



УДК 65.012.32

ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ КРИЗИ

Студ. Т.С. Добродняк, гр. ЕПмг-1-15

Наук. керівник доц. З.Я. Шацька

Київський національний університет технологій та дизайну

Вітчизняні підприємства в умовах наростання в Україні економічної кризи опинилися в складних та скрутних умовах. Актуальність даної проблеми змушує використовувати в управлінні підприємствами нові методи планування та аналізу, а саме стратегічне управління. Стратегічне управління – це реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями (потенціалом) підприємства та приводити їх у відповідність за рахунок розробки та реалізації системи стратегій («стратегічного набору»).

Протягом сорока років ХХ ст. вітчизняні підприємства працювали в умовах централізованої планової економіки за відсутності систем інноваційного та стратегічного управління. Перехід до ринкових умов господарювання спричинив кардинальні зміни в системі управління на вітчизняних підприємствах. Настання та загострення кризових процесів в економіці зумовило ускладнення діяльності підприємств. Більшість вітчизняних підприємств на зміну зовнішніх умов реагують із запізненням, що призводить до виникнення проблем, а саме:

1. Вплив кризових процесів може спричинити на перших етапах деякий хаос в діяльності підприємства внаслідок кардинальної зміни умов функціонування та відсутністю навичок стратегічного управління на підприємстві.

2. В кризових умовах підприємству дуже складно визначити подальші напрями та цілі діяльності, внаслідок не чіткого визначення довгострокових цілей функціонування підприємства та відсутності чітко розробленої стратегії.

3. Відсутність в структурі підприємства підрозділу, який здійснює стратегічне управління, не дає змоги розробити антикризову стратегію.

4. На більшості підприємств не проводиться постійний моніторинг зовнішнього середовища, що не дає змоги безперервно отримувати необхідну для аналізу інформацію.

5. Отримання необхідної інформації та її ступінь повноти прямо залежить від компетентності фахівця, який займається її збором.

6. Необхідність врахування при проведенні стратегічного аналізу великої кількості дестабілізуючих кризових чинників зовнішнього середовища.

7. Аналіз великих обсягів первинної інформації, яка утворюється в результаті моніторингу чинників зовнішнього середовища.

8. Обмежене використання сучасних інформаційних технологій вітчизняними підприємствами для обробки і аналізу стратегічної інформації, отриманої в результаті моніторингу зовнішнього середовища.

Таким чином, в сучасних умовах нестабільності економіки вітчизняні підприємства з метою виживання та забезпечення стабільності розвитку вимушені прискорено адаптуватись до не згасаючої фінансово-економічної кризи. Головним напрямом подолання зазначеної проблеми вважається розробка та впровадження системи стратегічного управління на вітчизняних підприємствах, яка включає: бачення майбутнього, місію, стратегічні цілі, тактичні та оперативні заходи по їх досягненню. Оперативне реагування на вплив кризових процесів на всіх рівнях управління підприємством, коригування стратегічних цілей, тактичних та оперативних заходів по їх досягненню надасть змогу вітчизняним підприємствам адаптуватись, досягти стабільності функціонування та забезпечить подальший сталий розвиток.