



УДК 338.43

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ЧИННИКИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ

Студ. Я.О. Григоренко, гр. МгЗЕП-15(л)

Наук. керівник доц. З.Я. Шацька

Київський національний університет технологій та дизайну

Конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки. Вона характеризує можливість та ефективність адаптації підприємства до умов конкурентного середовища. У ринковій системі господарювання конкурентоспроможність, як економічна категорія, виступає ключовою, відображаючи економічні, науково-технічні, виробничі, організаційні, управлінські, маркетингові та інші можливості підприємства.

Основними шляхами підвищення конкурентоспроможності підприємства є пошук конкурентних переваг і ключових факторів успіху та формулювання певної ринкової (конкурентної) стратегії, що направлена на підвищення конкурентоспроможності в заданих умовах.

Основні чинники, які впливають на конкурентоспроможність підприємства, можна поділити за такими ознаками: місце виникнення (зовнішні та внутрішні); сфера походження (науково-технічні, соціальні, екологічні та політичні); тривалість дії (постійні та тимчасові).

Проблема підвищення конкурентоспроможності є визначальною для ефективного функціонування та стабільного подальшого розвитку підприємства. Підвищення конкурентоспроможності підприємства і збільшення його частки на ринку можна досягнути за допомогою таких шляхів:

- 1) випустити на ринок новий вид продукції;
- 2) знизити ціни на продукцію або послуги;
- 3) через рекламу представити привабливіший вид товару;
- 4) продавати товар через більшу кількість торгових представників;
- 5) впроваджувати різноманітні інновації.

В класичному визначенні є п'ять видів інновацій:

- 1) інновації, наслідком яких є виробництво нового продукту, який має якісно нові особливості по відношенню до існуючих;
- 2) новий підхід до комерційного використання продукції, без суттєвої зміни технології її виробництва;
- 3) вихід на нові ринки збуту галуззю, незалежно від того, чи існував цей ринок раніше чи ні;
- 4) використання нових джерел сировини і напівфабрикатів;
- 5) зміна організаційних та інституційних форм.

Ефективна розробка і впровадження інновацій створює унікальні конкурентні переваги підприємства і сприяє підвищенню його конкурентоспроможності. На сучасному етапі економічного розвитку головною ознакою конкурентоспроможності підприємства є її інноваційна спрямованість, тобто здатність підприємства, як системи, до безперервного інноваційного розвитку, оновлення та удосконалення діяльності на основі впровадження нововведень. Інноваційність означає максимальне використання наявного науково-технічного, інформаційного та інтелектуального капіталів підприємства з метою його подальшого розвитку. Таким чином, підвищення конкурентоспроможності підприємства – це довгостроковий процес пошуку й реалізації управлінських рішень, який повинен здійснюватися планомірно, з урахуванням змін зовнішнього та внутрішнього середовищ. Забезпечення високого рівня конкурентоспроможності означає більш продуктивне використання підприємством усіх наявних ресурсів, ніж його ринкові конкуренти, швидке реагування на зміни зовнішнього середовища, потреби споживачів та за необхідності провадження різних перетворень у політиці ведення виробництва й реалізації товарів.