

4. Чуднова О. К. Компанія аналізу основних складових системи управління працівниками в Україні / О.К. Чуднова // Формування ринкової економіки: Збірник наукових праць. Вип. 15. К.: КНЕУ, 2018. С.146-154.

УДК 338.2

Довбуш В.І., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Снісаренко Д.М., студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

НАПРЯМКИ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПРАЦІВНИКАМИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Система управління працівниками поліграфічних підприємств повинна бути сформована на базі сучасних принципів, які дадуть змогу таким підприємствам досягати як загальних цілей у діапазонах вибраних ринків, так і високого рівня прихильності працівників. Ефективна система управління працівниками - це робота з працівниками, у згідності до концепції розвитку підприємства.

В контексті цього, була проведена діагностика системи управління працівниками на ПП «ЕПОТОС-У» з метою внесення коректив у діючу систему управління. Завдяки їй була отримана повна картина вже сформованої системи управління працівниками та схеми навчання та виявлено її слабкі місця, а саме:

- недооцінка ролі участі персоналу в прийнятті рішення та в плануванні діяльності підприємства;
- низька відповідальність керівництва за рівень професіоналізму і кваліфікації працівників;

- відсутність нестандартних способів управління працівниками на підприємстві;
- забезпечення компанії висококваліфікованими співпрацівниками;
- реалізація потенціалу колективу;
- підтримка комфортних умов праці.

З метою збільшення прихильності працівників компанії до політики ПП «ЕПОТОС-У» на відділ управління працівниками буде покладено створення «Кодексу корпоративної культури та організаційної поведінки». Впроваджуваний Кодекс корпоративної культури та організаційної поведінки має виконувати три головні функції:

1. Інтеграція компанії. Це означає збільшення узгодженості та взаєморозуміння в цілях і діях працівників, зміцнення горизонтальних, вертикальних і діагональних зв'язків в компанії, введення більшої визначеності в організаційну середу.

2. Формування очікуваних норм життєдіяльності колективу, спонтанно регулюючих фактичну поведінку (звички, традиції). Кодекс декларує необхідні правила.

3. Полегшення і прискорення адаптації новачків, допомогти новим співпрацівникам зрозуміти і прийняти культуру компанії, освоїтися в ній. Вже на стадії підбора вони будуть знайомитися з правилами, складовими Кодексу корпоративної культури та організаційної поведінки, і можуть зробити оцінку запропоновані їм очікування, побачити принагідність правил, що існують в компанії, своєї особистої культури або можливі проблеми.

Пропонується удосконалювати прогрес корпоративної культури шляхом запровадження Кодексу, який виступає «моральним контрактом» між організацією і співпрацівниками. Впроваджуваний кодекс має бути розроблений на основі існуючих в корпоративній культурі ПП «ЕПОТОС-У» цінностей і практики повсякденної діяльності персоналу. Кодекс буде містити цінності, норми, переконання, необхідні для формування і розвитку

організаційної поведінки персоналу в ПП «ЕПОТОС-У». Він покликаний встановити принципи, що визначаються діловою поведінкою працівників компанії.

Література

1. Герасименко О. Ефективність управління працівниками на малому підприємстві: індикатори стану та пріоритетні напрямки збільшення / О. Герасименко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2017. № 7 (172). С. 29–37.
2. Грузіна І. А. Проблеми розвитку персоналу в системі стратегічного управління підприємством: монографія / І. А. Грузіна, В. І. Дериховська. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 252 с.
3. Кальєніна Н. В. Сутність категорії «управління працівниками» / Н. В. Кальєніна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. № 3. С. 111—115.
4. Кичко І. М. Інновації в управлінні працівниками та сучасний ринок роботи: аспекти взаємодії/Кичко І., Горбаченко // Проблеми і перспективи економіки та управління. 2019. №5. 5(71). С. 139-147.
5. Мажура І.А. Стратегічне управління працівниками підприємств / І.А. Мажура, С.М. Невмержицька // Формування ринкових відношень в Україні. 2014. № 4 (155). С. 203-206.