку в стратегічному плані. Іншими словами, здійснення тих або інших напрямів інноваційної діяльності на підприємстві можливо за наявності у нього достатнього інноваційного потенціалу.

Інноваційний потенціал можливо сформулювати за допомогою трьох критеріїв, а саме: досягнутого інноваційного рівня підприємства, його інноваційних ресурсів та чинників, що сприяють використанню ресурсів. Піддаючись їх впливу відбувається формування інноваційного потенціалу. Останній є оболонкою загального підприємницького потенціалу і визначає реальну потенційну можливість системи щодо генерації результатів, які становлять вихідну характеристику інноваційної системи і мають певну значущість для прогресу підприємства і досягнення поставлених інноваційних цілей (реалізації потенціалу). Цей процес можна представити у вигляді (рис. 1)

Оцінку загальної готовності організації (фірми) до сприйняття інновацій можна здійснювати за допомогою матриці інноваційного потенціалу (рис. 2), де ресурси підприємства визначаються як засоби, необхідні для досягнення цілей опанування нововведень та їх реалізації.

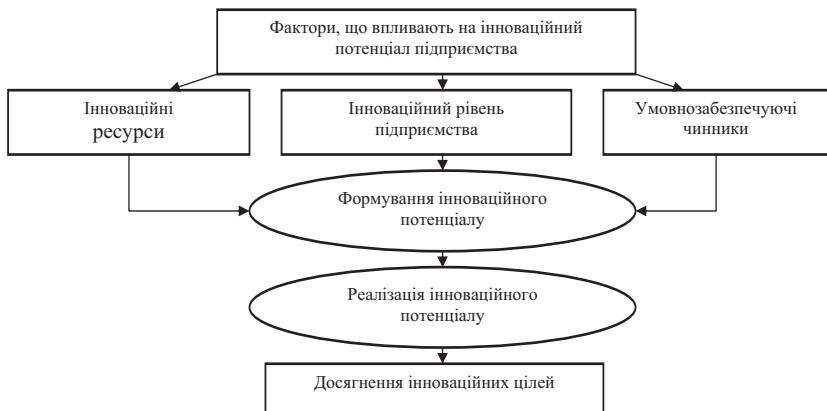


Рис. 1 Формування та реалізація інноваційного потенціалу підприємства

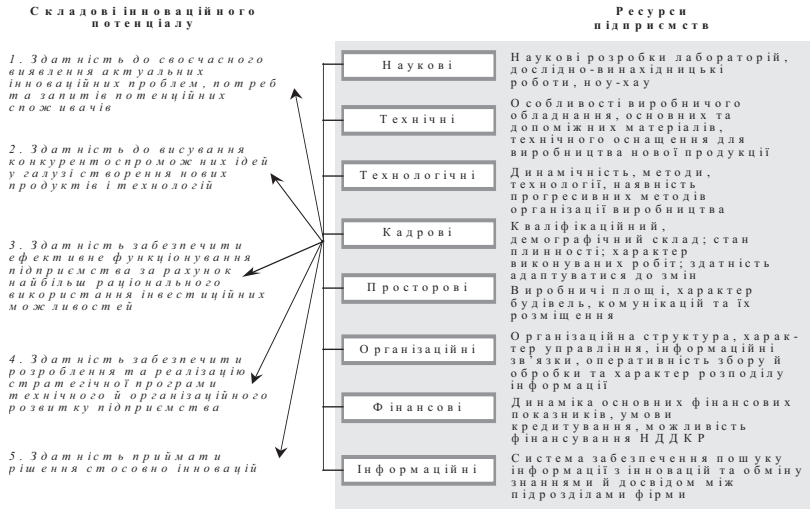


Рис. 2. Матриця інноваційного потенціалу підприємства

Основу інноваційного потенціалу підприємства складають кадрові та матеріально-технічні складові, а також наявність науково-технічної й інтелектуальної власності. Особливо важливою є наявність кадрів спеціалістів і вчених, що забезпечують інноваційний процес новими знаннями, ідеями, винаходами, ноу-хау, новими технологіями. Саме цій складовій інноваційного потенціалу має приділятися головна увага в стратегії її підтримки, розвитку і перебудови. Перш за все виникає потреба в нових знаннях, винаходах, технологіях, ядром яких є фундаментальні дослідження і розробки, користь яких виявляється не тільки в тому, що фундаментальні знання ведуть до зниження витрат на прикладні дослідження внаслідок зменшення кількості проб і помилок, а й у накопиченні цінних ідей, які можуть використовуватись у довгостроковій перспективі для розроблення інновацій.