

ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ, СТАН ТА ПІДТРИМКА  
КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ ЯК БАЗИСУ ЕКОНОМІЧНОГО  
РОЗВИТКУ

О. В. Ольшанська, доктор економічних наук, професор  
*Київський національний університет технологій та дизайну*  
О. В. Халіляєва, аспірант  
*Державний науково-дослідний інститут інформатизації та  
моделювання економіки*

Ключові слова: цифровізація, економічний розвиток, креативні індустрії, ІТ-компанії, креативна економіка, креативний бізнес.

Сучасні умови цифровізації невпинно диктують нові правила та норми розвитку для економіки України, де особливе місце займають креативні індустрії. Так, за 2021 рік креативні індустрії України створили майже 5% доданої вартості усієї національної економіки, що становить близько 150 млрд грн., і що значно більше за минулий 2020 рік [1]. З метою підтримки креативних індустрій в Україні Кабміном було створено Раду з розвитку креативної економіки, головним завданням якої стало дослідження актуальних та проблемних питань розвитку креативних індустрій та формування креативної економічної політики зокрема (рис.1) [2].



Рис. 1. Основні завдання Ради з питань розвитку креативної економіки

Встановлено, що креативний бізнес поступово повертається до сталих обсягів і навіть починає нарощувати свої обсяги в період пандемії ковіду, оскільки все більше людей обирають сферою своєї діяльності роботу у креативних індустріях [3]. У 2021 році частка людей зайнятих у економіці креативних індустрій становила майже 4,4%, а це у свою чергу приблизно 400 тис. українців. У 2020 році цей відсоток становив 4%. У 2021 році деякі підприємницькі структури та основні види їх діяльності поліпшили свій фінансово-економічний стан порівняно з 2020 роком, особливо це стосується сфер діяльності ІТ-компаній, дизайну, фешн-індустрії та ін. Загальний обсяг реалізованої продукції та послуг креативного бізнесу становили 350 млрд грн - це майже 4 % від загального обсягу реалізованої продукції в Україні [4].

За даними ЮНЕСКО позитивний стан та динамічний рух національних креативних індустрій спостерігається на тлі падіння ВВП у 2021 році, а також загальне сповільнення зростання креативної сфери в усьому у світі через пандемію коронавірусу. Це свідчить про суттєву частку ІТ-компаній у сфері креативних індустрій, що виявилися менш вразливими до наслідків пандемії. Це також може вказувати на значну тіньову частку економіки, яка не відображається в статистиці [5].

#### Список використаних джерел

1. Improvement of controlling in the financial management of enterprises / N. Mazur, L. Khrystenko, J. Pásztorová, M. Zos-Kior, I. Hnatenko, P. Puzyrova, V. Rubezhanska // TEM Journal - Technology, Education, Management, Informatics. – 2021. – Volume 10, Issue 4, November. – P. 1605-1609.
2. Коваль І. М. Організаційно-економічні форми підприємництва у неприбуткових суб'єктів господарювання, віднесених до креативних індустрій / І. М. Коваль. // Ефективна економіка. – 2020. – № 1. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2020\\_1\\_70](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_1_70).
3. Комарецька П. В. Прогнозування та стратегія управління фінансовим потенціалом підприємства як елемент становлення і розвитку фінансової системи України / П. В. Комарецька // Фінансова система України: становлення та розвиток : зб. наук. пр. Наукові записки. Серія : Економіка. – 2006. – Вип. 8, Ч. 2. – Острог : Видавництво "Національний університет «Острозька академія», 2006. – С. 199-210.
4. Пузирьова П.В. Вдосконалення управління персоналом шляхом мінімізації економічного ризику. Національний дослідний економічний інститут Міністерства економіки України «Формування ринкових відносин в Україні»: Зб. наук. праць. № 11, 2008. Київ:НДЕІ МЕУ. 2008. С.43-46.
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент як передумова ефективного розвитку економіки знань / І. І. Свидрук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2018. – Вип. 20(3). – С. 29-32.