

персоналом, логістика, бюджетування й контролінг. Саме інновації в сфері цифровізації найчастіше стають об'єктами старань [5].

Роблячи акцент на цифровізації бізнес-процесів з позицій управління удосконалення потребують процеси:

*по-перше*, автоматизації виробничих процесів, що дозволить підприємству підвищити продуктивність праці та суттєво покращити інші показники виробничої діяльності (енергомісткість, матеріаломісткість, інших);

*по-друге*, реалізації творчого потенціалу персоналу, оскільки використання цифрових технологій це не лише електронний документообіг, а й мобільність працівника, що сприяє скоротити «паперові» процеси та підвищити продуктивність праці;

*по-третє*, прийняття управлінських рішень, які в умовах цифровізації мають більш високий рівень інформаційно-аналітичного забезпечення.

#### Література

1. Зуб П. В., Калач Г. М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385>.
2. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2020. С. 280–290.
3. Жосан Г. В., Кириченко Н. В. Управління цифровізацією бізнес-процесів діяльності підприємства. *Economic Synergy*, 2022, № 4, С. 82–91. <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-6>.
4. Касич А. О., Дідур С. В. Структурні характеристики зовнішньої торгівлі України. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 1(79). С. 85–94.
5. Касич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 5–9.
6. van den Berg, G., Pietersma, P. (2015). Key Management Models. The 75+ models every manager needs to know. Pearson. 326 p.
7. Kasych, A., Vochozka, M., Yakovenko, Y. (2019). Diagnostic of the Stability States of Enterprises and the Limits of their Tolerance. *Quality Access to Success*, Vol. 20, No. 172, October 2019, P. 3–12. URL: [https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS\\_Vol.20\\_No.172\\_Oct.2019.pdf](https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2019/QAS_Vol.20_No.172_Oct.2019.pdf).

УДК 338.242

Цалко Т., к.е.н., доцент

Буряк О., магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

### АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Автоматизація є дуже актуальним і важливим напрямком теорії та практики управління бізнес-процесами на сьогоднішній день. Ускладнення і зростання підприємства, збільшення кількості його підрозділів і співробітників, зростання кількості інформаційних процесів, з якими вони працюють, – всі ці фактори істотно впливають на ступінь адаптації керівників і фахівців підприємства до нових умов.

Основною метою автоматизації є підвищення соціально-економічної ефективності діяльності підприємства за рахунок цілеспрямованого використання програмно-технічних комплексів, що підвищують швидкість і точність виконання бізнес-процесів, при одночасному зниженні кількості помилкових дій і рішень, зумовлених впливом так званого «людського фактора».

Автоматизація, в цілому, – один з напрямків науково-технічного прогресу, в якому використовуються саморегульовані технічні засоби і математичні методи для розвантаження людини при добуванні, перетворенні, передачі і використанні енергії,

матеріалів, продуктів або інформації, або для значного зменшення ступеня участі або складності завдань [4].

Проміжний висновок, який можна зробити з цього, полягає в тому, що автоматизація повинна полегшити роботу компанії і зробити її більш ефективною, але для досягнення цієї мети необхідна підготовка до змін. Тому варто обирати підхід до автоматизації бізнес-процесів, який підходить саме для даної компанії [2].

Автоматизація бізнес-процесів – використання самоналагоджувальних технічних засобів, економіко-математичних методів і систем управління, що підвищують роль окремих працівників у виконанні бізнес-процесів шляхом створення програмованих економічних систем, які автономно керують розподілом завдань, ресурсів і взаємодій у заздалегідь встановленому порядку і контролюють правильність їх виконання [1].

Найбільш відомими та популярними автоматизованими системами є CRM-, ERP-, WMS-, TSM-, BPM- системи тощо [4]. Всі вони є системами управління базами даних, але кожна з них має свої варіації, які можуть існувати самостійно або входити до складу складеного продукту. Ці системи відрізняються одна від одної функціональністю, вартістю, складністю налаштування, різноманітними додатковими послугами з навчання та технічної підтримки тощо [3].

Автоматизація бізнес-процесів компанії має багато переваг, які допомагають підвищити її конкурентоспроможність та ефективність в умовах мінливого зовнішнього середовища (рис. 1) [1].

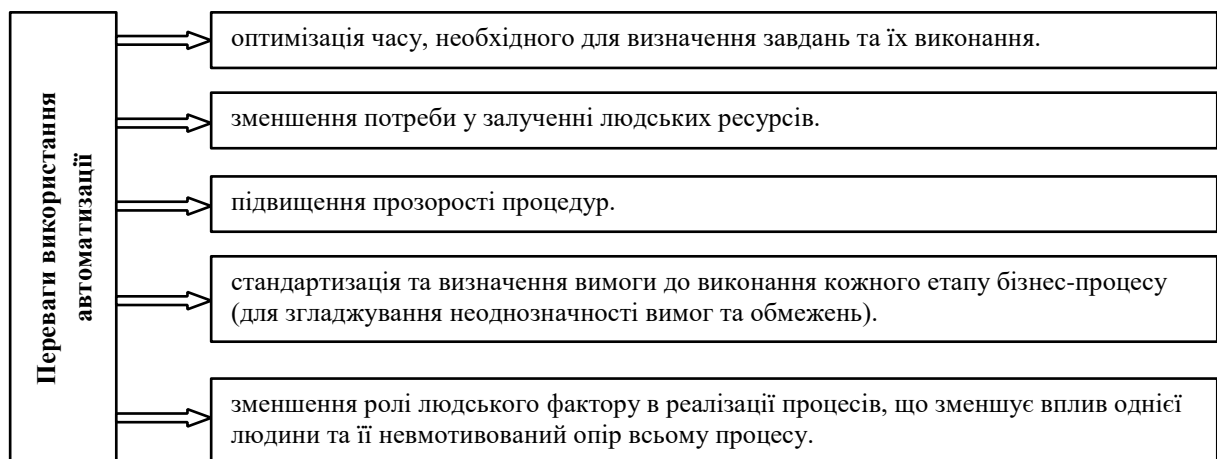


Рис. 1. Переваги застосування автоматизації бізнес-процесів

Найважливішими етапами автоматизації бізнес-процесів є:

1. Моделювання бізнес-процесів. Системне управління бізнесом починається з визначення цілей, формування організаційної структури компанії, визначення обов'язків окремих співробітників, розробки чітких посадових інструкцій та створення системи комунікацій.

2. Опис бізнес-процесів. Поки немає опису існуючих бізнес-процесів, їх важко автоматизувати. Опис діяльності компанії можна зробити самостійно або запросити зовнішніх консультантів.

3. Вибір оптимального програмного забезпечення. Після визначення, який процес або яка його частина потребує автоматизації, ми підбираємо найбільш підходящі інструменти, які можуть допомогти в роботі над проектом і в контролі виконання, управлінні продажами, постановці показників і створенні організаційної структури процесів компанії [1].

Таким чином, можна зробити висновок, що автоматизація бізнес-процесів відіграє важливу роль у прийнятті обґрунтованих управлінських рішень. Автоматизація приносить багато переваг керівникам та менеджерам у процесі управління підприємством.

#### Література

1. Гузь Д., Ерлінг М. Автоматизація бізнес-процесів підприємства. *Розвиток конкурентоспроможності економіки в умовах міжнародної інтеграції: макро-, мезо- та мікро- рівні: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.* (Одеса, 25 трав. 2021 р.). Одеса: ОНУ, 2021. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/32064>.
2. Моїсеєнко Т. Є. Шляхи автоматизації бізнес-процесів підприємства. *Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: збірник праць XIV Всеукраїнської науково-практичної конференції* (15–16 березня 2018 року, м. Київ / КПІ ім. Ігоря Сікорського, ФММ, КМЕ). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. С. 15. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/23939/1/S.15.pdf>.
3. Чернікова Н. Аналіз програмних рішень з автоматизації бізнес-процесів підприємств. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 57–62. URL: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/18.10>.
4. Цалко О. М., Цалко Т. Р. Альтернативні підходи до підвищення ефективності існуючих бізнес-процесів підприємств. *Економіка, фінанси, облік і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 7 грудня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 1. С. 60–63. URL: [http://www.economics.in.ua/2020/12/1\\_27.html](http://www.economics.in.ua/2020/12/1_27.html).

УДК 005.1:331.1

*Вартанова О. В., д.е.н., професор  
Маляренко І. С., аспірантка*

*Київський національний університет технологій та дизайну,*

### СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОГО WELL-BEING

Актуальність теми добробуту та його місця і ролі в корпоративній стратегії управління персоналом має велике значення, тому що успіх компанії значною мірою залежить від добробуту її працівників. Загалом, у післявоєнний період зростає визнання важливості добробуту персоналу та посилення уваги до політики і програм підтримки працівників та їхніх сімей. Ці зусилля допоможуть підвищити рівень життя багатьох людей і закласти основу для постійних зусиль, спрямованих на підтримку працівників і сприяння соціальному та економічному розвитку в країні.

Корпоративний добробут – це ініціативи та стратегії, які організації впроваджують для сприяння фізичному, психічному та емоційному здоров'ю своїх працівників. Цей підхід до управління персоналом стає все більш популярним в останні роки, оскільки роботодавці визнають переваги інвестицій у добробут своєї робочої сили.

Суть корпоративного добробуту полягає у створенні позитивної робочої культури, яка сприяє задоволеності, залученості та продуктивності працівників, забезпечуючи при цьому стійке та етичне функціонування організації.

Щоб досягти корпоративного добробуту, компанії повинні зосередитися на наступних ключових сферах:

❖ *Добробут працівників:* Сюди входить забезпечення безпечного та здорового робочого середовища, сприяння балансу між роботою та особистим життям, пропозиція конкурентоспроможної заробітної плати та пільг, а також інвестиції у розвиток та навчання працівників.

❖ *Добробут зацікавлених сторін:* Компанії повинні надавати пріоритет інтересам своїх стейкхолдерів, включаючи клієнтів, постачальників, акціонерів і широкую громадськість. Це включає в себе участь в етичних ділових практиках, сприяння різноманітності та інклюзивності, а також віддачу суспільству через ініціативи корпоративної соціальної відповідальності.