

УДК 687.112.4:658(477)

АНАЛІЗ КОНСТРУКТИВНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО УСТРОЮ ШТАНІВ ЧОЛОВІЧИХ, ВИГОТОВЛЕНИХ В УМОВАХ ШВЕЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Студ. І.М. Пристенська, гр. БШск-14

Студ. І.В. Волна, гр. МГШЕ-15

Студ. М.С. Плотнікова, гр. МГЗШЕДд-15(з)

Наук. керівник доц. О.І. Водзінська

Київський національний університет технологій та дизайну

Класичні штани є невід'ємною складовою ділового стилю чоловіків. Чоловічі штани виготовляють популярні українські виробники, такі як ТОВ Кампанія «Грегори Арбер», ТОВ ШФ «Воронін», ВАТ «Володарка», Компанія «Імперський кравець» та ін. Аналіз конструктивно-технологічного устрою чоловічих штанів, виготовлених в умовах українських підприємств, показав, що за конструкцією та технологією штани досить відрізняються. Проведено наукове дослідження, метою якого є раціоналізація конструктивно-технологічного устрою чоловічих класичних штанів, враховуючи вимоги українських споживачів до конструктивних елементів виробу. Об'єктом дослідження обрано технологічний процес виготовлення чоловічих штанів в умовах підприємств України. Предмет дослідження – моделі класичних чоловічих штанів українських виробників.

Для врахування думки українського споживача щодо особливостей конструктивного устрою даного виду одягу розроблена анкета та проведено опитування через соціальні мережі Інтернет. Загальна кількість респондентів становила 100 чол. Опитування проведено серед молодих чоловіків, 90% з яких за віком – від 18 до 35 років. 70% опитуваних – студенти, 30% – працюючі молоді люди, з яких 60% мають дохід до 3 тис. грн. В основному, в українського споживача цієї вікової категорії в гардеробі присутні від однієї до трьох пар класичних штанів. Переважна більшість опитуваних купують вироби європейських виробників. На жаль, українські торгові марки, під якими виготовляють чоловічі штани в Україні, споживачам продукції маловідомі. За даними опитування 60% респондентів купують штани в магазині, 88% з них звертають увагу на якість виготовлення виробу як ззовні, так і всередині. Обираючи штани, чоловіки також роблять акцент на сировинний склад матеріалу, обираючи напіввовняні та вовняні гладкофарбовані тканини. А це говорить про важливість якості виробу для українського споживача навіть з невеликим рівнем доходу.

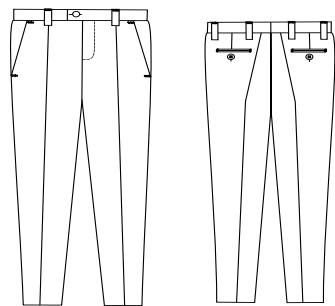


Рисунок – Технічний рисунок
раціональної моделі чоловічих
штанів за даними анкетного
опитування

За результатами анкетного опитування розроблено раціональну модель штанів чоловічих класичних, модельні особливості якої враховують думку споживачів цього виду одягу: штани завуженого силуету без защипів по лінії талії, без оздоблювальних строчок по лінії входу в кишеню, хомутиках та поясі, з двома прорізними кишенями «в рамку» на задніх половинах штанів, з внутрішньою кишенею у шві обшивання поясу, із застіркою на тасьму-«блискавку» та кінцем поясу прямокутної форми, низ штанів повністю оброблений (рис.).

З метою вибору раціональних методів обробки запропонованої моделі штанів проаналізовано технологію виготовлення даного виду виробів, яка застосовується провідними українськими виробниками в промислових умовах. Основними критеріями при аналізі методів обробки вибрано такі: якість обробки (бали), застосування напівавтоматичного та спеціального обладнання для обробки вузла, трудомісткість виготовлення вузла (с). В результаті аналізу методів обробки штанів розроблено технологічну карту на виріб, в якій представлено раціональні методи обробки вузлів та швів штанів з врахуванням типу стібка та виду обладнання.