

УДК 330.675

Сидорчук К. Р., студ. гр. БПКД2-20

Гончаренко І. М., к.е.н., доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Впровадження інноваційних проектів на підприємстві – це важливий крок на шляху до розвитку та підвищення конкурентоспроможності. Інноваційні проекти для підприємства можуть принести безліч переваг, як-от підвищення ефективності виробничих процесів, скорочення витрат, поліпшення якості продукції і т.п. Однак, як і в будь-якій справі, впровадження таких проектів на практиці може мати справу з низкою проблем, які необхідно вирішувати для досягнення успіху.

Одна з головних проблем – відсутність розуміння того, що таке інновація та як її впроваджувати. Інноваційний проект не просто заміна однієї технології іншою, це новий підхід до бізнесу. Він має бути ретельно продуманий, адаптований до поточної роботи та розглянутий з усіх боків. Нерідко впровадження інноваційних проектів проводиться без врахування можливих ризиків та наслідків. Компанії потрібно звернути увагу на маркетингові дослідження та громадську думку, щоб визначити, які інновації необхідні для їхнього подальшого зростання [3].

Також однією з основних проблем є нестача кваліфікованих кадрів. Необхідні фахівці, які можуть розробляти, впроваджувати та підтримувати такі проекти. Важливо також, щоб управлінський персонал мав достатній рівень компетенції у сфері інновацій та вмів керувати процесом їхнього впровадження.

Недостатня мотивація персоналу може стати проблемою під час впровадження інноваційних проектів. Співробітники можуть чинити опір змінам, особливо якщо вони не бачать безпосередньої вигоди від нових технологій та методів роботи. Необхідно проводити роботу з мотивації персоналу, пояснювати їм переваги нових технологій та переконувати у необхідності їх впровадження [1, 2].

Ще однією проблемою є відсутність фінансування. Нерідко компанії не можуть дозволити собі інвестувати у нові технології та проекти, оскільки вони можуть бути дуже дорогими. Однак, не вкладати в інновації – це означає залишатися на місці, а іноді й втрачати свої позиції на ринку. Тому компанії мають розглядати впровадження інновацій як інвестицію у своє майбутнє [2].

Однак, незважаючи на проблеми, впровадження інноваційних проектів має великі перспективи.

Однією з перспектив впровадження інновацій є збільшення конкурентоспроможності підприємства. У світі технологій і вимог ринку, що швидко змінюються, компанії, які не мають достатньої інноваційної бази, можуть виявитися відстаючими і втратити свої позиції. Впровадження інноваційних проектів допомагає бізнесу бути більш конкурентоспроможним та успішним на ринку.

Нові технології та підходи допомагають покращувати виробничі процеси. Інновації можуть допомогти скоротити час виробництва, покращити використання ресурсів та скоротити кількість браку. Це призводить до зменшення витрат на виробництво та збільшення прибутку компанії [4].

Насамкінець, ще однією перспективою впровадження інновацій є покращення іміджу компанії. Інновації та нові технології допомагають компаніям бути у лідерах своєї галузі та створюють враження інноваційної та сучасної компанії. Це приваблює до компанії нових клієнтів та інвесторів.

Отже, перспективи впровадження інноваційних проектів для підприємства величезні, і ті, хто готові вкладати в інновації, мають великі шанси на успіх і виживання на ринку. Однак успішне впровадження інновацій потребує комплексного підходу, адекватної оцінки ризиків та грамотного управління проектом. Компанії, які готові до змін та готові ризикувати, можуть отримати значні вигоди та досягти успіху на ринку.

Література

1. Вплив інноваційних технологій на систему управління підприємством. URL: <http://surl.li/fsczq>.
2. Проблеми впровадження інноваційних технологій в управління персоналом підприємства. URL: <http://surl.li/fsdaw>.
3. Інноваційні методи управління підприємствами з огляду на оцінку їхньої ефективності. URL: <http://surl.li/fsdbp>.
4. Перспективи розвитку інноваційної діяльності підприємств в Україні. URL: <http://surl.li/fsenp>.

УДК 658

*Гришина М. Т., студ. гр. БПКДск-22
Гончаренко І. М., к.е.н., доцент*

Київський національний університет технологій та дизайну

СТРАТЕГІЧНІ ЗМІНИ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Зараз стратегічні зміни в українському бізнесі пов'язані з бойовими діями в країні, а отже, і зі зміною цілей підприємств: актуальними стають стратегії виживання, реструктуризації та ліквідації підприємств. Суттєвою проблемою, яку необхідно враховувати при розробці стратегій, є нестача сировини, відсутність оплати за замовлення, нестача робочої сили через міграційні процеси (не менше 25% населення України перебуває у процесі міграція), пошкодження чи руйнування об'єктів тощо.

На сьогодні призупинено дослідження інноваційного розвитку підприємств та стратегічного управління ними. Стратегічними кроками в ці важкі часи мають бути реінвестування коштів в інші сфери, перепрофілювання або злиття з сильнішими компаніями, розробка стратегій зростання підприємства, оборонних стратегій, експортоорієнтованих стратегій. Важливим досягненням і кроком, який, на жаль, зупинила війна, стала розробка та реалізація галузевих експортних стратегій України – стратегії сектору інформаційних технологій; для галузі машинобудування; для сектору креативних індустрій; для сектору обслуговування та ремонту авіаційної техніки. Тобто відбудова бізнесу сьогодні має вирішальне значення для екологічного, соціального та корпоративного управління.

Стратегічне бізнес-планування в сучасних умовах має базуватися на певних принципах, серед яких:

- орієнтація на потреби ринку;
- складність;
- адаптивність;
- відкритість;
- планування;
- інформаційна безпека;
- рівність інноваційних можливостей;
- аналітичний супровід.

Пропозицією щодо якісної стратегічної зміни бізнес-середовища може стати розробка концептуальної моделі у вигляді стратегічної карти збалансованої системи показників управління інноваційним розвитком підприємств.