

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

МОЛОДІЖНА НАУКА ЗАРАДИ МИРУ ТА РОЗВИТКУ

присвячена Всесвітньому дню науки (9-11 листопада 2022 року)



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ





МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

«МОЛОДІЖНА НАУКА ЗАРАДИ МИРУ ТА РОЗВИТКУ»

*присвячена Всесвітньому дню науки
(9-11 листопада 2022 року)*



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2022

УДК 0/9(082)
М 754

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
(протокол № 12 від 28 листопада 2022 року)*

М 754 **Молодіжна наука заради миру та розвитку** : зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (9-11 листопада 2022 року, м. Чернівці). Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022. 656 с.

ISBN 978-966-423-755-7

У Збірнику представлені результати теоретичних і практичних досліджень із широкого спектру напрямів: суспільні науки, гуманітарні науки та мистецтво, технічні науки, природничі науки, аграрні науки та ветеринарія, біологія та охорона здоров'я, математичні науки.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Молодіжна наука заради миру та розвитку»*, яка присвячена Всесвітньому дню науки (9-11 листопада 2022 року). Конференція була організована та проведена Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича, Радою молодих вчених Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Радою молодих учених при Міністерстві освіти і науки України.

ISBN 978-966-423-755-7

УДК 0/9(082)

** За достовірність результатів дослідження відповідальність несуть автори*

© Чернівецький національний
університет імені Юрія Федьковича, 2022

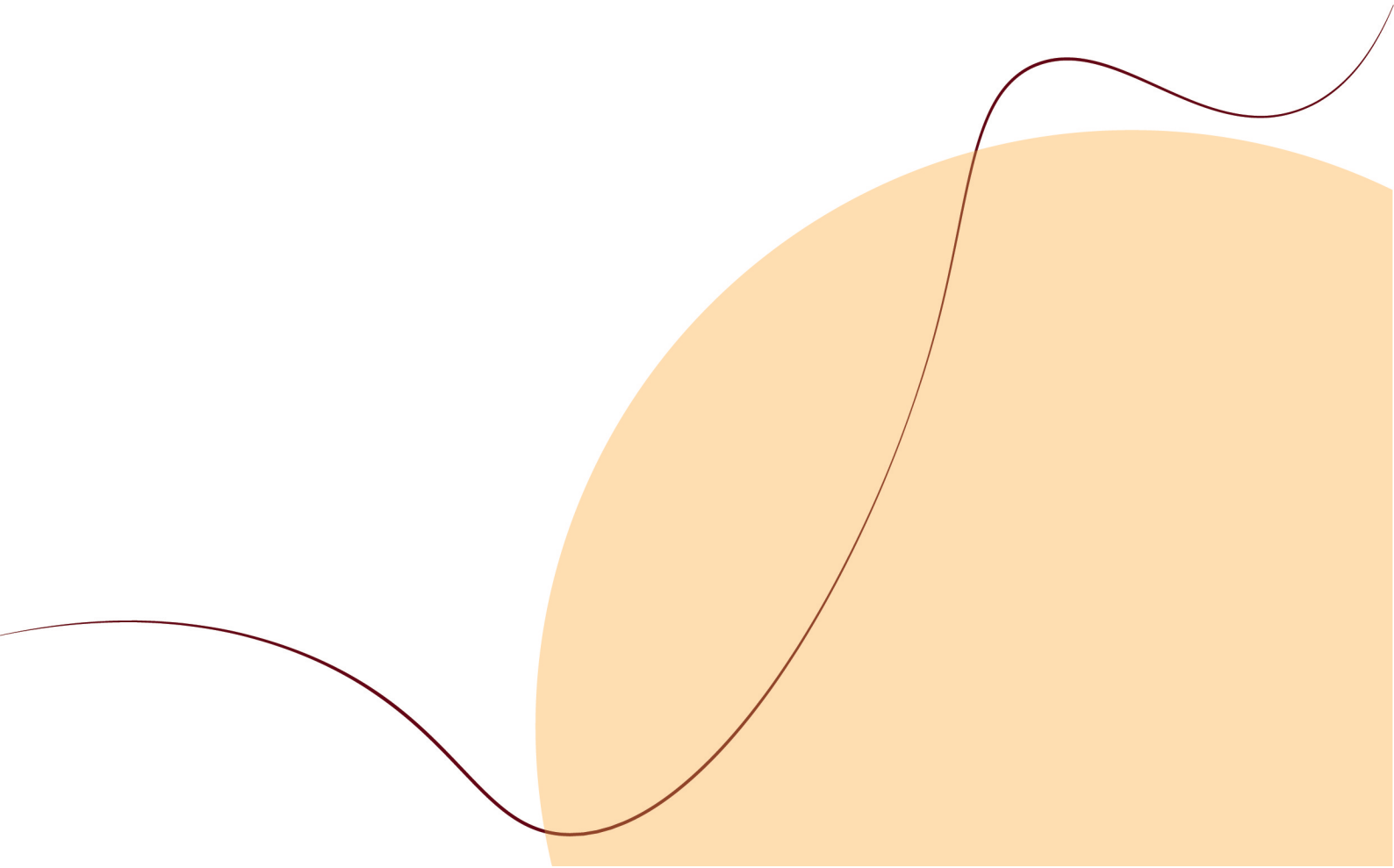
Антон Попаденко Горизонти досвіду трансцендентності у метаморфозах західного світогляду	191
Святослав Васкул, Андрій Квік Феномен постсекулярності в контексті сучасного релігієзнавчо-філософського дискурсу	195
Paul Stephan How could eternal peace be possible? Philosophical considerations	198
Ірина Горохолінська Соціально-аксіологічні умови тривалого миру (І. Кант & І. Маргаліт)	202
Ігор Луцан Релігійний чинник в умовах воєнних злочинів росії проти України.....	206
Віталій Палагнюк Ідеологічне підґрунтя і можливості практичного втілення геополітичних перспектив України.....	209
Ірина Лазоревич Релігія та мистецтво в умовах війни: особливості взаємодії.....	212
Anastasia Kurushkina, Inna Makhovych The impact of wars and the revolution of dignity on fashion in Ukraine and the world.....	215
Мирослава Петращук Експлікація поняття страждання крізь призму феноменологічної традиції в біоетиці	218
Олександр Марчук та Ірина Марчук Терапевтичні концепти неопатристичного богослов'я в українському медичному капеланстві: кластер освіти	222
Володимир Rogovський Порівняльний аналіз християнської та язичницької сотеріології.....	226
Михайло Мілешкін Особливі великопостові богослужіння притаманні Київському християнству	228
Ігумен Лука (Михайло Грубняк) Молитва епikleзи в православній та католицькій церкві: історико-богословський аналіз.....	231
Святослав Рачук Особливості використання терміну «точка біфуркації» в історичному пізнанні	236
Kateryna Kovalenko, Svitlana Goncharenko Choosing colors when developing company identity	239
Анна Гришко, Юлія Бабенко, Інна Махович Поштова марка як комеморативний інструмент конструювання сучасної дійсності.....	241
Іван Воротняк, Микола Данилів Теологічні ідеї Джона Вікліфа	245
Наталія Баліцька Формування та розвиток інституту лідерства як запорука якісного партнерства та взаємодії у громаді.....	249



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ГУМАНІТАРНІ НАУКИ ТА МИСТЕЦТВО



THE IMPACT OF WARS AND THE REVOLUTION OF DIGNITY ON FASHION IN UKRAINE AND THE WORLD

Anastasia Kurushkina, Inna Makhovych

¹ Department of Art and Fashion, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine

² Department of Philology and Translation, Kyiv National University of Technologies and Design, Kyiv, Ukraine

E-mail: innaumis@gmail.com

ABSTRACT. The article examines the impact of the war on fashion in general and examines in more detail the new fashion trends in Ukraine that began after the Revolution of Dignity in 2014 and gained new momentum after the full-scale military invasion of Russia on February 24, 2022.

KEYWORDS: fashion, war, clothes, Ukrainian symbols

I. Introduction

The fashion industry is significantly influenced by what is happening in the world. The usual set of ubiquitous clothing today is largely made up of items that came from the military wardrobe. This style penetrated the wardrobes everywhere – convenient pockets began to appear on clothes, it became fashionable to wear belts and tunic jackets.

World War I is not only a war, but also a period when women changed their uncomfortable clothes to a practical wardrobe, and the end of World War II brought an explosion of female sexuality. Bulging breasts, accentuated waist and hips, red lipstick – all this became the main markers of fashion in the late 1940s and 1950s [1].

II. Fashion trends in Ukraine

After the Revolution of Dignity in Ukraine, there was an outburst of interest in everything Ukrainian. More and more people in the world, and not only Ukrainians, are trying to buy things with Ukrainian symbols, with the colors of our flag, with words of support for Ukraine, such as «Stand with Ukraine», «Support Ukraine» and others [2].

According to statistics from Google Trends, search queries for «clothing» and especially «clothing» in Russian fell sharply on February 20-26, and after that, searches responded to virtually every event in Ukraine, increasing or decreasing [3].

Designation of lines: blue – clothes «одяг» (in Ukrainian) and red – clothes «одежда» (in Russian).

Fig. 1

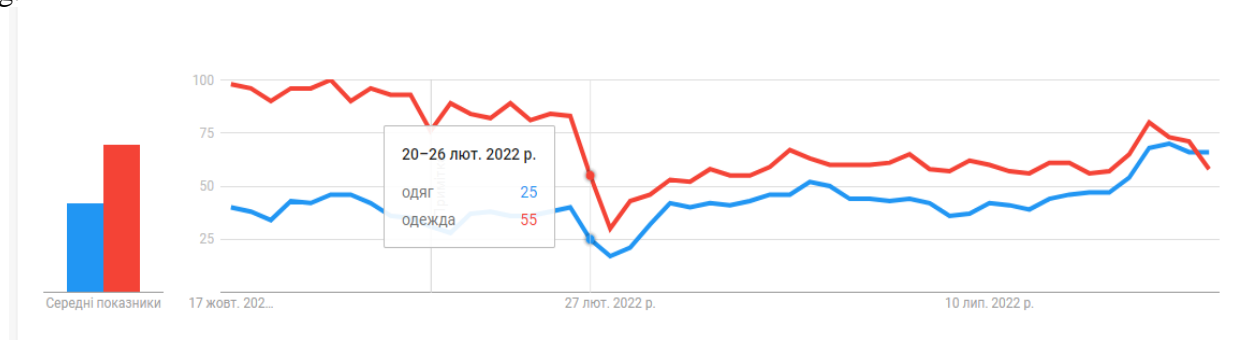


Fig. 1. Statistics from Google Trends

As we can see, on February 13-19, search points were very high (83 and 40 points, respectively), but already on February 20-26 there were 25 and 55 points, and from February 27 to March 5, the indicators were the lowest in history – 30 and 17 points. But Ukrainian society is gradually returning to a relatively normal life – on October 2-8, it had 67 and 63 points. It is also possible to

note a change in the activity of the language of requests – the Ukrainian language almost equaled Russian, although before the beginning of the full-scale invasion the ratio was 1:2.

The Ukrainian war initiated such changes as:

1) Khaki and military. Military realities have made khaki and military-style clothing a trend, people who now wear military uniforms in public space have a powerful heroic role.

2) Memes and yellow blue.

In early March, Pantone Color Institute chose the new main colors of 2022 – the colors of the Ukrainian flag «free» blue and «energetic» yellow. Ukrainians are also dressing en masse in T-shirts, sweaters and sweatshirts with printed inscriptions of major military memes.

3) Sports and comfort. According to one of the largest e-commerce websites OLX, over the past three months, dresses and shoes have replaced sportswear and trainers in the top sales in the category of Fashion and Style. Demand for them has doubled, according to OLX analysts.

4) Women without makeup. Bright dramatic make-up, intricate hairstyles and an excess of accessories, as well as heels and women's dresses for Ukrainian women are a thing of the past – it seems inappropriate during the war [7].

3. On March 1, Vogue Ukraine published an appeal to the beauty and luxury industry with a request to impose an embargo on the export of goods to Russia.

High street fashion retailers including H&M Group, Mango, Zara, Marks & Spencer, Asos, Boohoo Group, Levi Strauss&Co., JD Sports Fashion and Nike have responded to the conflict by closing their Russian stores and suspending online trade. Many of luxury fashion houses have also paused operations in the country. Georgian designer and creative director of Balenciaga Demna Gvasalia publicly supports Ukraine.

The Scottish brand Great Scot has registered a new traditional Scottish ornament as a sign of solidarity with Ukraine. This ornament in blue and yellow colors was called «Ukraine forever».

Unfortunately, there will still be many brands in the global fashion industry that, in their public statements regarding Russia's full-scale war with Ukraine, call it a conflict or crisis, take a neutral position and leave some of their franchises in Russia. Such a position became reputationally disadvantageous – and over time they did announce the termination of cooperation with the Russian Federation [4].

4. The impact of sanctions runs deeper than the overall reduction in consumer base. Russia's biggest export is crude oil, and prices have been driven up due to scarcity following the decision to longer buy Russian exports. This impacts the fashion industry in two ways: firstly, lack of oil means lack of fuel and affects the abilities of companies to ship their products, and secondly, crude oil is a key component in the production of synthetic fibres, from which a large amount of clothes are made [5].

GlobalData apparel analyst Pippa Stephens tells Just Style rising commodity prices as a result of the Ukraine conflict have strained the apparel industry throughout Europe. She says: «The impact has wider consequences on the supply chain, the price of textiles, and is contributing to further inflationary pressure on consumers' pockets, which will result in spending being diverted away from apparel purchases to more essential items».

Aside from the war and rising inflation, concerns about sustainability are also increasingly driving many shoppers to either buy fewer products, purchase items made from more sustainable materials or shop secondhand instead, states Stephens [6].

III. Conclusions

So, big events even in a one country can cause huge changes in each state. Recent events have affected all aspects of life, forced to reconsider values and attitude to fashion, economy, business,

so we all are still adapting to the new reality and looking for ways to solve problems. Ukrainian society returned to its national origins, modernized it in fashion and received support from all over the world.

IV. References

- [1] Мода та війна: Як змінився жіночий гардероб під час Першої світової війни. (2022, 1 квітня). Vogue. <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/yak-zminilasya-moda-pislya-pershoji-svitovoji-viyni.html>
- [2] Пономаренко, А. (2022, 28 квітня). Мода після війни. Що носитимуть українки в 2022 році. Фокус. <https://focus.ua/uk/lifestyle/513756-moda-posle-voyny-chto-budut-nosit-ukrainki-v-2022>
- [3] Ядченко, О. (2022, 11 червня). Відсіяти зайве: Як змінилися мода та стиль українців під час війни. Realist.online. <https://realist.online/ukr/life/vidsijati-zajve-jak-zminilisja-moda-ta-stil-ukrajintiv-pid-chas-vijni>
- [4] How fashion world reacts to war • Ukraïner. (2022, 29 березня). Ukraïner. <https://ukraïner.net/fashion-reacts-to-war/>
- [5] The impact of the war in ukraine on the fashion industry. (б. д.). London Runway. <https://londonrunway.co.uk/2022/09/05/the-impact-of-the-war-in-ukraine-on-the-fashion-industry/>
- [6] Six months on: Impact of the Ukraine-Russia war on Europe's apparel market. (2022, 30 серпня). Just Style. <https://www.just-style.com/analysis/six-months-on-impact-of-the-ukraine-russia-war-on-europes-apparel-market/>
- [7] The New Voice of Ukraine. (2022, 15 травня). Five fashions appear in Ukraine amid Russian invasion. Yahoo News – Latest News & Headlines. https://news.yahoo.com/five-fashions-appear-ukraine-amid-094500178.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAKsLkz9ffiraEPqgLXecFCqJoMf0TkyG1IqOZsXTiCMWreGKKIWFNDLzIaagtKlvxQJyK3jNo1SARXiG2tCc1WNBQcL_mTySF2Vp4rik54Bil7uxQ7h2-BWbdYnKSEtn8D0I26O-pJGR68PIEvx758qH4yqzm-vMhZV2HaGK0x