Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет технологій та дизайну

Факультет індустрії моди

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повне найменування інституту, назва факультету )

Кафедра конструюваня та технології виробів зі шкіри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повна назва кафедри)

**РЕФЕРАТ**

до дипломної магістерської роботи

**на тему:**

«Удосконалення конструкції і технології виготовлення взуття військовослужбовців»

Виконав: студент групи\_\_\_\_МгЗВ-19\_\_\_

спеціальності

\_\_182 - Технології легкої промисловості\_

(шифр і назва спеціальності)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Акашев О.В.\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Керівник \_\_\_к.т.н., доцент\_Бабич А.І.\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Рецензент\_к.т.н., доцент Каменець С.Є.\_\_

(прізвище та ініціали)

Київ 2020

 **Актуальність теми**

Удосконалення асортименту взуття для військовослужбовців вумовах сьогодення є актуальним питанням кожної країни яка переймається своїм суверенітетом, охороняє кордони країни і населення та переймається питаннями оснащення військовослужбовців зручним і комфортним обмундируванням. Ці дії призводять до наукового пошуку і методів та засобів удосконалення конструкції виробу, технологічних параметрів при виробництві взуття, використанні сучасних матеріалів і комплектуючих, що веде до удосконалення технологічних процесів виготовлення виробів в цілому, зниження їх собівартості, ваги, підвищення якості, зносостійкості і задоволення потреб споживача у якісних товарах. Дані дослідження дають можливість виявити та систематизувати споживчі властивості взуття для військовослужбовців, класифікувати взуття і згодом впровадити у виробництво оновлені, сучасні і якісні моделі взуття даного сегменту.

 В Україні цими питаннями займалися науковці кафедри КТВШ КНУТД проф. Коновал В.П., проф. Омельченко Н.М., проф. Олійникова В.В., доценти Бабич А.І., Первая Н.В., Гондарчук П.М., Кернеш В.П., Обрізан В.А. та інші.

Науково-дослідна робота кафедри КТВШ проводиться в рамках наукового гуртка згідно наукової програми університету у напряму «Наукові розробки у проектуванні та виготовленні виробів індустрії моди», в області еко-дизайну, проектування, виготовлення взуття різного призначення і експертизи якості матеріалів і готових виробів.

Таким чином, незважаючи на значну зацікавленість вчених та дослідників до зазначеної проблематики протягом останнього часу, деякі аспекти залишаються недостатньо опрацьованими, потребують вдосконалення та подальшого дослідження.

Тому актуальність теми зумовлена необхідністю впровадження у виробництво сучасних матеріалів і сміливих конструктивних рішень з метою удосконалення конструкції виробів даного асортименту, забезпечення комфорту носія при експлуатації взуття шляхом виготовлення комфортних, екологічних, зносостійких і ергономічних виробів.

 **Метою магістерської роботи** є дослідження сегменту вітчизняного і світового випуску взуття для військовослужбовців, вивчення потреб носіїв-споживачів, удосконалення конструкції та технології виготовлення взуття даної групи, зокрема взуття для військовослужбовців та оцінка якості матеріалів та виготовлених виробів за окремими показниками.

 **Завданням дослідження** зумовлено необхідністю вирішення наступних питань: дослідити стан світового виробництва взуття; встановити забезпеченість ринку України взуттям для військовослужбовців; провести маркетингові дослідження, а саме соціологічне опитування, як метод оцінки якості виробів і споживчих переваг для удосконалення асортименту взуття; розробити асортимент, конструкцію, технологічний процес виготовлення взуття; виготовити дослідний зразок – макет взуття; визначитись з організацією та методами дослідження взуття; провести аналіз нормативної документації, що регламентує якість взуття; провести експертизу та аналіз результатів дослідження показників якості взуття для військовослужбовців;

***Об’єктом дослідження*** є процес удосконалення взуття для військовослужбовців з урахуванням споживчих властивостей (або переваг) на основі теоретичних і практичних засад експертизи виробів.

***Предметом дослідження*** є взуття для військовослужбовців; дослідження споживчих властивостей взуття методом анкетування.

 **Методами дослідження** науково-технічний аналіз, стандартизовані методи дослідження властивостей матеріалів та виробів.

**Методика.** Експериментальною основою дослідження стали: маркетингові дослідження з питань попиту на взуття; органолептична та фізико-механічна експертиза матеріалів і готового взуття за показниками вагомості.

**Отримані результати.** Системний підхід вивчення питання дав змогу розібратися у гострих питаннях проблеми та віднайти шляхи їх вирішення щодо формування або розширення асортименту і закупівлі матеріалів та комплектуючих придатних для виробництва виробів даної сегментної групи з урахуванням аналізу факторів потреб військовослужбовців, *в*досконалення конструкції та технології виробництва взуття, поліпшення його якості, зниження собівартості і збільшення попиту на взуття українських споживачів.

 Вивчено, визначено і узагальнено найвагоміші фактори потреб носіїв-споживачів взуття для військовослужбовців під час проведення  on-line і польових маркетингових досліджень**.**

Досліджено питання удосконалення конструкції і технології виробів даного сегменту та процес поетапного виготовлення взуття в цілому.

Розроблено конструкцію і технологічні етапи виготовлення взуття літнього асортименту для військовослужбовців. Підтверджено експериментальним шляхом забезпечення високої якості виробів і попит на розроблену в роботі модель взуття.

 **Висновки.** За результатами експериментального дослідження, аналізу і порівняння результатів зроблено висновок про доцільність даних робіт.

Перспективами подальших досліджень у цьому напряміє розширення асортименту матеріалів і конструктивних рішень для виробництва взуття даного асортименту з метою удосконалення їх якості, підвищення комфортності і зносостійкості виробу, згідно попиту і побажань споживачів, а також рекомендацій виробничників.

 **Рекомендації щодо використання одержаних результатів.** Результати дослідження можуть бути використані у навчальному процесі.

Дипломна магістерська робота складається зі вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних джерел (173 найменувань) та додатків. Загальний обсяг магістерської роботи 127 сторінок комп’ютерного тексту (без додатків) , містить 5 таблиць, 46 рисунка, 10 розрахункових формул.

 Додатків 2 на 10 сторінках.

**Апробація результатів дослідження**.

Лінійка взуття для військовослужбовців пройшла апробацію і запущена в серію на ТОВ «АВТОКРОСГРУП», м. Київ за підтримки осередку ветеранів АТО у м. Києві, про що отримано акт впровадження результатів робіт.

**Публікації.**

Основні результати дипломної магістерської роботи:

- опубліковано у статті: Бабич А. І. **РОЗРОБКА АСОРТИМЕНТУ ВЗУТТЯ ДЛЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДУМОК УКРАЇНСЬКИХ БІЙЦІВ АТО** / Бабич А.І., Акашев О.В.// Вісник ХНУ (Технічні науки) – 2020. – № 3, С.191-197.

**Ключові слова**взуття для військовослужбовців, сучасні матеріали та технології, сегментація, ринок, маркетингові дослідження, вибір респондентів, попит, удосконалення, якість.