



УДК 658.2

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ

Студ. С.Я. Голуб, гр. ЗОА–14

Наук. керівник доц. О.М. Бунда

Київський національний університет технологій та дизайну

Основною метою аналізу розрахунків з постачальниками є оцінка кредиторської заборгованості підприємства за поставлені товари, виконані роботи і надані послуги за даними фінансової звітності, розробка рекомендації для оптимізації розрахунків, поліпшення показників підприємства.

Необхідність проведення аналізу розрахунків з постачальниками полягає в тому, що дані розрахунки відіграють важливішу роль у виробництві чи основній діяльності підприємства.

Діяльність підприємства вважається ефективною, якщо дебіторська заборгованість по розрахункам з постачальниками перевищує кредиторську. При цьому необхідно стежити за термінами погашення даних заборгованостей.

Терміни погашення дебіторської заборгованості, що перевищують терміни погашення кредиторської заборгованості також негативно позначаються на платоспроможності підприємства.

При наявності великої дебіторської заборгованості, підприємство постає перед проблемою неможливості погашення своїх зобов'язань по іншим постачальникам, що веде до зниження довіри до підприємства з боку контрагентів, а також свідчить про неефективну маркетингову політику.

Кредиторська заборгованість по розрахункам з постачальниками розглядається в рамках підприємства — як можливість вивільнення оборотних коштів. Збільшення терміну і величини такої заборгованості по одній позиції дозволяє вивільнити засобу для платежів по інших позиціях можливо більш термінових. При цьому підприємству необхідно чітко стежити за ростом термінів і величини кредиторської заборгованості. Некерований процес такого росту може привести до банкрутства.

Дебіторська заборгованість по розрахункам з постачальниками розглядається підприємством як джерело основних засобів, товарів. Управління дебіторською заборгованістю повинне будуватись на принципах скорочення термінів заборгованості і збільшенні її обсягів.

Поточний фінансово-економічний аналіз розрахунків з постачальниками здійснюється після закінчення звітного періоду. Для методики поточного аналізу розрахунків з постачальниками характерним прийомом є порівняння досягнутих результатів плановими показниками і вивчення факторів, що спричинили відхилення від них.

Поточний аналіз є провідним в аналітичній практиці, йому слід приділяти особливу роль тому, що він використовує данні оперативного аналізу і є основою перспективного

Що стосується процедур аналізу розрахунків з постачальниками, то найбільш вживаними є прийоми порівняння, групування, балансовий і сальдовий. А самі розрахунки слід аналізувати у розрізі кредиторської та дебіторської заборгованості по постачанню сировини, товарів, послуг.

Особливу увагу при аналізі слід звернути увагу на дату виникнення заборгованості перед постачальником, термін її погашення, час прострочення повернення боргу, причини виникнення.