

Активізації уваги здобувачів освіти під час заняття відбувається завдяки використанню таких прийомів:

- незвичайний початок лекції через виклад цікавої інформації, фактів з історії науки, життя вчених;
- використання прикладів з практики та досвіду роботи самих викладачів;
- постановка перед аудиторією проблемних питань;
- розповіді про наукові конференції, в яких брав участь лектор;
- ознайомлення з результатами наукових досліджень, які проводилися викладачами кафедри.
- застосування технічних засобів навчання, презентацій до теми.

Варто зазначити, що основними суб'єктами інноваційного освітнього процесу у вищому навчальному закладі є здобувач освіти і викладач. Важлива роль відводиться інтересам здобувача освіти (пізнавальним, інтелектуальним, дослідницьким, духовним, культурним), оскільки вони слугують передумовою становлення професійного мислення майбутнього фахівця, а можливості інноваційної діяльності є інструментом здобування і засвоєння нових знань, набуття нових компетенцій і компетентностей.

В сучасних умовах сучасної вищої професійної освіти інноваційні технології набувають особливої значимості, оскільки сприяють формуванню у здобувачів освіти професійних компетентностей, дозволяють удосконалювати теоретичні та практичні навички їх самостійної роботи, формувати вміння взаємодіяти з людьми, керувати колективом, розвивати критичне та професійне мислення, творчість та ініціативу, оволодівати нововведеннями та запроваджувати їх до сфери професійної діяльності.

Я. В. Шугайло

кандидат педагогічних наук

Київський національний університет технологій та дизайну

ПІДГОТОВКА ДО ПЕДАГОГІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ МАЙБУТНІХ ВИКЛАДАЧІВ ВИЩОЇ ШКОЛИ ЗАСОБАМИ НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ «ДИЗАЙН МИСЛЕННЯ»

Сучасне суспільство формує попит на особистість фахівця – активного, здатного адаптуватися до невизначених умов, який вміє успішно вирішувати професійні й особистісні проблеми. Одним із складників підготовки майбутніх викладачів вищої школи до педагогічної діяльності має бути підготовка до педагогічної творчості.

Метою дослідження є висвітлення особливостей підготовки до педагогічної творчості студентів, що навчаються за освітніми програмами другого рівня вищої освіти засобами навчального курсу «Дизайн мислення».

Проблема педагогічної творчості заслуговує на особливу увагу. Різні аспекти проблеми педагогічної творчості досліджували так науковці як І. А. Зязюн, Є. С. Барбіна, Н. В. Кічук, В. А. Семиченко, С. О. Сисоєва та ін. Наукові джерела надають багато визначень поняття «педагогічна творчість», зокрема: оригінальне та високоефективне вирішення навчально-виховних завдань; пошук нових рішень у постановці нових завдань, застосування нестандартних прийомів діяльності; здатність передбачати і оптимально вирішувати унікальні проблемні ситуації у навчально-виховному процесі, передбачати і проектувати розвиток особистості. Специфікою

педагогічної творчості є те, що її об'єктом виступає людина, яка постійно змінюється. Не існує ідентичних особистостей, академічних груп. Заняття з однієї і тієї ж теми, проведені із використанням ідентичних методів і засобів навчання, однак на різних факультетах, в різних академічних групах будуть мати відмінності. На діяльність педагогів впливає велика кількість важкопрогнозованих факторів.

Тому педагогічна творчість має носити масовий характер і стати особистісною рисою, соціальною потребою майбутніх викладачів вищої школи. На нашу думку, для реалізації цього завдання необхідно активізувати творчі здібності студентів, що навчаються за освітніми програмами другого рівня вищої освіти. У Київському національному університеті технологій та дизайну (КНУТД) однією з дисциплін вільного вибору студентів є курс «Дизайн мислення», що викладається з 2018 року. У 2020 році його обрали для вивчення 123 студенти магістратури усіх напрямів навчання. На розробку дисципліни надихнуло вивчення досвіду європейських та американських коледжів і університетів, у яких викладається курс «Design Thinking». Одним з перших в світі наукових пошуків з цієї проблеми є праця 1987 року Пітера Дж. Роува (Peter G. Rowe). Особливу увагу американських дослідників дизайн-мислення привернуло у 2008 році. З цього часу курс починає впроваджуватися в навчальний процес закладів освіти. Традиційно дизайн-мислення використовувалось для вирішення задач бізнесу. Передусім, для пошуку рішення проблеми в рамках стратегії певної організації з метою задоволення потреб споживачів, враховуючи цінності споживача/стейкхолдера, фінансово прийнятним для сторін способом. Таким чином корпорації швидше, ефективніше та більш креативно розробляли пропозиції для клієнтів. З часом цей же інструментарій почав використовуватися для вирішення державних і соціальних проблем. В Україні піонерами у викладанні дисципліни є експерти-модератори освітньої платформи Prometheus та їхній адаптований онлайн курс Школи бізнесу Дарден, США «Дизайн-мислення для інновацій».

У КНУТД дисципліна «Дизайн мислення» викладається обсягом 180 годин (6 кредитів ECTS): 30 годин лекційних занять, 30 годин практичних занять, 120 годин самостійної роботи студентів. Розглядається історія та зміст «дизайн-мислення», відбувається початкове інформування про інструментарій вирішення складних або невизначених проблем. Під час навчального процесу використовується значна кількість відеоматеріалів. Ознайомлення студентів із 4 питаннями та 10 кроками дизайн-мислення, виконання вправ для їх практичного застосування, допомагає їм у навчанні, реалізації проєктів, стартапів тощо. Серед ключових тем процес дизайну, критерії дизайну, техніка візуалізації, брейнстормінг, інсайт, розробка концепції, розробка прототипу, проведення експерименту, командна творчість. Також дизайн-мислення використовується і у повсякденному житті людини, для побудови успішної кар'єри, визначення життєвих планів, дотримання життєвого балансу.

Висновки. Засоби курсу дозволяють активізувати творчі здібності і творчу діяльність майбутніх викладачів вищої школи, розвинути їхнє дивергентне мислення і сформувані навички його практичного застосування.