

УДК 677.08:504.03

**АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ПЕРЕРОБКИ
ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ В УКРАЇНІ**

Курушкіна А.В. – гр. БШ-20, бакалавр

Скідан В.В. – к.т.н., доцент, skidan.vv@kmutd.edu.ua

Романюк Є.О. – к.т.н., доцент, romanyuk.yo@kmutd.edu.ua

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою роботи є аналіз поточних тенденцій та поведінкових звичок населення України у відношенні до переробки текстильних матеріалів для подальшого визначення розвитку цього напрямку.

Масове виробництво та швидка зміна циклів моди в сучасному світі призвели до утворення надлишків текстильної продукції, що створює екологічні проблеми [1]. Згідно з дослідженням Програми ООН модна індустрія відповідальна за 20% загальносвітових промислових стічних вод і 10% від викидів вуглекислого газу [2]. В середньому одна людина володіє 148 одиницями одягу та взуття [3]. Зі 100 мільярдів одягу, що виробляється щороку, 92 мільйони тонн потрапляють на звалища. Найгіршим аспектом нашої безрозсудної культури викидання є те, що переважна більшість одягу, який викидається щороку, не переробляється. У всьому світі лише 12% матеріалів, які використовуються для одягу, потрапляють на переробку [4]. Дані промисловості свідчать про те, що термін служби сучасного одягу становить від 2 до 10 років, а 12% цього одягу можна вважати «неактивними»[5].

Нами було підготовлено та проведено опитування серед 236 учасників, серед них було 83% жінок та 17% чоловіків. Серед них найбільше учасників віком від 25 до 54 років – 58% та 15-24 – 34%. Проаналізувавши відповіді, вдалося зробити такі цікаві висновки:

- згідно відповідям на питання «Як часто Ви купуєте одяг?», більше третини купують одяг раз на сезон, чверть респондентів купує раз на місяць і 21,2% - раз на пів року. Чоловіки найчастіше купляли одяг раз на сезон(32,5%) та раз на пів року(30%). Також було чимало тих, хто купляв одяг раз на рік – 22,5%. Жінки же найчастіше купляли одяг раз на сезон(36,7%), раз на місяць(29%) та раз на пів року(19,4%).

- більшість респондентів звертає увагу на склад матеріалів виробу (87,3%). Серед чоловіків ствердну відповідь було отримано від 77,5%, а від жінок – 89,3%.

Платформа: НАНОТЕХНОЛОГІЇ. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА

- майже половина респондентів на питання «Чи впливає екологічність виробу на Вашу покупку?» відповіла, що звертають увагу на екологічність матеріалів та це впливає на рішення (44,9%). Відповіді від чоловіків були неоднозначними, адже 42,5% відповіли «ні», але 35% відповіли, що так, впливає. Від жінок було найбільше «так, впливає» - 47,4% та «так, але не впливає» - 30,2%.

- також виявилось, що найчастіше старий чи непотрібний одяг використовується для: інших потреб (66,1%); дарується (52,5%); віддається у благодійні організації (47%). Викидають 26,3%.

- серед наведених визначень, а саме: апсайклінг, ресайклінг, фрісайклінг 34,3% респондентів були знайомі з поняттям «ресайклінг» («рециклінг»), 25% - з «апсайклінг» («апциклінг») та всього 15,3% - з фрісайклінг. 40,3% респондентів не були знайомі з жодним з вище перелічених визначень. Всі визначення знали жінки (17 осіб), також всі вони звертають увагу на склад матеріалу і віддавали б матеріали на переробку, якби це було можливо (рис.1.). Тобто, лише 7,2% опитуваних були знайомі з усіма поняттями.

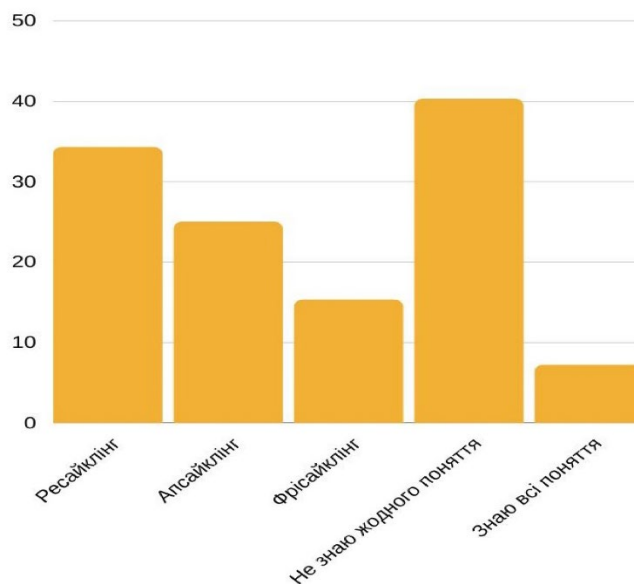


Рисунок 1 – Розподілення відповідей

- на питання «Чи відомо Вам про переробку одягу, знаєте, які матеріали можна переробити?» більшість респондентів відповіли, що не знають про переробку виробів та які матеріали можна переробити (53,8%). Знають 45% чоловіків та 46,4% жінок. Проте 98,3% здавали б одяг на переробку, якби це було доступно.

Висновок. Проаналізувавши отримані данні ми дійшли наступних висновків, що навіть під час важких часів (епідемії та війн) люди купують одяг і найчастіше роблять це хоча б раз на сезон. Зацікавлені складом матеріалів 9 з

Платформа: НАНОТЕХНОЛОГІЇ. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА

10 людей, але менше половина думає про екологічність виробу. Але викидає непотрібний або старий одяг чверть споживачів, а найчастіше речі мають «друге життя» - їх дарують, використовують для інших потреб або віддають у благодійні організації. Більше половини не знають про переробку виробів та які матеріали можна переробити, але останнє питання дає надію на розвиток та доказує високу актуальність – більше 98% готові здавати одяг на переробку. Тобто, на часі постає потреба задуматися, як спростити процес переробки, створити привабливі умови для споживачів та стимулювати їх, підвищити рівень обізнаності щодо переробки одягу за допомогою різних платформ.

Л і т е р а т у р а

1. An upcycling project in textile and fashion design. The Research Journal of the Costume Culture. The Research Journal of the Costume Culture. <https://doi.org/10.29049/rjcc.2019.27.1.011>

2. РЕСАЙКЛІНГ, АПСАЙКЛІНГ І ФРІСАЙКЛІНГ: СУТЬ МЕТОДІВ ПЕРЕРОБКИ ТА РІЗНИЦЯ МІЖ НИМИ. Жан Монне студії СНАУ (10.04.2023). [Електронний ресурс]: <https://jm.snau.edu.ua/2022/11/07/resajkling-apsajkling-i-frisajkling-sut-metodiv-pererobki-ta-riznicja-mizh-nimi/>

3. How much clothing do people own? CAPSULE WARDROBE DATA (10.04.2023). [Електронний ресурс]: <https://capsulewardrobedata.com/howmuchclothingdopeopleown>

4. Igini M. 10 Concerning Fast Fashion Waste Statistics. [Електронний ресурс]: AFRICA AMERICAS ASIA EUROPE MIDDLE EAST OCEANIA. Режим доступу : <https://earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/>

5. Beall A. Fast fashion is leading to a mountain of clothing being thrown away each year and has a huge impact on the environment, so can we turn our unwanted garments into something useful? [Електронний ресурс]: <https://www.bbc.com/future/article/20200710-why-clothes-are-so-hard-to-recycle>