

Сингаївська С.П., бакалавр  
Київський національний  
університет технологій та дизайну  
Бєбко С.В., к.е.н., доц.  
Київський національний  
університет технологій та дизайну

## **РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ**

Розвиток креативної економіки в Україні пов'язаний із розвитком креативних вмінь, збільшенням кількості творчо мислячих працівників та із зростанням кількості фірм в креативних індустріях. Рівень доходів представників творчого класу і компаній, що входять в креативний сектор, далеко перевищує середній загальнонаціональний рівень. Збільшення обсягів інвестування в креативну економіку в Україні може не лише прискорити загальні темпи розвитку української економіки, а й допоможе вирішити низку соціальних проблем, в тому числі еміграцію талановитих людей з України закордон.

Термін «креативна економіка» уперше був введений в науковий обіг в 2000 р. Джоном Хокінсом. Спочатку відповідно до його концепції, креативна економіка знайшла відображення в креативному бізнесі, що успішно розвивається. На його думку, особливість креативної економіки проявляється в системі специфічних соціально-економічних стосунків між власне економікою і творчим підходом до її розвитку і вдосконалення. Зрештою, це призводить до становлення і розвитку нових креативних секторів, які породжують креативну економіку загалом, в основі якої лежить інтенсивне використання творчих і інтелектуальних ресурсів [1].

Формування відповідного інтелектуального середовища, усієї системи соціально-економічних стосунків буде сприяти розкриттю творчих здібностей людей, створенням нових творчих ідей і успішно їх реалізації в усіх сферах життя. Саме креативна економіка буде механізмом розкриття творчої енергії людей в нових соціально-економічних умовах постіндустріального суспільства.

Крім зазначеного ядром такої економіки є творчі, незалежні люди з новаторськими ідеями та винахідливістю, характерною рисою яких є міграція які між різними секторами економіки і створення рухомого творчого середовища.

Креативна економіка та культурний капіталізм впливають на благоустрій міст, а також стимулюють нову міську сегрегацію, сприяють до взаємопроникнення різних сфер мислення та зайнятості.

Новітня економіка переважно регулюється державними інституціями і реалізується через креативну політику, яка в свою чергу відображає ідеологічні принципи її творців (бюджетна підтримка, повна дотація, вільний ринок і т.д.) і тому креативна політика неможлива без чіткого розуміння що таке креатив [2].

Креативність та її значення для економічного розвитку сьогодні, більш ніж будь-коли, є предметом дискусій і досліджень як в академічних, так і в політичних інститутах. Креативна економіка розвивається так само швидко, як і об'єднує та впливає на решту економіки [3].

На сьогоднішній момент наша країна стоїть перед важким вибором стосовно нашої подальшої політики розбудови національної економіки. Глобальна криза економічної, політичної, та соціальної системи гальмує соціально-економічний розвиток держави та її регіонів, стає на заваді реалізації комплексних програм розвитку. Досвід розвинених європейських країн показує, що традиційні підходи до виведення країни із затяжної кризи уже не мають достатнього ефекту [4].

Для реалізації політики щодо розвитку креативної економіки необхідне усвідомлення міждисциплінарної природи, а саме економічної, культурної, соціальної, технологічної та екологічної її складових. Спрямування цієї політики повинне бути направлене на забезпечення та узгодження дій владних інституцій та механізмів, спрямованих на підтримку розвитку креативних та пов'язаних з ними галузей економіки.

Залучення іноземних інвестицій для фінансування інновацій в креативній економіці є досить вигідним напрямом її розвитку, оскільки завдяки цьому матиме місце використання передового досвіду іноземних країн забезпечення креативності. У свою чергу, розвиток креативних індустрій зрушить з місці інфраструктурне оновлення, збільшить кількість робочих місць, розвиватиме творчі та наукові ідеї. Тому молодь повинна бачити приклади успішного бізнесу в креативній сфері, можливості реалізації власного творчого потенціалу, заробляючи на цьому гроші.

Отже, збільшення обсягів інвестування в креативну економіку в Україні може не лише прискорити загальні темпи розвитку української економіки, а й допоможе вирішити низку соціальних проблем, в тому числі еміграцію талановитих людей з України закордон [5].

### Література

1. Яким буде «креативний квартал» у Львові: особливості проекту. URL: [http://tvoemisto.tv/news/yakym\\_bude\\_kreatyvnyy\\_kvartal\\_u\\_lvovi\\_osoblyvosti\\_p roektu\\_75227.html](http://tvoemisto.tv/news/yakym_bude_kreatyvnyy_kvartal_u_lvovi_osoblyvosti_p_roektu_75227.html)

2. Мерзвинська А.М. Дослідження суті креативної економіки та тенденцій і проблем її розвитку в сучасних умовах. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2016\\_1\\_24 №127, 2017](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2016_1_24 №127, 2017)

3. Креативна економіка в Європі: 5 кроків для злету URL: <https://life.pravda.com.ua/culture/2016/03/21/209710/>

4. Концепція гуманітарного розвитку України на період до 2020 року. Проект. *Стратегічні пріоритети*. 2011. №3. С. 11-30.

5. Андрощук Г. Національна інноваційна система України: стримуючі фактори. *Проблеми нормативно-правового забезпечення інноваційної діяльності та шляхи їх вирішення*: Конференція (м. Київ, 27 вересня 2017), відп. ред. В.С. Шовкалюк. Київ : Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2017. С. 8-11.