

СЕКЦІЯ 3

«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ ЛЕГКОЇ І ТЕКСТИЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»

УДК 685.34.016.2

ЗАСТОСУВАННЯ РАПОРТНИХ КОМПОЗИЦІЙ ОРНАМЕНТУ У КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ВЗУТТЯ

Дзикович Т.А., Климова А.В., Галавська Л.Є.
Київський національний університет технологій та дизайну

Природа є одним з найдавніших джерел натхнення для творчих особистостей та для видатних винахідників: поети оспівували красу рідного краю у віршах, художники зображували квітучі сади на своїх полотнах, а архітектори втілювали пластичні лінії рослин у неймовірні споруди.

Особливу увагу отримав світ флори у дизайні – протягом століть квіткові орнаменти прикрашали сукні великих імператриць, взуття королів та аксесуари значних особистостей у світовій історії. Так наприклад, орхідея була шанована у багатьох світових культурах і вважалася шляхетною квіткою, а у Стародавньому Китаї, слово “орхідея” означало шанобливе ставлення і хорошу якість. Зараз квітка є досить популярною кімнатною рослиною і доступна кожному, хто хоче мати красивий цвіт на своєму підвіконні.

Згідно світовим тенденціям моди квітковий принт залишається актуальним вже протягом багатьох років і не планує здавати свої позиції, тому для створення рапортних композицій в рамках дисципліни «Основи композиції, кольорознавства та дизайну в легкій промисловості» було обрано одну з найдавніших рослин на нашій планеті - орхідею.



Рисунок – 1 Ескізний проект «Орхідея»

Шляхом стилізації створено головний мотив - лінійно-спрощений цвіт квітки у темно-рожевому кольорі, який став основою для дрібновізерункового (малюнок до 2 см), середньовізерункового (от 2 до 10 см) та крупновізерункового (від 10 до 25 см) рапортного малюнку. Також головний мотив використовується у лінійно-рапортних орнаментах – він повторюється вздовж однієї прямої і є нескінченним.

Розроблені візерунки були застосовані в ескізах жіночого взуття. Колекція складається з босоніжок, мюль та ботильонів на масивних підборах прямокутної та шароподібної форми, які завдяки вдало підібраній кольоровій гамі та балансу форм виглядають досить витончено та елегантно. Даний ескізний ряд повністю передає художній задум дизайнера і є основою для подальшої роботи конструктора-модельєра.

Отже, завдяки стилізації лише одного елемента можна створити безліч рапортних композицій орнаменту, що дозволить розробити цілу лінійку виробів легкої промисловості.

ЛІТЕРАТУРА

1. Супрун Н.П. Художнє оформлення текстильних матеріалів: навчальний посібник /Н.П. Супрун, М.В. Колосніченко, О.К. Суворова. - К.: КНУТД, 2011. - 189 с.
2. Орлов И. И. Орнаментальное искусство: учеб. пособие / И. И. Орлов .— Липецк : Изд-во ЛГТУ, 2015 . - 79 с.
3. Зозулинцеві [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Зозулинцеві>

УДК 677.016.474

ВПЛИВ ВТО НА СТІЙКІСТЬ КОЛЬОРУ ТРИКОТАЖУ ДЛЯ ДИТЯЧИХ ВИРОБІВ

Кизимчук О.П., Мельник Л. М., Арабулі С.І.
Київський національний університет технологій та дизайну

Вступ. Сучасний споживач значно обізнаніший, ніж десяток років назад. І тому обираючи одяг, звертає увагу не тільки на його зовнішній вигляд та декоративність, а й на безпечність та довговічність. Тобто споживач потребує перш за все якісного одягу.

Перше враження про виріб складає його кольорове рішення. Відчуття кольору – це складне його психофізичне сприйняття людиною, підсилене певними образами, асоціаціями, уявленнями, почуттями. На виникнення цього відчуття впливають досвід спостерігача, зорова пам'ять тощо. Колір може мати як фізичний так і психологічний вплив, та сприймається через асоціації.

Для спеціалістів текстильного виробництва колір є засобом композиційного рішення виробу, здатним викликати зорове відчуття відповідно зі спектральним складом відбитого чи випромінюваного світла. В процесі фарбування текстильному виробу надається певний колористичний, естетичний вигляд, різноманітні рішення якого теоретично може задовольнити будь-якого споживача. На сьогодні існує тенденція по використанню більш безпечних порівняно з синтетичними натуральних барвників та встановлюються шляхи по їх вдосконаленню.

Однією з найважливіших властивостей фарбованого текстильного матеріалу для споживача є здатність зберігати колір в процесі експлуатації.