



УДК 685.34.016

ТЕОРЕТИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗРОБКИ КОЛЕКЦІЇ ВЗУТТЯ НА БАЗІ ВІДОМИХ БРЕНДІВ

Студ. С.В.Поляк, гр. МгВкд-15
Наук. керівники доц. В.П. Кернеш, проф. С.С. Гаркавенко
Київський національний університет технологій та дизайну

Мода — нетривале панування певного смаку в певній сфері життя чи культури. До функцій моди можна віднести можливість конструювати, прогнозувати, поширювати й впроваджувати певні цінності й зразки поведінки, формувати смаки суб'єкта й управляти ними. Створення модельного ряду взуття та аксесуарів, які мають загальну ідею (авторську концепцію), по відношенню до використаних матеріалів, кольорової палітри, форми, базових конструкцій, стильових рішень є невід'ємною складовою модної колекції. Тренд в моді – це актуальний, короткостроковий напрямок, який періодично повторює тенденцію розвитку моди.

На сьогодні в світовій моді налічується близько 10 млн брендів. Бренд — комплекс понять, які узагальнюють уявлення людей про відповідний товар, послугу, компанію або особистість. Широко використовується в маркетингу та рекламі і є фінансовим поняттям. Бренд може мати вигляд власного імені, символу або графічного зображення, яке представляє економічний об'єкт та однозначно з ним асоціюється в свідомості споживачів.

Для аналізу стильового порівняння було обрано такі бренди, як Prada, Versace та Марк Джейкобз, які створюють образ в гранжовому стилі за рахунок поєднанням різнорідних матеріалів, оздоблення, простоті конструкцій та втілення різних епох.

Марк Джейкобз – перший запровадив гранжовий стиль. Стиль гранж – напрямок в моді, який направлений на заперечення загальноприйнятих норм зовнішнього вигляду. Його задачею є сумістити різні несумісні фактури, кольори, рисунки та лінії. Все й в одному стилі. Представники цього напрямку в моді одночасно нагадували панків та хіпі. У їхньому вигляді привертала увагу довге заплутане волосся, старий одяг, рвані джинси, полинялі футболки, м'яті куртки, рвані сукні і витягнуті светри, а також етнічні деталі, кеди і армійські черевики.

Протилежною колекцією є Prada. Це бренд, який втілює стильну розкіш, зручність та елегантність. Марка Prada - це синонім стилю, який завжди передбачав і часто орієнтував нові тенденції у всіх областях моди. Проаналізувавши останні колекції Prada, можна зробити висновок, що Prada використовує для взуття такі матеріали, як лакову натуральну шкіру, замшу, латекс, хутро (навіть для весняно-літнього вуття), силікон, як для деталей верху, так і для деталей низу. Також для оздоблення верху використовують текстиль, та різні металеві принти. Кольорова гама та конструкції стримані, рідко можна зустріти яскраві кольори в колекціях Prada. Колекції цього бренда можна назвати унікальними за рахунок використаних матеріалів.

Versace - універсальний та унікальний бренд, який може бути як в гранжовому стилі, так і навпаки в елегантному стилі. В колекціях даного бренду можна простежити риси епохи бароко і давньогрецький вид взуття, психоделіку та стиль поп панк. Також простежуються в конструкціях взуття асиметрія та дисиметрія, поєднуються не поєднані матеріали, як шкіри з оксамитом, присутнє тиснення шкіри та лазерне випалювання, дорогоцінні прикраси, вишивки,. Кольорова гама більш яскрава, та використовується як акцент верху, низу або конкретної деталі.

Проаналізувавши ці світові бренди, виникла ідея зробити колекцію в гранжовому стилі під назвою «Шеббі-шик» (Потертий шик). Колекція виготовлялась по принципу Пап'є маше (ліплення зі шкіри). Створена колекція є одиничною дизайнерською розробкою, яка в подальшому є базою для промислової колекції.