



УДК 739.2

ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ ТА ДИЗАЙН У САМОЦВІТНО-ЮВЕЛІРНИХ ПРИКРАСАХ АВТОРСЬКОГО БРЕНДУ PAVLIN BOUTIQUE

ДРОЗД Тетяна, КОЛОСНІЧЕНКО Марина
Київський національний університет технологій і дизайну, Київ, Україна
drozdt05@gmail.com

Представлено результати практичного дизайнера ювелірної прикраси на прикладі авторського бренду Pavlin boutique. Експериментальним шляхом на прикладі колекції «Крапля роси на тюльпані» запропоноване креативне авторське бачення використання природних необроблених екологічних самоцвітів. За кольором та зональними особливостями самоцвітів поєднати їх із дорогоцінним металом. Художньо спроектовано ювелірну колекцію, що має філософське бачення та змістовне наповнення.

Ключові слова: художнє проектування, дизайн, самоцвіти, екологічність, ювелірні прикраси.

ВСТУП

Дизайн в ювелірній справі – це творчий процес та задум, що базується на внутрішньому сприйнятті краси через художньо-предметне мистецтво [1]. Це індивідуальний підхід не тільки при виготовленні ювелірних прикрас, а й індивідуальне сприйняття прекрасного – краси, образності, естетики одного й того ж виробу двох світів - митця-творця і споживача. Бо в кожного своє бачення і сприйняття одного й того ж ювелірного виробу чи дизайнерського ювелірно-самоцвітного твору. Як наголосив відомий дизайнер 20 ст., сучасний Пікассо - Пол Ренд, що «дизайн може бути витвором мистецтва. Але дизайн може бути і дуже простим. Ось чому він такий складний». Сьогодніне використання та споживання ювелірних виробів потребує «нового життя», креативності, нового бачення виготовлення та використання, а ще такого простого і одночасно складного дизайну. Бо все це вкупі і становить незвичність, ексклюзивність та приємну емоцію. Все це і підкреслює індивідуальність кожної та кожного, світу Людини як Особистості.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Актуальність в ексклюзивних ювелірних виробках набирає обертів попиту, а відповідно і запиту на виготовлення. Бо саме через ексклюзивність прикраси підкреслюється індивідуальне наповнення та проявлення. Через прикраси можна охарактеризувати людину та її світогляд, навіть цінності та життєве буття. На прикладі авторського бренду Pavlin boutique (Павлін бутік) показати експериментально-практичним шляхом за допомогою художнього проектування та дизайну як можна по-новому поєднати природні необроблені самоцвіти з дорогоцінними металами. Завдяки вдалому художньому



проектуванню та дизайну наповнити ювелірний виріб філософією та креативом.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Сучасний ювелірно-самоцвітний світ прикрас сповнений протилежностей. Протилежності у поєднанні, у сприйнятті, у застосуванні тощо. Єдине, що об'єднує – спільна жага до особливого, незвичного та індивідуального. На прикладі авторського ювелірного бренду *Pavlin boutique* колекції «Крапля роси на тюльпані» представимо поетапність художнього проектування та втілення дизайнерської прикраси.

Поетапність роботи над колекцією складалася з декількох етапів: підготовчого, проектного, моделюючого.

На підготовчому етапі підбирали самоцвітну сировину та дорогоцінний метал, а також можливі поєднання між собою [2-5]. Самоцвіти перевірено на екологічність за допомогою дозиметра, що представлено на рис. 1. Лейтмотивом бренду є використання тільки екологічних самоцвітів, з відсутністю радіоактивних домішок, які можуть бути наявні з двох причин – за своїм хімічним природним складом чи з локацій з перевищеним вмістом радіації. Для роботи обрано світло-молочний концентрично-зональний агат, до якого пасує світлий дорогоцінний метал – срібло. в якості елемента декору – огранований гірський кришталю та білий дорогоцінний метал (срібло).

На проектному етапі розробили ескіз та визначились із естетичними та дизайнерськими характеристиками обраної сировини та металу. Оздоблювальним елементом декору обрано ограновану вставку гірського кришталю в формі краплі.

Моделюючий етап включав в себе виготовлення ювелірного виробу. Виготовлення виробу становило 3 місяці. Гарнітур колекції «Крапля роси на тюльпані» представлена підвісом, браслетом та каблучкою, що представлена на рис. 2. Кожен самоцвіт одиничний за своїм природним проявленням, своєю зональністю та забарвленням. Щоби укомплектувати в гарнітур, знадобився тривалий час на підбір самоцвітів між собою за кольором, направленою концентричною зональністю, а відповідно поєднанням між собою в комплекті.



Рис. 1. Перевірка самоцвіту агат на радіоактивність



Рис. 2. Каблучка з колекції «Крапля роси на тюльпані»



Своїй назві «Крапля роси на тюльпані» колекція завдячує природним особливостям. На поверхні каблучки бачимо через власне уявлення два тюльпани: той, що розпустився з наявними всередині природними кристалами



гірського кришталю та доданим елементом декору огранованим у вигляді краплі – гірським кришталем та іншим – із намальованим природою закритим бутеном на поверхні самоцвіту. Самоцвіти-агати в ювелірних прикрасах в первозданній красі, тобто з мінімальною обробкою поверхні.

Гарнітур «Крапля роси на тюльпані» виготовлений зі срібла 925 проби загальною вагою всіх виробів (каблучка, підвісок, браслет) – 73 грами.

ВИСНОВКИ

На практично-експериментальному досвіді виготовлення гарнітуру «Крапля роси на тюльпані» від бренду Pavlin boutique наглядно представили можливість незвичних природних поєднань самоцвіту-агат та срібла. Завдяки природному орнаменту на поверхні агату звізуалізована картина, що обумовила філософську назву. Через індивідуальність ювелірної прикраси підкреслено особливість володарки майбутньої прикраси. Саме індивідуальному дизайну притаманно це підкреслити. Як сказала видатна поціновувачка індивідуального дизайну та стилю Коко Шанель: «Мода проходить, а стиль залишається». Власне все це вміщено в авторських ювелірних прикрасах. Стель, що не підвладний жодній моді, закладено у власному дизайні.

ЛІТЕРАТУРА

1. ДСТУ 3899:2013. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення основних понять [Чинний від 01.01.2014] К.: Український науково-дослідний інститут дизайну та ергономіки НАУ, 2014. 22 с.
2. Дрозд Т.І. Експертиза та алгоритм оцінювання ювелірних виробів із дорогоцінними вставками. *Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет – конференції «Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів»*. Полтава, 18-20 березня 2015. С. 29-33.
3. Дрозд Т. І., Нестеровський В. А. Маркетингові дослідження ринку напівкоштовного каміння України. *Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології та особливості видобутку, обробки і використанні природного каміння»*. Київ, 2014. С. 19-21.
4. Нестеровський В. А. Об'єкти гемології та завдання гемологічної науки в Україні. *Вісн. Київ. ун-ту. Геологія*. 2002. Вип. 21. С.14-15.
5. Як оцінювати коштовності з дорогоцінних каменів та металів / В.В. Індутний, В.І. Татаринцев, В.І. Павлишин та ін. К.: ТОВ «АЛМА», 2001. 268 с.

DROZD T., KOLOSNICHENKO M.

ARTISTIC DESIGN AND DESIGN IN GEM JEWELRY BY PAVLIN BOUTIQUE BRAND

The results of practical jewelry design on the example of the author's Pavlin boutique brand are presented. The aim of the work was to experimentally show the creative author's vision of the use of natural unprocessed ecological gems on the example of the collection "A drop of dew on a tulip". According to the color and zonal features of gems, combine them with precious metal. The jewelry collection, which has a philosophical vision and content, is artistically designed.

Key words: *artistic design, design, gems, environmental friendliness, jewelry*