

4. Застосовувати податкові пільги відносно тих підприємств, які дійсно потребують матеріальної допомоги. Хоча досвід показує значні зловживання в сфері податкового стимулювання.

Список використаних джерел

1. Офіційний веб-сайт Верховної Ради України.
<http://zakon.rada.gov.ua>
2. Офіційний веб-сайт Державної податкової адміністрації України.
<http://www.sta.gov.ua>
3. Финансовые инструменты социально-экономического развития государства и регионов. Под. ред. к.э.н., проф. А.Д.Данилова: Монография: – Киев: «Компьютерпресс», 2009. – 288с.

*Беляєва Н.С., студентка,
науковий керівник Данилов О.Д., к.е.н, професор,
Київський економічний інститут менеджменту*

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Актуальність теми. Питання фінансового управління за останні роки стали предметом пошуків дискусій учених і практиків як у нашій країні, так і за кордоном. Актуальність цієї проблеми є очевидною для України, особливо в період економічної нестабільності.

Причиною кризового стану багатьох вітчизняних підприємств є саме невиконання елементарних вимог щодо фінансового менеджменту, а саме: відсутність дієвого механізму планування та аналізу, управління активами та інвестиціями, управління формуванням фінансових ресурсів, управління грошовими потоками, структурою витрат, ліквідністю, управління формуванням прибутку, заміна фінансових служб бухгалтерською роботою.

Це зумовлює необхідність розвитку теоретичних основ фінансового менеджменту, вдосконалення його організаційної структури та розробки і реалізації на практиці фінансової стратегії.

Постановка проблеми. Проблеми фінансового менеджменту досліджували в наукових працях Білик М.Д., Данилова О.Д., Суржика В.Г., Загорського В.С., Іванова Ю.Б., Терещенко О.О. [1, 2] та ін. Не дивлячись на багатосторонність наукових підходів і викладу матеріалу в науковій літературі, залишаються недостатньо дослідженими питання ефективних механізмів фінансового менеджменту.

Викладення основного матеріалу. Фінансовий менеджмент є головною складовою частиною загальної системи управління, однією з найважливіших сфер діяльності будь-якого підприємства і спрямований на управління фінансовими потоками між суб'єктами господарювання в процесі руху фінансових ресурсів.

Головна мета фінансового менеджменту полягає в забезпеченні максимізації добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періоді, раціональне використання ресурсів для створення

ринкової вартості, здатної покрити всі витрати, пов'язані з використанням ресурсів, і забезпечити прийнятний рівень доходів на умовах, адекватних ризику вкладників капіталу

Звідси, основна задача фінансового менеджменту - правильна постановка цілі, яка відповідає фінансовим інтересам об'єкта управління. Фінансовий менеджмент динамічний, ефективність його функціонування багато в чому залежить від швидкості реакції на зміни умов фінансового ринку, фінансової ситуації, фінансового стану об'єкта управління. Тому фінансовий менеджмент повинен ґрунтуватися на знанні стандартних способів управління, на умінні швидко й правильно оцінювати конкретну фінансову ситуацію, на здатності швидко знайти правильне її рішення, тобто знати методологію фінансового менеджменту і володіти умінням використовувати її на практиці.

Задача фінансового менеджменту полягає в керуванні рухом фінансових ресурсів і фінансових відносин, які виникають між компаніями в процесі руху цих ресурсів. Відповідь на проблемне питання, як найуспішніше керувати цим рухом та відносинами, і складає сутність фінансового менеджменту.

У цьому зв'язку можна виділити наступні основні функції фінансового менеджменту: формування коштів (доходи); використання цих коштів (витрати); контроль за їхнім формуванням і використанням.

На сучасному етапі ринкових відносин компанії не мають достатніх грошових засобів. Більшість підприємств виявилися неспроможними скоригувати власний фінансовий менеджмент. Останній зіткнувся з проблемою відсутності методичного забезпечення аналітико-прогностичних робіт, адаптованих до реалій ринкового виробництва. Тому сьогодні, як показує аналіз досліджень, не можна обмежуватися лише фіксацією кінцевих фінансових результатів. У нових економічних умовах провідну роль у системі ефективного управління повинна зайняти така функція, як управління фінансами.

А це, у свою чергу, потребує розробки сучасної, відповідної ринковим відносинам системи планування, контролю й управління потоком фінансових ресурсів, проведення системної комплексної оцінки фінансово-економічного стану підприємства, систематизації їх і мобілізації на фінансування операційної та інвестиційної діяльності компанії.

Практична реалізація функції управління фінансами зумовлює необхідність активного впровадження в механізм управління на основі використання сучасних інформаційних технологій, методів прогнозування й оптимізації, стратегічної діагностики, широкого застосування в цих цілях елементів функціонально-вартісного аналізу.

Фінансовий менеджмент – це цілісна система знань про фінансові відносини в господарському процесі, фінансовому механізмі, технології управління фінансовою діяльністю компанії. Сьогодні однією з ключових фігур підприємництва поряд із керівником-адміністратором, комерційним директором має бути фінансовий менеджер, оскільки саме він відас коштами і зобов'язаний стежити за тим, щоб не розтрачувалися вільні фінансові ресурси. Для цього фінансовий менеджер повинен добре знати теорію фінансів, основи

менеджменту, набувати необхідний досвід, напрацьовувати інтуїцію і відчувати ринок.

В умовах ринкової економіки принципово змінюється філософія господарювання, яка базується на реалістичному аналізі попиту і пропозиції товарів та послуг. Як свідчить досвід розвинутих країн і вітчизняна практика, відсутність або прорахунки у фінансовій управлінні є суттєвим чинником невдач і криз підприємств. Нині підприємства України у мінливих економічних умовах здійснюють пошук ефективних механізмів фінансового управління. Тим часом, як зазначають українські вчені, сучасні методи та інструменти фінансового менеджменту, на жаль, далекі від ідеалу як за своєю структурою, так і за способом використання.

Висновки. З метою вдосконалення існуючих підходів до фінансового менеджменту визначено етапи розробки загальної фінансової стратегії компаній, яка ґрунтується на виборі довгострокових завдань із залучення, використання і контролю за фінансовими ресурсами, а саме: аналіз структури основного та оборотного капіталу, інвестиційних ресурсів, визначення структури джерел фінансування, управління активами і пасивами, фінансовими ризиками, визначення дивідендної політики, перевірка очікуваних результатів на відповідність цілям.

Список використаних джерел

1. Загорский В.С. Концептуальные направления реформирования налоговой системы Украины. Налогообложение: проблемы науки и практики: Монография Х.: ФЛП Александра К.М., 2008. – С.10 – 23.

2. Данилов А.Д. Глава 6;. Налогообложение прибыли предприятий и его влияние на конкурентоспособность.// Налогообложение: проблемы науки и практики – 2009: Монография./Под. ред. проф. Ю.Б. Иванова. – Х.: ФЛП Либуркина Л.М.; ИД «ИНЖЕК» 2009. – С. 280 – 285.

*Бенедик Ю.Ю., здобувач,
науковий керівник Левицька С.О., д.е.н., професор,
Національний університет „Острозька академія”*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Актуальність теми. Освіта – це суспільне явище, яке впливає на всі сфери економічного життя суспільства і є вагомим елементом на шляху досягнення високих темпів його економічного зростання та добробуту. Вона являє собою специфічну галузь сфери духовного виробництва, яка займається формуванням знань та вмінь, вихованням та підготовкою кадрів. Вивчення особливостей розвитку даної сфери дасть змогу переосмислити місце і роль вищої освіти в суспільно-економічному житті країни, покращити її фінансування та реалізувати низку заходів, які підвищать її конкурентоспроможність. Таким чином, з огляду на сказане, вивчення