МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ФАКУЛЬТЕТ ХІМІЧНИХ ТА БІОФАРМАЦЕВТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА ПРОМИСЛОВОЇ ФАРМАЦІЇ

РЕФЕРАТ

до дипломної магістерської роботи

на тему:

«Маркетингові дослідження ринку рентгеноконтрастних лікарських засобів »

Виконав: студент групи МгЗХФ-19

спеціальності 226 Фармація, промислова фармація

А. В. Ражик

Керівник Т. А. Пальчевська

Рецензент Г. В. Тарасенко

Київ – 2020

**Вступ.**

Фармацевтичний ринок – один із найбільш динамічних ринків лікарських засобів як у світі, так і в Україні. Сьогодення характеризується розширенням асортименту фармацевтичної продукції, яка виходить на ринок.

Фармацевтична промисловість — галузь промисловості, пов'язана з дослідженням, розробкою, масовим виробництвом, вивченням ринку і розподілом лікарських засобів, переважно призначених для профілактики, полегшення і лікування хвороб. В наш час фармацевтична промисловість одна з найбільш успішних і впливових галузей. Фармацевтична галузь відрізняється від інших галузей промисловості тим, що потребує високого рівня відповідальності влади і бізнесу за якість виготовленої продукції та її доступність за ціною для широких верств населення з метою збереження здоров’я нації, підвищення продуктивності праці, а також якості і тривалості життя людей.

Необхідність вирішення проблеми інноваційного стратегічного розвитку фармацевтичної промисловості України, прагнення до її розв’язання в складних соціальних і економічних умовах, в яких зараз опинилась Україна, стали підставою для проведення цього дослідження, в якому представлені тенденції та напрями розвитку, а також особливості фармринку європейських країн і на цьому тлі – можливості фармацевтичного ринку України та стратегічні напрями розвитку.

**Актуальність теми**.

Сфера охорони здоров’я завжди залишається пріоритетним напрямом діяльності суспільства і держави. Потужну нішу в системі охорони здоров’я формує фармацевтична сфера. Важливе значення мають наукові дослідження в контексті виявлення проблем і перспектив розвитку фармацевтичного ринку як рушія інноваційних змін та детермінанти суспільного здоров’я. Особлива увага приділяється візуалізації патологічних структур в організмі людини, для цього застосовується сучасна променева діагностика. Ефективність діагностики значно підвищується при застосуванні контрастних лікарських засобів (КЛЗ), які повинні мати мінімальний токсичний вплив, не вступати в реакції з біологічними структурами та швидко виводитися з організму пацієнта. Від своєчасного і грамотного застосування КЛЗ залежить не тільки точність діагнозу, але й оцінка динаміки процесу, оцінка результатів лікування. Систематичний аналіз маркетингових досліджень фармацевтичного ринку щодо контрастних лікарських засобів актуальне питання.

Проведення систематичних маркетингових досліджень асортименту лікарських засобів – актуальне завдання для формування інформаційної бази, для ефективного розвитку фармацевтичної галузі в майбутньому.

Достовірна, точна й оперативна  інформація: збільшує шанси  підприємства-виробника краще задовольнити потреби споживачів; випередити своїх конкурентів; досягти успіху на ринку.

**Метою даного дослідження** є систематичні маркетингові дослідження асортименту  рентгеноконтрастних  препаратів репрезентованих на фармацевтичному ринку України у 2020 році

Проведення аналізу та порівняння перспектив розвитку вітчизняного та  зарубіжного  фармацевтичного ринку  щодо фармацевтичної продукції в цілому.

**Об'єкт дослідження** Асортимент  контрастних  лікарських засобів на території України  у 2020 році за державним реєстром. Вітчизняний та всесвітній фармацевтичний ринок фармацевтичної продукції в цілому за останні роки.

**Методи дослідження** Методи узагальнення, систематизації, графічного аналізу, порівняльного та структурного аналізу. Інформаційні джерела : Державний реєстр лікарських засобів України за 2020 рік Довідник лікарських засобів, зареєстрованих в Україні станом на 19.10.2020, інформаційно – пошукова система «Лікарські засоби» ТОВ «Моріон».

**Результати та обговорення**

Дипломну магістерську роботу присвячено дослідженню вітчизняного фармацевтичного ринку контрастних лікарських засобів та встановленню обсягу асортиментних позицій вітчизняних виробників. Проведені систематичні дослідження ринку рентгеноконтрастних лікарських засобів. Наведені основні властивості контрастних препаратів та вимоги до них; розглянуті основні методи рентгенологічних досліджень. Сучасна променева діагностика являє собою комплекс основного рентгенологічного методу та нові візуалізуючі діагностичні технології призводить до збільшення ринку рентгеноконтрасних лікарських засобів та їх застосування. Вивчення асортименту контрастних препаратів щодо застосування в променевих методах є актуальним, тому що ці дослідження вирішують  такі   важливі основні завдання:

* раннього виявлення захворювання;
* неінвазивного визначення патологічних змін структури та функції органів і тканин, їх ступені та стадії;
* диференціальної діагностики виявлених патологічних змін;
* оцінки найближчих та віддалених результатів різних видів лікування.

Проведено аналіз розподілу рентгеноконтрастних лікарських засобів, які зареєстровані в Україні за групами класифікації АТХ V08. На вітчизняному фармацевтичному ринку на сьогоднішній день є 35 репрезентований рентгеноконтрастний лікарський засіб (РКЛЗ). Основна лікарська форма – розчини для ін’єкцій. Найбільший сегмент (82.8%) відноситься до йодовмісних рентгеноконтрастних лікарських засобів: неіонні РКЛЗ складають - 71.4%, йонні - 11.4%, препарати без йоду (BaSO4) – 8.6%, інші РКЛЗ – 8.6% (відноситься до парамагнітних контрастних засобів).

Сегмент йодованих РКЛЗ становить найбільшу частку галузі контрастних засобів як у світі, так і в Україні, це обумовлено його широким використанням при обстеженнях на КТ у поєднанні з тим, що йодовані КЛЗ можна використовувати майже в усіх частинах тіла. Впровадження неіонних йодовмісних контрастних препаратів стало благом для інтервенційних рентгенологів завдяки їх профілю безпеки.

Маркетингові дослідження вітчизняного фармринку рентгеноконтрастних препаратів за країнами-виробниками показали, що кількість імпортних препаратів переважає і складає 68.60%. Проведено співставлення країн-виробників по кількості РКЛЗ препаратів на ринку України -найбільшим виробником є Індія, яка імпортує 28.6% РКЛЗ.

В роботі вивчені тенденції розвитку вітчизняного фармацевтичного ринку і країн ЄС, результати відображені на діаграмах, таблицях та графіках.

Проведено вивчення тенденції розвитку вітчизняного фармацевтичного ринку і країн ЄС. Частка фармринку ЄС від обсягу світового ринку у 2003р. становила 47.7%; з 2012 р. – до 2016 р. знаходилася на рівні 14%. За прогнозними даними у 2020 р. вона повинна становити 10%. Представлено у графічному вигляді динаміка виробництва за 2013-2018 рр. фармацевтичної продукції (А, В, С і D), наведені дані щодо ЛЗ, які мiстять антибіотики, розфасовані для роздрiбного продажу. Проаналізована динаміка виробництва фармацевтичної продукції - ЛЗ iншi, що мiстять змiшанi чи незмiшанi продукти, розфасовані для роздрiбного продажу. Наведені графіки щодо динаміки виробництва ЛЗ, які мiстять кортикостероїдні гормони, їх похідні та структурні аналоги, і не містять антибіотики, для терапевтичного або профілактичного застосування, в дозованому вигляді чи розфасовані для роздрiбного продажу, а також графік динаміки виробництва ЛЗ для рентгенологічних обстежень, реактиви дiагностичнi для введення хворим. Встановлено, що динаміка виробництва РКЛЗ за період 2013 - 2018 рік зросла: кількість тон лікарських препаратів збільшилася з 37 т до 78.2 т, відповідно.

За прогнозом Fitch Solutions до 2023 року фармацевтичні продажі в Європі виростуть на 21,6% ( $438,6 млрд), в Україні – на 36,4%, ($4,26 млрд). Таким чином, темпи зростання фармринку в Україні   виперджають  середньоєвропейські.

Наявність сприятливих умов і ресурсів створює передумови для формування якісного високорозвиненого, конкурентоздатного фармацевтичного ринку України, який є одним з головних факторів формування доходу країни, оскільки він є досить потужним на світовому ринку і займає 5 позицію у світі стосовно максимального забезпечення вітчизняних споживачів продукцією. Майбутнє світового фармацевтичного ринку виглядає досить оптимістичним, прогнозується його постійне зростання. Аналізуючи ситуацію, наявну на фармацевтичному ринку України, можна зробити ряд висновків:

* очікувані зміни в українській системі охорони здоров'я, підвищення державного фінансування медичних послуг повинні знизити залежність ринку від покупок за рахунок пацієнтів і збільшити доступ людей до ліків;
* ринок контрастних лікарських засобів буде зростати, тому що збільшуються загальні обсяги обстежень КТ та МРТ в усьому світі та кількість дозволів на використання контрастних речовин.

Для зростання української фарми є два основних чинники:

* розширення доступу населення до медичних послуг;
* гармонізація регуляторних документів між регіонами Європи.

В дипломній роботі розглянуто сучасний стан фармацевтичного ринку України за I квартал 2020 р., який співпав із офіційним початком пандемії коронавірусної інфекції.

* За І квартал 2020 р. порівняно з відповідним періодом 2019 р. роздрібний ринок відреагував зростанням на 18% в грошах (гривні – UAH) та на 15% у натуральному вимірі (упаковках).
* Березень показав приріст на рівні 37% в грошах (UAH) та на 58% у натуральному вимірі (упаковках) порівняно з показниками у березні 2019 р.
* Квітень 2020 р. характеризувався зниженням на 7% у UAH та на 15% в упаковках порівняно з квітнем 2019 р.
* Розвиток фармринкув листопаді-грудні 2020 року почав зростати.

Для стабільного зростання української фарми є два основних чинники: розширення доступу населення до медичних послуг та гармонізація регуляторних документів між регіонами Європи.

**Висновки**

Зростання ринку можливе в умовах сприятливого економічного та регуляторного поля. Щоб зробити стрибок у міжнародному рейтингу, потрібна синергія у стосунках держави та бізнесу. Ринкові частки фармринку розподілені серед групи мультинаціональних та місцевих компаній

Ринок контрастних лікарських засобів буде зростати, тому що збільшуються загальні обсяги обстежень КТ та МРТ в усьому світі та кількість дозволів на використання контрастних речовин.

Український фармацевтичний ринок висококонкурентний, він входить у десятку найбільших у Центральній і Східній Європі. Найбільший сегмент рентгеноконтрасних лікарських засобів відноситься до йодовмісних РКЛЗ; кількість імпортних препаратів переважає вітчизняні; найбільшим виробником із кількості РКЛЗ на українському фармацевтичному ринку є Індія.

Темпи зростання фармринку в Україні   виперджають  середньоєвропейські. Експорт ліків  за три роки зріс майже на 30% – до $217млн. ​ Найактивніше купують українські ліки Узбекистан, Бразилія, Білорусь, Казахстан, Молдова.​

Дипломна магістерська робота складається зі вступу, 2 розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, переліку джерел посилання (38 найменувань) та додатка. Загальний обсяг магістерської роботи 67 сторінок комп’ютерного тексту (без додатка). Додаток 1 на 5 стор, 27 ілюстрацій, 1 схема, 2 табл.

**Апробація результатів дослідження.**

Участь у міжнародних конференціях: The 5th International scientific and practical conference “Science, society, education: topical issues and development prospects” (April 12-14, 2020) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kharkiv, Ukraine. 2020.

Innovative development of science and education. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference. Athens, Greece. 26-28 April 2020.

Технологічні та біофармацевтичні аспекти створення лікарських препаратів різної направленості дії: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції (м. Харків, НФаУ, 26 листопада 2020 р.)

**Публікації:** Основні результати дипломної магістерської роботи представлені в наукових статтях в матеріалах міжнародних науково-практичних конференціях:

1. Пальчевська Т. А., Лисенко Ю. С., Гула Л. Д., **Ражик А. В.** Застосування бурштинової кислоти та натрію сукцинату у фармації / The 5th International scientific and practical conference “Science, society, education: topical issues and development prospects” (April 12-14, 2020) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kharkiv, Ukraine. 2020. 886 p. Рр. 683-687 ISBN 978-92-9472-193-8
2. **Ражик А. В.**, ПальчевськаТ.А. Тенденція розвитку вітчизняного фармацевтичного ринку і країн ЄС / Innovative development of science and education. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference. ISGT Publishing House. Athens, Greece. 26-28 April 2020. С. 135-142. URL.http:sci-conf com.ua
3. Сучасний стан та динаміка розвитку фармацевтичного ринку України та ЄС. Ринок контрастних лікарських засобів Пальчевська Т.А., Тарасенко Г.В., Куришко Г.Г., **Ражик А.В.** /Технологічні та біофарма-цевтичні аспекти створення лікарських препаратів різної направленості дії: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції (м. Харків, 26 листопада 2020 р.) - Х. : Вид-во НФаУ, 2020. – 610 с. (Серія "Наука") – С.367-372

*Ключові слова: рентгеноконтрастні препарати, маркетингові дослідження, фармацевтичний ринок, рентгенологічні дослідження,йонні та нейонні КЛЗ.*