

УДК: 7.012+
687.016:004.92

Дар'я ЧЕМБЕРЖІ, Світлана ПАШУКОВА
Київський національний університет технологій та
дизайну, Україна

ФЕНОМЕН NFT У FASHION ІНДУСТРІЇ

Мета. Виявити вплив digital art на fashion індустрію та прослідкувати тенденції створення одягу для віртуального персонажу.

Ключові слова: digital art, NFT, віртуальний одяг, цифрові колекції, комп'ютерні ігри.

Постановка завдання. NFT як одна з нових форм сучасного мистецтва, починаючи з 2021 року активно розвивається і укріплює свої позиції у мистецькому середовищі світу. Саме зараз NFT набирає популярність на всіх рівнях сучасного мистецтва, що включає в себе digital art, графічне мистецтво, дизайн, моду тощо. Новітні технології дають змогу художникам, дизайнерам експериментувати в створенні нових арт продуктів.

Методи досліджень. Дослідження проводились на основі аналізу брендів які вже працюють у форматі digital art, NFT.

Результати досліджень. NFT (non-fungible token), або невзаємозамінний токен - це одиниця обліку за допомогою якого створюється цифровий відбиток для будь-якого ексклюзивного предмета. Серед них можуть бути: картини, фото, відео, музика, одяг, будь який контент який може претендувати на унікальність.

Зараз багато приділяється уваги цифровому середовищу, в якому ми живемо, це можна побачити на виставках сучасного мистецтва таких як: Documenta або Венеціанська бієналле, а також на показах світових фешн брендів. Трансформація моди так званна meta-fashion, відбулася та все ще відбувається в цифровому середовищі. Цифровий одяг вже був присутній у іграх давно. NFT включає в себе одяг, прикраси, все що можна носити в ігровій реальності. Ці речі використовуються для персоналізації аватарів в ігровому середовищі. Гра змінилась і ми стали аватарами самі для себе в соціальних мережах та різних месенджерах.

Digital fashion заміною класичний прояв моди, для того щоб підкреслити нові можливості індустрії та самовираження. Відтак NFT залучає в свої ряди великі компанії такі як Louis Vuitton та Burberry, які одні з перших вийшли на це середовище, D&G випускає першу NFT

колекцію демонструючи публіці віртуальний одяг. Таким чином мистецтво та мода знаходять нові шляхи свободи.

Компанія Nike також розробила власну NFT колекцію кросівок які є аналогом реальних моделей Nike Dunk Low. Завдяки технології Skin Vial користувачі зможуть фактично персоналізувати цифрові кросівки за допомогою ексклюзивних оболонок.



Рис. 1. Перші цифрові кросівки Nike NFT

Висновок. Таким чином новітні технології дають безмежні можливості для мистецтва та моди. Даючи поле для експериментів. Крім того вирішується ще одна велика проблема модної індустрії. Використання цифрових речей допоможе не завдати стільки шкоди навколишньому середовищу. Сьогодні велика кількість брендів звертається безпосередньо до екологічного використання речей та збереження планети.

Література

1. Of course, nike's first cryptokicks are dunks. [URL: https://www.highsnobiety.com/p/nike-rtfkt-cryptokicks-nft-sneaker-mnltlh/](https://www.highsnobiety.com/p/nike-rtfkt-cryptokicks-nft-sneaker-mnltlh/) (дата звернення: 04.10.2022).
2. NFT - як індустрія моди зникає до нової глобальної тенденції. [URL: https://official-online.com/style/nft-in-fashion-industry/](https://official-online.com/style/nft-in-fashion-industry/) (дата звернення: 04.10.2022).