

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ
Факультет дизайну
Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

УДК 747:725.7:5.728.5

Дипломна бакалаврська робота
на тему:
*Дизайн-проект інтер'єру SPA-готелю з акцентом на соляні
процедури*

Виконала: студентка групи БДі1-18
спеціальності 022 Дизайн

Софія РЯБОВА

Науковий керівник

д. мист., проф. Рада МИХАЙЛОВА

Рецензент:

к. пед. н. Богдан ЧЕРНЯВСЬКИЙ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА
ДИЗАЙНУ

Факультет Дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру і меблів

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн середовища

Фахове спрямування Комп'ютерний дизайн інтер'єру і меблів

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

дизайну інтер'єру і меблів

_____ к. мист. Данило КОСЕНКО
(підпис)

“24” березня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Рябовій Софії Сергіївні

1. Тема роботи: Дизайн-проект інтер'єру SPA-готелю з акцентом на соляні процедури.

Науковий керівник роботи: д-р мист., проф.. Михайлова Рада Дмитрівна затверджені наказом КНУТД від “24” березня 2022 року № 54-уч.

2. Строк подання студентом роботи: червень 2022 року.

3. Вихідні дані до дипломної роботи: наукова, публіцистична та фахова література, за темою дипломної роботи, аналіз та дослідження дизайн-проектування інтер'єру SPA-закладу з акцентом на соляну кімнату.

4. Зміст дипломної роботи (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1. Особливості дизайн-проектування SPA-комплексу з акцентом на соляну кімнату, Розділ 2. Аналіз сучасного досвіду проектування інтер'єру SPA-закладів з акцентом на соляну кімнату, Розділ 3. Опис та розробка дизайн-проекту SPA-закладу з акцентом на соляну кімнату, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

5. Дата видачі завдання: 24 березня 2022 року.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Терміни виконання етапів	Примітка про виконання
1	Вступ	16.05.2022	
2	Розділ 1 Особливості дизайн-проектування соляної кімнати SPA-комплексу	23.05.2022	
3	Розділ 2 Аналіз сучасного досвіду проектування інтер'єру SPA-комплексу з соляною кімнатою	30.05.2022	
4	Розділ 3 Опис та розробка дизайн-проекту SPA-комплексу з соляною кімнатою	06.06.2022	
5	Загальні висновки	10.06.2022	
6	Оформлення дипломної бакалаврської роботи (чистовий варіант)		
7	Здача дипломної бакалаврської роботи на кафедру для рецензування (за 14 днів до захисту)		
8	Перевірка дипломної бакалаврської роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)		
9	Подання дипломної бакалаврської роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту)		

Студент

_____ (підпис)

Софія РЯБОВА

Науковий керівник
роботи

_____ (підпис)

Рада МИХАЙЛОВА

Рецензент

_____ (підпис)

Богдан ЧЕРНЯВСЬКИЙ

АНОТАЦІЯ

Рябова С.С. Дизайн-проект інтер'єру SPA-готелю з акцентом на соляні процедури.

Дипломна бакалаврська робота за спеціальністю 022 Дизайн – Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, 2022 рік.

Дипломна бакалаврська робота присвячена дослідженню дизайну соляної кімнати/галокамери SPA-готелю відповідного профілю. В результаті аналізу письмових джерел (літературних та нормативних), зразків дизайну інтер'єру відомих SPA-комплексів з соляними кімнатами, визначено потреби та вимоги стейкхолдерів, що полягають у сучасній організації простору, формуванні середовища, облаштуванні інтер'єру.

Виявлено основні потреби щодо дизайну соляних кімнат SPA-комплексів (готелів, салонів), особливості їхніх інтер'єрів. Запропоновано способи зонування приміщень за призначенням функціональних зон, за специфікою використання персоналом, за запитами клієнтів (місця для процедур та релаксу), в тому числі інклюзивності (ситуативно).

В результаті дослідження сформовано проєктні варіанти інтер'єру соляних кімнат SPA-готелів з урахуванням специфічних інтересів клієнтури, професійних потреб медичного персоналу, готельного менеджменту, що відповідають державно-будівельним нормам та актуальним тенденціям сучасного архітектурного дизайну.

Ключові слова: дизайн інтер'єру, предметне середовище, архітектурний проєкт, SPA-готель, соляна кімната.

SUMMARY

Ryabova S.S. Interior design project of SPA-hotel with an emphasis on salt procedures.

Bachelor's diploma thesis on specialty 022 Design Kyiv National University of Technology and Design, Kyiv, 2022.

Bachelor's diploma work is devoted to the study of design of the salt room / halochamber SPA-hotel of the relevant profile. As a result of the analysis of written sources (literary and regulatory), samples of interior design known SPA-complexes with salt rooms, identified the needs and requirements of stakeholders, consisting in modern organization of space, the formation of the environment, interior design.

Identified the main needs in the design of salt rooms SPA-complexes (hotels, salons), features of their interiors. Ways of zoning rooms by appointment of functional zones, specifics of using by personnel, demands of clients (places for procedures and relaxation), including inclusiveness (situational) are offered.

As a result of the study design options of the interior of the salt rooms of SPA hotels, taking into account the specific interests of clients, the professional needs of medical personnel, hotel management, consistent with state-building standards and current trends in contemporary architectural design.

Key words: interior design, object environment, architectural design, SPA-hotel, salt room.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ СОЛЯНОЇ КІМНАТИ SPA-КОМПЛЕКСУ	11
1.1 Типологічні особливості SPA-комплексу з соляною кімнатою	11
1.2 Загальні державно будівельні нормативні вимоги до проектування інтер'єру SPA-комплексу з соляною кімнатою	15
1.3 Основні вимоги в проектуванні з дотриманням інклюзивності	28
1.4 Вимоги до матеріалів, обладнання, вентиляції.	34
Висновки до Розділу 1	37
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ SPA-КОМПЛЕКСУ З СОЛЯНОЮ КІМНАТОЮ	38
2.1 Аналіз фахової літератури.....	38
2.2 Дослідження історії спалеотерапії та соляних кімнат.....	39
2.3 Аналіз досвіду проектування SPA-готелю с соляною кімнатою в світі та в Україні	42
2.4 Опис концепції дизайн-проєкту.....	52
2.5 Аналіз потреб та вимог стейкхолдерів.	58
Висновки до Розділу 2	61
РОЗДІЛ 3 ОПИС ТА РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ SPA-КОМПЛЕКСУ З СОЛЯНОЮ КІМНАТОЮ	63
3.1 Планувальні рішення основних приміщень	63
3.2 Креслення основних планів до дизайн-проєкту.....	71
3.3 Креслення деталі інтер'єру	82
3.4 Специфікації	83
3.5 Перспективні зображення. Візуалізації SPA-салону з соляною кімнатою.....	85
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	87
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	88
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	89
ДОДАТКИ.....	92
Додаток А.....	93
Додаток Б	97

ВСТУП

Дана робота присвячена дослідженню проектування SPA-комплексу або готелю з акцентом на соляні процедури для лікування хворих на органи дихання.

Досліджувана тема **актуальна**, тому що на сьогодні більшість людей немає можливості відвідувати соляні печери та отримувати спелеотерапію.

Найкращі соляні шахти України розташовані в Солотвино у Закарпатті та Соледарі на Донбасі. І якщо перші в силу природних кліматичних зрушень, що відбуваються в останні десятиліття, потерпають від затоплення та обвалів, то другі стали жертвою воєних дій. Наразі Соледар перебуває під постійними обстрілами і невідомо чи вдасться зберегти та відновити унікальну природу соляних печер.

Однак, зважаючи на те, що кількість хворих на органи дихання постійно зростає, соляне лікування не перестане бути затребуваним. У зв'язку із користю для організму спелеотерапії будівництво соляних кімнат схвалено і рекомендовано Міністерством охорони здоров'я України у SPA-зкладах, а також в дитячих загальноосвітніх установах - дитячих садках, школах, літніх оздоровчих таборах.

Потрібно зазначити, що суть спелеотерапії – це немедикаментозне лікування, яке полягає у тривалому перебуванні в умовах своєрідного мікросередовища печер, гротів, соляних копалень, шахт. Найчастіше, даний вид процедур, використовують для лікування бронхіальної астми та інших хвороб органів дихання.

Тож, оскільки статистика захворюваності на бронхіальну астму росте, а печери знаходяться в різних куточках України, та є неможливими у використанні з'явився попит на галотерапію. Ця методика дозволяє нам відтворити штучним методом мікроклімат максимально наближений до соляних печер, шахт. Соляну кімнату ж можна назвати спеціально обладнаним приміщенням для процедур галотерапії.

Проблематика. Проблеми з органами дихання через забруднення

повітря у великої кількості населення міст спонукає до створення закладів з відновлення та лікування цієї ділянки організму у місті, а не за його межами. Зважаючи на те, що SPA-салон може надати такі послуги, знаходячись в будь-якій частині міста, це робить його облаштування особливо актуальним. Варто відзначити, що соляні кімнати при SPA-закладах почали будувати недавно. Зазвичай їх використовували в санаторіях поза містом. Отже, досвіду в проектуванні галокамер в великих містах при SPA-закладах не достатньо.

Одним із варіантів влаштування соляних кімнат є готель – підприємство будь-якої форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Іншим варіантом є соляна кімната у SPA-комплексі, який поєднує житлові номери для тимчасового перебування та оздоровчі процедури (дихальні, неврологічні, релаксичні) у соляній кімнаті.

Тема: комплексне дизайн проектування SPA-комплексу для хворих на органи дихання з акцентом на галотерапію.

Об'єкт дослідження: соляна кімната/галокамера при SPA-комплексі

Предмет дослідження: типологічні та функціональні характеристики SPA-закладу та соляної кімнати.

Мета: даного проєкту – визначення особливостей засобів дизайну соляної кімнати SPA-закладу.

Інформаційна база досліджень: праці І. В. Антоненка, О. О. Сафронової, Д. Ю. Косенка, Т. В. Булгакової, Р. М. Агліулліна

Наукова новизна дослідження: узагальнено досвід проектування SPA-комплексів та соляних кімнат, розроблено концепцію даного проєкту з врахуванням сучасних вимог, поглиблення та розширення знань у сфері проектування соляних кімнат SPA-закладів.

Практична цінність: запропоновані засоби і прийоми дизайну інтер'єру соляної кімнати SPA-комплексу, що можуть бути використані в проектуванні.

Завдання:

- вивчити базові роботи з формування та влаштування соляних кімнат SPA-комплексів, їхні вітчизняні та зарубіжні зразки;
- визначити типологію SPA-комплексів;
- виявити основні нормативні вимоги до SPA-комплексу та соляної кімнати;
- дослідити історію комплексного дизайн проектування галокамери, та узагальнити досвід на основі аналогів;
- провести типологічний розрахунок та функціональне зонування об'єкта;
- сформувати комплексний дизайн-проект SPA-закладу з соляною кімнатою з урахуванням функціональності та державних будівельних норм.

Методи дослідження:

- Аналіз публікацій по обраній темі дослідження.
- Порівняння світового досвіду створення інтер'єрів SPA-закладів з соляними кімнатами.
- Узагальнення отриманої інформації.
- Аналіз вимог та рекомендацій щодо проектування інтер'єрного простору.

Практична цінність. Створення SPA-комплексу з галокамерою як закладу здоров'я є важливою частиною сучасних готелів, салонів краси, санаторіїв. В останніх, більшості випадків через брак фінансування, залишається інтер'єр радянських часів, що не має ні достатнього комфорту для відвідувачів, ні відповідного інтер'єру. Салони краси, у свою чергу, часто обходяться без участі дизайнера так як власники прагнуть зекономити та швидше відкрити бізнес, внаслідок чого у салонах з непередуманою ергономікою незручно знаходитись і клієнтам, і працівникам. Готелі взагалі використовують салони як допоміжні структури і зосереджують увагу на житлових номерах. Отже дизайн-проекування та планування інтер'єрного

простору є актуальною темою, яка потребує дослідження.

Апробація результатів дослідження. Роботу представлено на IV Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», яка відбулася в КНУТД 27 квітня 2022 року.

Публікації. Основні результати дипломної бакалаврської роботи опубліковано у тезах IV Міжнародної науково-практичної конференції *Актуальні проблеми сучасного дизайну. 2022* : Михайлова Р. Д., Антоненко І. В., Рябова С. С. Особливості інтер'єру SPA-клубу. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції *Актуальні проблеми сучасного дизайну 27 квітня 2022 р.* Київський національний університет технологій та дизайну.

РОЗДІЛ 1 ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ СОЛЯНОЇ КІМНАТИ SPA-КОМПЛЕКСУ

1.1 Типологічні особливості SPA-комплексу з соляною кімнатою

Сфера здоров'я та краси – невід'ємна частина високого життєвого рівня населення країни. Створення SPA-комплексів з процедурами для лікування хворих на органи дихання, може відбуватися на основі готелю, санаторію, салону краси, що спонукає до визначення типології цих закладів. Найчастіше соляні кімнати організовують у санаторіях, які за типом належать до типологічної групи «Заклади охорони здоров'я». Головна мета закладів охорони здоров'я – це забезпечення медичного обслуговування населення шляхом надання медичних послуг в порядку та обсязі, встановлених законодавством. Заклади здоров'я поділяють на [1] [29]:

- Лікувально-профілактичні заклади(санаторії).
- Заклади системи медико-соціального закладу.
- Фармацевтичні заклади (аптеки).
- Санітарно-профілактичні заклади.
- Інші заклади.

Існують такі **типи спеціалізованих санаторіїв:**

- Для захворювань органів кровообігу.
- Для захворювань органів травлення.
- Для захворювань обміну речовин.
- Для захворювань нервової системи.
- Для захворювань органів дихання нетуберкульозного характеру.
- Для захворювань органів руху.
- Для захворювань гінекологічними захворюваннями.
- Для захворювань шкіри.
- Для захворювань нирок та сечовивідних шляхів.

В дані роботі обрано заклад для захворювань органів дихання нетуберкульозного характеру і зроблено акцент на лікуванні за допомоги галотерапії. Перебування в такому «оздоровчому центрі» позитивно

позначиться на здоров'ї, навіть якщо на перший погляд у людини немає скарг. Основна задача, яка буде поставлена – це зробити перебування в закладі максимально комфортним та корисним[41].

Салони краси прийнято поділяти на типи в залежності від: асортименту, якості послуг, ціни, розташування [18]:

- Кабінети, косметологічні кабінети
- Салони, spa-салони
- Медичні центри, центри здоров'я
- Мережі салонів краси

Всі салони краси, в свою чергу, поділяються на два основні види – відкриті і закриті. Перший варіант - це більшість звичних нам закладів, які приймають всіх відвідувачів. Закриті салони краси діють за типом закритих клубів або спільнот.

За сферою надання послуг **салони краси** поділяються на:

- Медичні. Спеціалізовані центри, які надають послуги по догляду за тілом та обличчям. До основних процедур відносяться – ін'єкційні методики, хімічні пілінги, апаратні способи корекції фігури. В окремих випадках пропонуються послуги пластичної хірургії;
- SPA. Акцент робиться на процедурах, які допомагають досягти розслаблення, відновлення, пробудження. SPA-процедури спрямовані на тіло, обличчя, волосся і шкіру;
- Іміджеві. Ці заклади надають послуги в «Beauty» сфері: перукарські, манікюрні та послуги макіяжу.

Виходячи з концепції закладу і вартості послуг, існують **наступні класифікації салонів краси**[18]:

- Економ-клас. Ці заклади пропонують стандартний набір «Beauty» послуг – фарбування, укладання, манікюр, педикюр за низьким прайсом. Велика частина представлена майстрами середнього рівня професіоналізму. Простий інтер'єр, дешеві меблі. Головна умова - дотримання правил санітарії та гігієни.

- Бізнес-клас. Більший асортимент послуг. Працюють виключно висококваліфіковані майстри професійними косметичними засобами. Індивідуальний підхід та висока якість послуг, за відповідну плату. Додатково відвідувач може отримати консультацію майстра, підібрати й купити аксесуари та засоби для догляду.
- Преміум-клас. Спеціалізуються на процедурах по догляду за всім тілом, пропонують СПА-процедури. В штаті працюють тільки фахівці з високим рівнем професіоналізму. Клієнт повинен у всьому відчувати преміум-клас – ввічливий персонал, дорогий та якісний ремонт, цікаві деталі інтер'єру, якісне освітлення, приємні аромати, легка ненав'язлива музика. Однією з фішок такого салону є можливість ідеальної роботи зі стилістом.

У закладах SPA надаються всі види послуг індустрії краси плюс спеціальні, але зі специфічною метою - відновлення енергетичного потенціалу людини (релаксація і реабілітація):

- «SPA ZONE» - зона гідротерапії центру краси та здоров'я (площа зазвичай до 50 кв. М). Стандартно складається з трьох сполучених приміщень: відпочинку та підготовки (вона ж роздягальня), водних процедур (душі, ванни, обгортання) і банної зони;
- «DAY SPA» Необхідна достатня площа - від 300 кв. м, а краще 1000 кв. м.
- Санаторій-різні варіанти заміських центрів.

В SPA-процедурах виокремлюють **три основні напрямки**, це:

- Таласотерапія – використання морських продуктів, як от води, водоростей, солі, піску.
- Грязелікування – використання спеціальної грязі, насиченою мінералами та різними поживними для тіла речовинами.
- Бальнеотерапія – використання мінеральних вод і природних джерел.

Галузі в яких вигідно та доцільно будувати соляні кімнати:

- Медичні установи.

Поступово галотерапія стає самостійним та науково доведеним методом лікування дихальних шляхів та шкірних проблем. Актуальність соляних кімнат буде постійно зростати через проблеми екології та зростання захворювань «сучасного світу» - алергії, бронхолегеневі хвороби. За словами вчених протягом кількох наступних років більша половина населення стане алергіками. Наявність соляної кімнати в медичному закладі поступово стає необхідністю.

- Фітнес і спортивні центри.

Оскільки, соляний аерозоль позитивно впливає на організм та покращує дихальну функцію, то можна зробити висновок, що оптимізація дихальної системи покращить продуктивність організму. Додавання галотерапії до спортивного графіку сприяє підвищенню продуктивності спортсменів.

- Санаторії та готелі.

Сьогодні, турист, обираючи заклад для відпочинку зупинить свій вибір на тому, де є більше різноманітних послуг для покращення психічного та фізичного стану. Тож така додаткова послуга як соляна кімната зробить готель чи санаторій більш престижнішим і привабливішим для клієнта.

- Косметологічні салони і салони краси.

Соляні кімнати допомагають не тільки в оздоровчому процесі, а і для підтримки молодості та краси. Соляна кімната допомагає покращити стан шкіри, волосся, нігтей, відновити кровообіг у пошкоджених ділянках шкіри та внутрішніх органах, регенерувати колаген, стимулювати ріст клітин та покращити обмін клітин в організмі, що у свою чергу приводить до сповільнення старіння шкіри і організму в цілому. Галотерапія має кращий ефект в поєднанні з хромотерапією і звукотерапією.

- Лазні. Сауни.

Більший ефект соляна кімната має після відвідування сауни, так як

завдяки пару відкриваються пори шкіри та прогріваються легені. Так корисні компоненти соляного аерозолю легше і глибше проникають в клітини тканин організму.

- Приватні будинки і квартири.

Нещодавно соляні кімнати широко почали проєктуватись в будинках та квартирах. Щоденні сеанси в соляній кімнаті по 30 хвилин позитивно впливають на імунітет, нервову систему, тиск, сексуальну активність та підвищують працездатність.

- Підприємства з високим ризиком професійних захворювань.

На підприємствах з підвищеним рівнем пилу в робочих приміщеннях рекомендуються регулярні курси галотерапії для працівників з профілактичною метою. Достатньо 10-12 сеансів в соляній кімнаті 1-2 рази на рік для зменшення розвитку захворювань. Соляна кімната – найкращий помічник для підприємств, що дбають про здоров'я своїх працівників.

З власного досвіду можемо сказати, що будівництво таких кімнат особливо позитивно позначиться на працездатності шахтарів. Соляні кімнати необхідні на територіях копалень Львівської, Луганської, Дніпропетровської та Донецької обл.

Проєктуємий заклад має свою особливу клієнтоорієнтованість, тому цей SPA-салон складається наполовину з медичної сфери та сфери послуг.

Люди, які прямуватимуть в саме в цей заклад матимуть або рекомендації від лікаря або власне бажання відвідати курси галотерапії задля покращення стану легенів, нервової системи або в косметичних цілях.

1.2 Загальні державно будівельні нормативні вимоги до проєктування інтер'єру SPA-комплексу з соляною кімнатою

Підхід дизайнера під час проєктування приміщень має свою специфіку. Це ергономічне проєктування, забезпечення максимального комфорту середовища, раціоналізм організації, простота форм і технологічність їх виготовлення. Якщо архітектор організовує простір, художник його оформляє, то дизайнер його обладнує, ретельно стежачи за функціональною

організацією. Цілі і завдання, проєктні засоби і методи цих фахівців різні але спільне залишається одне – дотримання державних будівельних норм.

Метою Державних будівельних норм є створення умов беззаперечної безпеки для життя і здоров'я. Ці норми були створенні на основі накопиченого роками практичному досвіді проєктування. Вони покликані допомогти організаціям, які проєктують, будують і експлуатують приміщення будь-якого типу і призначення в правильному підборі технологій, обладнання та матеріалів.

Хоч житлові номери і не являються основною темою проєктування варто розглянути **загальні положення готельних комплексів**: [34]

- При проєктуванні готелів і готельних комплексів (крім мотелів) їх ділянки рекомендується розміщувати в пішохідній доступності від зупинок громадського транспорту (у радіусі 700 м).
- До складу готелів можуть входити такі групи приміщень і служб: приймально-вестибюльна, житлова, культурна, фізкультурно-оздоровча, медична, побутове обслуговування і торгівля, підприємство харчування, ділової діяльності, адміністрації і служб експлуатації.
- Житлова частина будинків готелів повинна бути функціонально і планувально відокремленою.

- Номери повинні розташовуватися в зоні мінімального впливу шуму, що спричиняє транспорт і інженерне обладнання готелю і бути ізольованими від шумів і запахів із кухні.
- Розміщення житлових приміщень у підземних, підвальних і цокольних поверхах не допускається.
- При проєктуванні варто продумати функціональний простір так, щоб шляхи персоналу та гостей не перетинались.
- Готель має мати спеціально-оснащені номери для маломобільної групи населення. (моменти інклюзивності будуть детальніше розглянуть у наступному підрозділі)
- Ганки основних входів повинні обладнуватися пандусами з уклоном не більше 1:12.
- Основні входи до готелів повинні мати тамбури.
- Усі житлові кімнати повинні бути оснащеними вбудованими шафами для верхнього одягу, білизни, багажу та розміщені в передпокої або житловій кімнаті, із мінімального розрахунку одна шафа (0,60 м x 0,55 м) на одного проживаючого. Можлива заміна вбудованих меблів на корпусні
- Важливо, щоб всі номери мали природне освітлення.
- Висоту житлових приміщень готелів не менше 2,8 м.
- Висота допоміжних приміщень номерів повинна бути не менше 2,1 м. Ширина номерів готелів повинна бути не менше 2,4 м.
- Обов'язковим є закладення місця для автостоянки.

Таблиця 1 - Кількість місць на автостоянках залежно від категорії готелю (мотелю)

Види готелів	Кількість місць, %, від кількості номерів при готелях категорій:				
	*	**	***	****	*****
Готелі	20	20	20	25	25
Мотелі	100	100	100	100	100

Таблиця 2 - Склад приміщень по поверхового обслуговування готелів [11]

Приміщення	Площа, м ² , не менше
1	2
1. Холи (вітальні) з розрахунку, не менше:	
готелі категорії *	9 м ² плюс по 1 м ² на кожен номер, починаючи з 21-го, бажано не перебільшувати площу в 25 м ²
готелі категорії **	20 м ² плюс по 1 м ² на кожен номер, починаючи з 21-го, бажано не перебільшувати площу в 40 м ²
готелі категорії ***	30 м ² плюс по 1 м ² на кожен номер, починаючи з 21-го, бажано не перебільшувати площу в 80 м ²
готелі категорії ****	30 м ² плюс по 1 м ² на кожен номер, починаючи з 21-го, бажано не перебільшувати площу в 120 м ²
готелі категорії *****	30 м ² плюс по 1 м ² на кожен номер, починаючи з 21-го, бажано не перебільшувати площу в 160 м ²
2. Кімната чергового персоналу з вбудованими шафами для чистої білизни	10(12) ¹⁾
3. Приміщення старшої покоївки (зав. попо-верховим господарством, кастелянші) ²⁾	12
4. Комора брудної білизни ³⁾	6
5. Комора прибирального інвентаря	4
6. Площадка розбирання брудної білизни при білизнопроводі	4

Санаторно-курортні заклади слід проектувати згідно з ДБН 360, ДБН В.2.2-9, ДержСанПіН 172, ДержСанПіН 173 з урахуванням додаткових вимог даного розділу.

Споруда санаторію має бути не вище 9 поверхів. Висота приміщень від підлоги до стелі має бути не нижче 3 метрів. Висота (кабінетів) з нестандартним технологічним обладнанням встановлюється в залежності від розмірів обладнання.

Висоту поверхів будівлі для салону краси слід приймати 3,3м.[8]

Приміщення будинків санаторіїв **поділяються на такі функціональні групи:**

- а) приймально-вестибюльну;
- б) житлові приміщення;
- в) приміщення лікувально-діагностичного відділення;
- г) приміщення культури та відпочинку;
- д) приміщення їдальні;
- є) адміністративні приміщення;
- ж) господарчі приміщення.

Всі приміщення, що входять до складу однієї секції, слід розміщувати на одному поверсі.

Проектуючи санаторій потрібно керуватись загальними санітарно-гігієнічними вимогами, які є в ДБН В.2.2-9, ДБН 360, ДБН Б.2.4-1, СанПіН 5179, СанПіН 3077, ДержСанПіН 239, СанПіН 1757, СанПіН 2152, СанПіН 2605.

Розміри кабін вбиральнь для відвідувачів мають бути 1,1х1,6 м при обов'язковому відчиненні дверей назовні. Кількість санітарних приладів для відвідувачів приймаються з розрахунку один прилад на 50 осіб в чоловічих вбиральнях і на 30 – в жіночих. В чоловічих вбиральнях, пісуари і унітази повинні бути в рівній кількості. Якщо кількість персоналу чоловічої статі не

перевищує 15, то розміщення пісуарів в вбиральні передбачати не потрібно [13].

Розміри кабін вбиральнь для персоналу і душових кабін необхідно передбачати відповідно до ДБН В.2.2-9.

Внутрішнє опорядження приміщень закладів охорони здоров'я має бути виконане з урахуванням вимог ДБН В.2.2-9 :

- Використовуються тільки ті матеріали, які дозволені органами Державного санітарно-епідеміологічного і пожежного нагляду;
- Поверхня стін, перегородок і стелі приміщень, пов'язаних з медико-технологічним процесом, повинна бути гладкою, що дозволить їх вологе прибирання і дезінфекцію.
- У вестибюлях, холах і коридорах підлога має бути стійка до механічного впливу.
- У приміщеннях з вологим режимом підлогу слід робити з водонепроникних матеріалів, а стіни облицьовувати глазурованою плиткою або іншими вологостійкими матеріалами на повну висоту.
- Стеля в приміщеннях з вологим режимом повинна фарбуватись водостійкими фарбами. [13].

Об'ємно-планувальні рішення[13]:

- Основні входи до громадських будинків повинні мати зручні підходи та оптимальні розміри для маломобільних груп населення.
- У приміщенні громадського призначення, при кожному зовнішньому вході слід передбачати тамбури для теплового та вітрового захисту. Ширина тамбура повинна перевищувати ширину прорізу не менше ніж на 0,15 м з кожного боку, а глибина тамбура повинна перевищувати ширину полотна дверей не менше ніж на 0,2 м. Мінімальна глибина тамбура – 1,2 м, при користуванні інвалідами та іншими маломобільними групами населення глибина тамбура повинна становити не менше ніж 1,8 м, а його ширина – не менше ніж 2,2 м.

- Вимоги до шляхів евакуації закладів охорони здоров'я повинні відповідати всім положенням ДБН В.2.2-9.
- Розміри приміщень вестибюльної групи приймаються з урахуванням максимальної пропускної спроможності.
- Місткість гардеробних приймається відповідно до вимог будівельних норм за видами будинків та споруд. Площу гардеробних для верхнього одягу за бар'єром слід приймати з розрахунку на одне місце не менше 0,08 м² (коли використовуються вішалки консольного типу) і 0,1 м (при звичайних та підвісних вішалках).

Загальні вимоги з освітленості та інсоляції будинків і приміщень належить приймати за ДБН В.2.2-9; СНіП II-4 та СН 2605.

Освітлення приміщень слід виконувати люмінесцентними лампами та лампами розжарювання. Світильники загального освітлення приміщень, що розміщуються на стелі, повинні бути із суцільними (закритими) розсіювачами;[13].

Природне освітлення допускається не передбачати у службових приміщеннях, санітарно-побутових приміщеннях та технічних приміщеннях, у коридорах, та у приміщеннях залів для зйомок та фотосесій, обробки фотоматеріалів, у демонстраційних залах.

Захист від сонця і перегрівання може бути забезпечений об'ємно-планувальним рішенням будинку. В одно-двоповерхових будинках сонцезахист допускається забезпечувати засобами озеленення.

Санітарно-технічне устаткування:

Заклади мають бути обладнані всіма видами інженерного обладнання: водопроводом, каналізацією, опаленням, вентиляцією, електропостачанням.

Вода, яка подається в салон краси та медичні заклади для технологічних цілей, має відповідати вимогам ГОСТ 2874-82 «Вода питна. Гігієнічні вимоги та контроль якості» [10].

Якщо відсутнє централізоване гаряче водопостачання, то в такому випадку обов'язково необхідно установити нагрівально-опалювальні системи. Заборонено нагрівати воду у відкритих ємкостях [9].

В приміщеннях необхідно проводити кондиціонування повітря.

Концентрація шкідливих речовин у повітрі всіх приміщень, не має перевищувати допустиму концентрацію для робочої зони [9].

Важливим є встановлення годинників у вестибюлях, холах, коридорах, кабінетах спеціалістів [13].

У вестибюлі або залі очікування в салоні краси допускається влаштування буфету, чи бару для обслуговування клієнтів, за згодою територіальної установи державної санепідслужби.

Кімната для відпочинку та прийняття їжі має бути обладнана умивальником, холодильником та необхідними меблями.

Підсобні приміщення салону краси необхідно обладнувати:

- Раковиною для миття інструментів з холодною та гарячою водою;
- Шафами та полицками для зберігання;
- Ємностями для використаних матеріалів роботи (рукавички, плашки з під косметичних матеріалів)
- Шафами для особистих речей персоналу;
- Стелажам;
- Інвентарем для прибирання.

Вимоги до внутрішнього оздоблення приміщень салонів краси:

- Для обробки поверхонь стін в салонах краси рекомендується обирати світлі тони з коефіцієнтом відбиття не менше 40%.
- Фурнітура дверей та вікон має бути гладкою для легкого очищення.

[8]

Вимоги щодо організації та обладнання робочих місць в кабінеті пілінгу кінцівок:

- Відстань між робочими кріслами не менше 1,8 м, а від крайнього крісла до стіни не менше 9,7 м.

- Кабінет повинен бути обладнаний спеціальним косметологічним кріслом, місцем для інструментів, стільцем, який обертається навколо осі, раковиною, настінним дзеркалом, приладами для дезінфекції та стерилізації.
- На робочому місці в кабінеті пілінгу необхідно застосовувати комбіноване освітлення: лампи розжарювання, галогенні лампи, які не викликають вираженого ефекту засліплення.

Розрахунок площі зонування приміщень салону краси:

- зала очікування — не менше 7,5 м², 1,5 м² на 1 робоче місце;
- гардероб для відвідувачів — не менше 3 м² на 1 робоче місце;
- універсальна зала — не менше 8 м² на 1 робоче місце;
- манікюрний або педикюрний кабінет — не менше 6 м² на 1 робоче місце;
- комора — не менше 1 м² на 1 робоче місце;
- кімната персоналу — не менше 0,75 м² на 1 робоче місце.

Вибір приміщення для соляної кімнати.

Для того, щоб обрати приміщення для майбутньої галокамери і уникнути лишніх монтажних робіт також існують основні положення та правила[14].

Розміри соляної кімнати:

- Приміщення має бути не менше 4м². Об'єм соляної кімнати не повинен бути більшим за 120 куб.м. Ідеально підійде підвал або напівпідвальне приміщення. У крайньому випадку перший поверх. Висота у діапазоні 2,4-3м. Підлога в обов'язковому порядку бетонна.

Якщо такого немає, дошки треба розібрати та зробити повноцінну стяжку. Соляні блоки важкі, тому будь-яке інше покриття під питанням. За консультацією найкраще звертатись до професіоналів, які вже багато років працюють з таким матеріалом як сіль. В Україні найкращим виробництвом

важався “Speleon” у Бахмуті. На сьогодні його доля, в наслідок воєних дій, невідома.

- Операторську для соляної кімнати розміщують у суміжному приміщенні, тому для всього галокомплекса потрібне приміщення, яке можна розділити на дві-три частини.

Якщо в галокомплексі є приміщення, крім двох обов'язкових, то їх можна обладнати під, гардеробну, кабінет лікаря (для комерційних закладів), кабінет діагностики.

Над приміщенням, яке слугуватиме соляною кімнатою необхідно провести повну гідроізоляцію (вологість не більше 70%). Також кімнату потрібно ізолювати від всіх лишніх вібрацій. Не варто планувати галокамеру поруч з спортзалом, басейном, технічними приміщеннями, барами.

Головний елемент в галокамері це система вентиляції. Без неї приміщення не зможе виконувати свою основну функцію. Для цього в кутах кімнати викладаються з цегли спеціальні канали (не можна використовувати різні труби, зроблені з металу). Сіль вступить з металом в реакцію і можуть виникнути проблеми.

Якщо соляна кімната повністю виконана з солі, то галогенератор не встановлюється. У цьому випадку вбудовують лише лампи розжарювання, які нагрівають соляні блоки, а ті у свою чергу виділяють соляні пари, які створюють у кімнаті особливий мікроклімат. Завдяки цьому оздоровлення проводиться «м'яко» але варто зазначити, що сучасні галогенератори досить технологічні і їх можна встановити в кімнатах, які повністю виконані з солі досить і вони не матимуть жодних побічних ефектів.

Вимоги до масажного кабінету:

- Для проведення масажу виділяється окремий кабінет 8 кв.м. на робоче місце; мінімальна площа для кабінету при 1 масажистці – 12 кв.м.

- Кабінет має бути ізольований від сторонніх шумів та звуків.
- Підлога повинна бути дерев'яна, покрита лінолеумом.
- Кабінет масажу має бути обладнаний умивальником з холодною та гарячою водою.
- Кабінет масажу повинен бути забезпеченим припливно-витяжною вентиляцією. Найкращим варіантом є наявність кондиціонера. Перед початком робочого дня, та між сеансами приміщення має провітрюватися, щодня – вологе прибирання.
- У кабінеті має бути хороше освітлення, опалення, вентиляція. Масажист може працювати при природному освітленні або при штучному з світловим коефіцієнтом (відношення світлової площі вікна до площі підлоги) 1/4 або 1/5.

З обладнання кабінет аромамасажу повинен мати спеціальні меблі для проведення процедури, індивідуальні шафи для одягу масажистки, вішалки для одягу клієнта, дзеркала, ширма та стільці. У розрахунку на 1 масажне місце повинні бути передбачені також подушка 70x70 см, 2 простирадла, гумова клейонка, 2 рушники, годинник. Масажний стіл повинен мати стандартні розміри: висота 0,8 м, довжина - 1,95-2,00 м, ширина 0,65 м.

Система опалення. Температура повітря вважається нормальною, якщо у кабінеті від +22 до +24 °С. За більш високої температури масажист починає пітніти, що створює йому дискомфорт, а змащувальні речовини виділяють сильніший запах і можуть прийти в не дію. Якщо температура нижче за наведене значення – відбувається спазм кровоносних судин пацієнта, що знижує лікувальний ефект масажу та фактично зводить його до нуля.

Прибирання (санітарна година). Хороший SPA-заклад з медичним напрямом повинен допомагати розслабитись, оздоровитись, набратись сил перед важкими будніми. Все це не буде можливо якщо не будуть дотримані санітарні норми. У кожному приміщенні SPA-комплексу, як для працівників так і для клієнта, важливе генеральне прибирання:

- Санітарна обробка. Всі поверхні за якими контактує пацієнт повинні оброблятися спеціальними дезінфікуючими засобами.
- Необхідно виділити комори для зберігання інвентарю для прибирання (ємності для миття, серветки, швабри, антисептики).
- Важливо проводити легке прибирання з дезінфікуючими засобами після кожного клієнта. Це ж стосується і провітрювання приміщень.
- Для прибирання кожного кабінету повинен бути свій окремий інвентар.
- Всі предмети потребують маркування.
- У прибиральників повинен бути спецодяг.

Усі деталі, що стосуються підтримання чистоти, суворо прописані у нормативних документах. Але, на жаль, стандарти не встигають за технічним прогресом. Так, серед рекомендованого збирального інвентарю можна побачити тільки швабри та ганчір'я. Проте вже існує і успішно використовується потужне обладнання для миття та знезараження різних поверхонь. Новітні прилади можуть зекономити час, гроші та бути набагато ефективнішими ніж звичайний інвентар.

Оскільки напрямок нашого SPA-закладу це лікування за допомоги солі, то і аромамасаж використовує це матеріал у свої роботі. Тож до **спеціалізованих витратних матеріалів відноситься:**

- Тальк.
- Масла.
- Крем.
- Гімалайська сіль.
- Персидська сіль.

Варто сказати, що основний матеріал для роботи в кожному кабінеті це сіль. Так в кабінеті пілінгу цю процедуру проводять за допомоги солі. Щоб загострити на цьому увагу клієнта сіль має бути основним акцентом у кожному приміщенні, як матеріал для роботи і як елемент декору інтер'єру.

Ергономічні показники для SPA-салону:

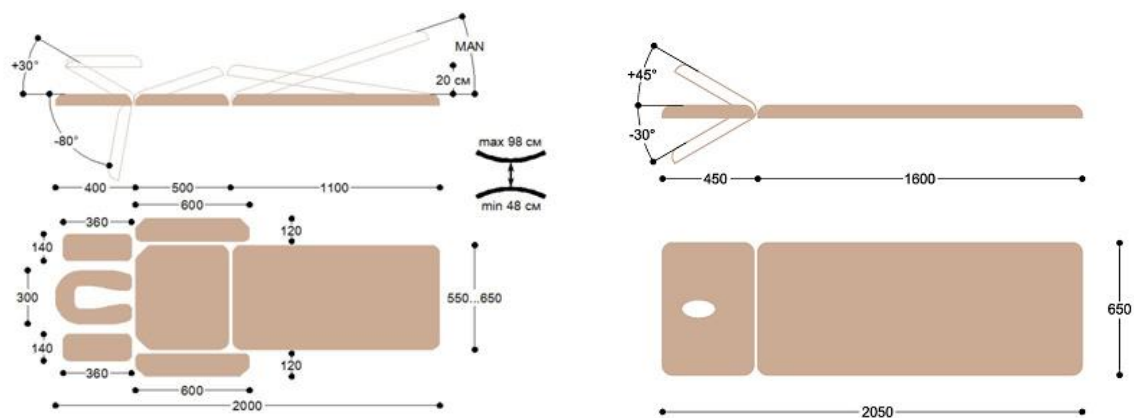


Рис. 1.1 Розміри масажного ліжка.

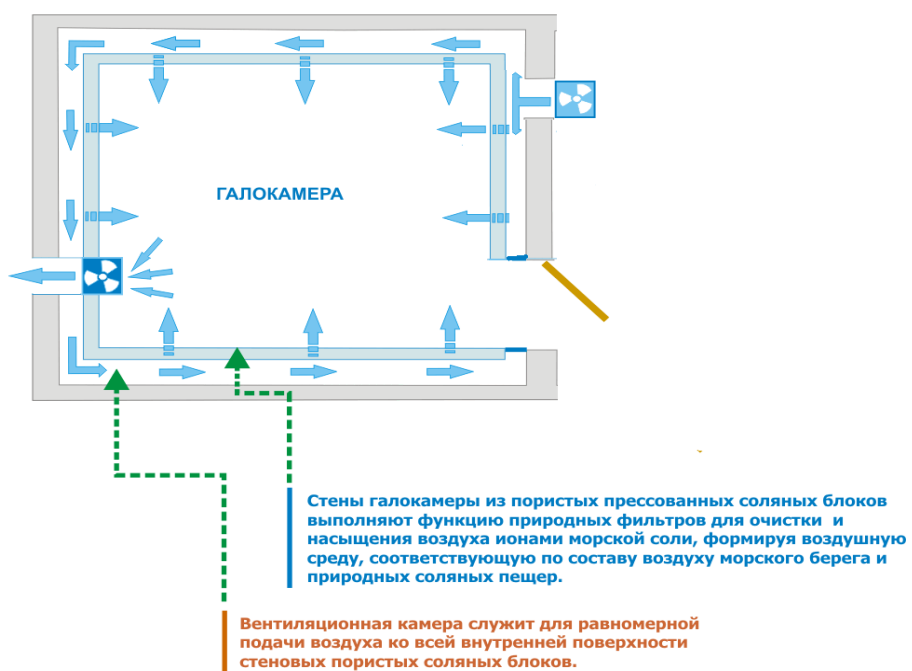


Рис. 1.2 Приклад проектування галокамери.

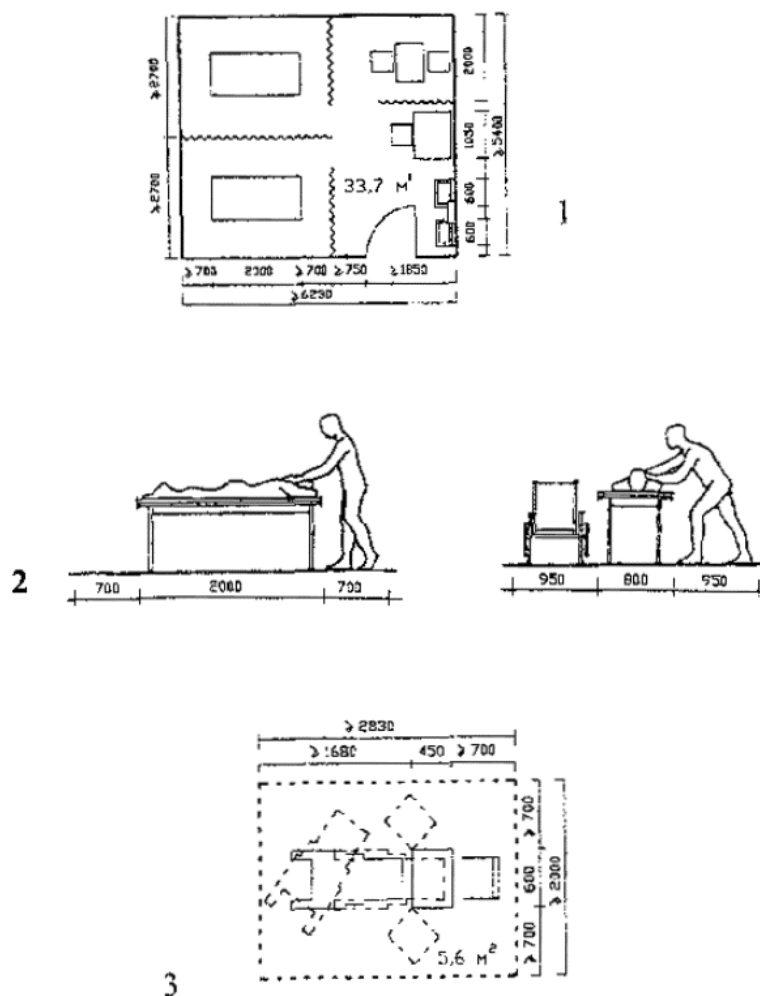


Рис. 1.3 Приклад проектування робочого місця масажиста.

1.3 Основні вимоги в проектуванні з дотриманням інклюзивності

Згідно з ДБН В.2.2-17 «Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення» об'єкт має бути оснащений для гостей з обмеженими можливостями. Причому не тільки номери, але і весь шлях гостя, який пересувається на інвалідному візку, повинен бути максимально комфортним. Мається на увазі ліфт з відповідною площею, ширина входних дверей, автоматичне відкривання дверей в зону відпочинку, глибина тамбуру не менше 1,8 м, харчування і коворкінгу, пандуси з кутом нахилу, який не перевищує 1:12. У разі, якщо пандуси вище 45 см, їх слід забезпечити перилами, коридори мають проектуватись без порогів, зону очікування слід обладнати місцями для людей з інвалідністю, ширина коридорів для руху маломобільних людей русі в одному напрямку становить 1,5 м, при зустрічному русі – 1,8 м [12].

Опорядження приміщень:

- Для комфортного пересування маломобільних людей варто уникати килимів товщина яких перевищує 0,013 м. Якщо ж використовується килим, то його потрібно надійно закріплювати.
- У громадських будинках, що обслуговують інвалідів та інші мало мобільні групи населення, площу приміщень вестибюльної групи слід збільшувати з урахуванням людей, які супроводжують інвалідів, з розрахунку 0,5 м² на кожного інваліда згідно з ДБН В.2.2- 17
- Приміщення, зони та місця надання послуг, що відвідуються маломобільними відвідувачами, належить, як правило, розташовувати на рівні, найближчому до поверхні землі. В інших випадках слід передбачати сходи, пандуси, ліфти та інші пристосування для переміщення маломобільних відвідувачів згідно з вимогами ДБН В.2.2-17,
- Для інвалідів та інших маломобільних груп населення у громадських будинках один з основних входів повинен бути обладнаний пандусом або іншим пристроєм згідно з ДБН В.2.2-17. Такий вхід повинен бути захищений від атмосферних опадів; перед ним слід влаштовувати площадку розміром не менше 1 м x 2,5 м з дренажем.
- Ширина маршу сходів повинна становити не менше 1,35 м [12].
- Всі вмикачі та вимикачі мають знаходитись не вище 0,80 м.
- В туалетах слід передбачити універсальні кабінку для особливих відвідувачів. В чоловічому туалеті один з пісуарів має знаходитись на висоті 0,4 м. У кабінці має бути комфортно пересуватись на візку та легко заїжджати і маневрувати в ньому (Рис.1.4.)

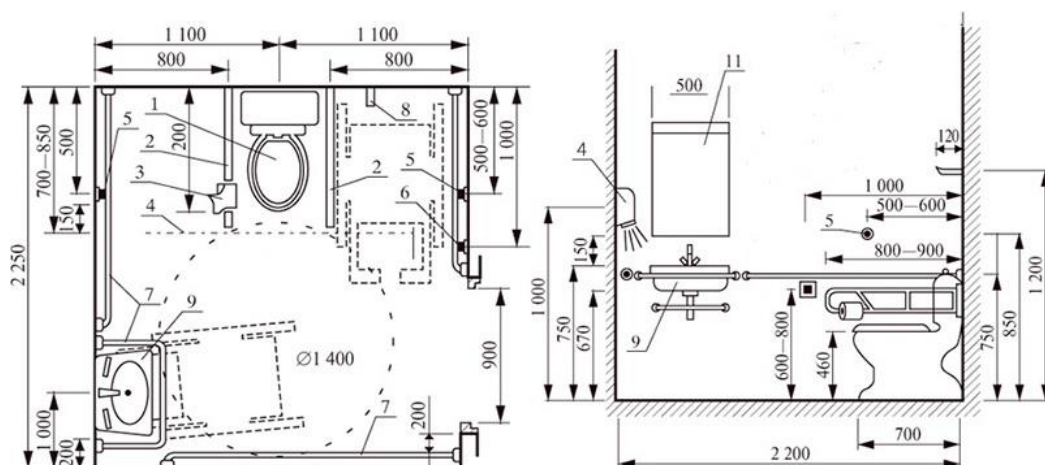


Рис. 1.4 Планування універсальної kabіни в загальному туалеті.

В пункті 11.6 ДБН В. 2.2-40-2018 вказується: «Універсальна kabіна туалету загального користування повинна мати розміри в плані не менше ніж: ширина – 1,65м., глибина – 1,8м.». У kabіні поруч з унітазом слід передбачити простір для розміщення крісла колісного, а також гачки для одягу, милиць та іншого приладдя; слід передбачити встановлення поручнів, штанг, поворотних або відкидних сидінь (Рис. 1.5.)



Рис. 1.5. Обладнання універсальної kabіни.

В kabіні верхня площина раковини повинна розміщуватися на висоті 0,8-0,85 м від підлоги, а знизу закладається простір на 0,7 м. Двері в kabіні повинні відкриватися назовні, мати ширину 0,9 м та на внутрішньому боці дверного полотна на висоті 0,8 повинна розміщуватися горизонтальна ручка [12]. Також

при вході до туалетів в яких є універсальна кабіна крім позначень жіночого та чоловічого туалету має бути піктограма Міжнародного символу доступності (НСД) (Рис. 1.6.)



Рис.1.6. Піктограма міжнародного символу доступності.

Варто детальніше розглянути **моменти доступності**, які необхідні в **готельних** приміщеннях для людей з обмеженими можливостями.

- Дверне вічко.

Рекомендується передбачати на входних дверях два вічка: як правило, на висоті 1,4 м від рівня підлоги - для людей, що стоять; 1,2 м – для людей у кріслі-колясці.

- Відкидний поручень для унітазу (з папероутримувачем)

Використовується як для опорника, так і для колясочника. Для візка відкидається в момент пересадження з інвалідного візка на унітаз. Для незрячого - визначення місця розташування унітазу.

- Унітаз для МГН

Спеціальний унітаз та пісуар для МГН з автоматичним зливом води або кнопковим керуванням. Слід застосовувати унітази, що мають опору для спини, висоту – 0,45-0,5 м та довжину – 0,7 м, а також автоматичну систему змиву.

- Бездротова кнопка виклику допомоги

Призначена для допомоги інваліду в санвузлі, процедурних та будь-

яких приміщеннях в яких клієнт може залишитись сам.

- Гачок для милиць
- Опорний поручень раковини

Для незрячих – напрямний елемент із застосуванням тактильної інформації. Для опорника потрібна точка опори. Діаметр захвату 30-50 мм. Для забезпечення інформацією незрячої людини обладнується тактильною інформацією із застосуванням системи Брайля. Тактильна інформація розміщується із зовнішнього боку поручня «вгору ногами».

- Сенсорний дозатор рідкого мила

Для полегшення управління подачею мила опорником без докладання зусиль та додаткових дій. Крани слід застосовувати сенсорного або ліктьового управління.

- Мнемосхема номера (Рис. 1.7)

Мнемосхема виконується рельєфним способом із застосуванням системи Брайля. Висота установки 1,3 – 1,5 м на стіні поруч із дверима з боку дверної ручки.

- Розмір дверей

Для забезпечення доступу до санвузлу інвалідів на візках. Ширина отвору має бути не менше 0,9.

- Контрастне маркування габаритів дверного отвору

Необхідне для полегшення ідентифікації дверного отвору людьми з вадами зору і людей з когнітивними обмеженнями. Виконується на ширину дверного отвору та на відстані відкриття дверного полотна контрастним кольором по відношенню до підлоги. Формат тактильного покажчика – конуси діаметром 25 мм, розташовані у лінійному порядку. Може виконуватись із застосуванням окремих тактильних індикаторів або тактильної плитки.



Рис.1.7. Пример мнемосхемы.



Рис.10. Ширина дверей

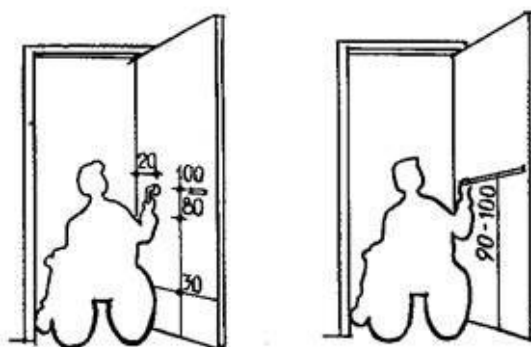


Рис.1.8. Пример эргономики для МГН

1.4 Вимоги до матеріалів, обладнання, вентиляції.

Матеріал для внутрішнього оздоблення необхідно використовувати з числа дозволених МОЗ України для застосування у будівництві будинків громадського значення. Варто надати перевагу натуральним матеріалам, які довго служать: масив дерева, різні види каміння та мінералів. [25]

Оскільки основний акцент покладено на соляну кімнату варто детально розглянути саме її

В проєктуванні та будівництві соляної важливо грамотно поєднати інженерію та естетичну складову.

Ідеальними для будівництва будуть будь-які матеріали із солі вік якої 220-250 млн років. Це гарантує екологічну чистоту та відсутність шкідливих домішок. Така сертифікована продукція надається українським виробником «Артемсоль» (м.Соледар, Донецька обл).

Також одним з найкращих але і з найдорожчих матеріалів вважається гімалайська сіль, адже в ній крім приємного рожевого кольору міститься від 82 до 92 різних мікроелементів, у той час як у звичайній солі їх всього 2.

Персидська сіль у свою чергу не може похвалитись великою кількістю корисних доміжок але має гарний блакитний колір і може використовуватись в естетичному напрямку.

Форма солі для створення інтер'єру(Рис.1.9):

- Плитка.

Один квадратний метр соляної плитки важить близько 60 кг. Цю вагу чудово витримує конструкція з цегли, бетону, дерева, а ось для облицювання соляними блоками гіпсокартонних перегородок потрібно використовувати посилення основи.

- Напилення.

Напилення сольового розчину дозволяє моделювати різні декоративні елементи, такі як гроти, сталактити, сталагміти тощо. Для підсилення візуального ефекту варто використати декоративне освітлення.

- Напилення та плитки.

Комбінований варіант обробки обирається частіше за інші.

Щоб соляна стінка засвітилася м'яким світлом, між плиткою та основою необхідно залишити місце для підсвічування світлодіодною стрічкою.

Серед обладнання важливу роль відіграє **галогенератор**.

В даний час випускається три основні види галогенераторів: парові, компресорні, ультразвукові. Компресорні та ультразвукові розпилювачі генерують не пари солі, а аерозольні хмари. Паровий галогенератор ґрунтується на ефекті випаровування концентрованого розчину солі.

За своєю конструкцією сам генератор може розміщуватися або безпосередньо там де соляна кімната або в окремому невеликому приміщенні, де оператор буде обслуговувати обладнання і контролювати всі процеси. В проєкті був розглянути другий варіант, так як він являється найкращим при створенні проєктної документації.



Рис.1.9. Приклади соляного піску та укладки соляних блоків.

З додаткового обладнання можна виділити:

- Крісла або шезлонги для відвідувачів.
- Покупку дитячої зони в кімнату: іграшки, стільчики, стіл.
- Освітлювальні прилади.
- Аудіосистема.
- Телевізор.
- Меблі для адміністратора + комп'ютерна техніка.

Висновки до Розділу 1

У першому розділі під час збору та обробки інформації мною було визначено, що для того, щоб створити SPA-комплекс з соляною кімнатою, потрібно опиратись на санаторії, готелі та салони краси. Ці заклади відносяться до двох типологічних груп: медичної та сфери послуг. Зазначено, що салони краси поділяють на косметичні центри, комплексні підприємства, локальні підприємства індустрії краси, монопідприємства та спа підприємства. Санаторії в свою чергу мають широкий спектр спеціалізації по захворюванням. Серед всіх варіантів SPA-салон з соляною кімнатою відноситься до групи закладів для лікування захворювань органів дихання нетуберкульозного характеру. Готельна складова ж відповідає за сферу розташування та харчування.

Серед проведеного дослідження також було визначено основні державно будівельні норми на які необхідно буде опиратись під час проєктування SPA-закладу з галокамерою.

Окремо було зупинено увагу на тому, щоб зробити SPA-готель доступним серед маломобільних верств населення.

У висновку можна сказати, що перший розділ допоміг зібрати до купи всі ідеї для створення функціонального простору SPA з соляною кімнатою. Зупинено вибір на основних матеріалах та на обладнанні, яке буде використовуватись під час проєктування.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ДОСВІДУ ПРОЄКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРУ SPA-КОМПЛЕКСУ З СОЛЯНОЮ КІМНАТОЮ

2.1 Аналіз фахової літератури

Аналізом споруд санаторіїв та будинків відпочинку займалися такі люди: А. Самойлов, М. Гасюк, Н. Влащенко, А. Колеснік. Вони розглядали різновиди санаторіїв, планування курортів, умови організації та будівництва санаторіїв та будинків відпочинку, систему планування споруд, архітектурну композицію оздоровчих закладів, а також приклали руку до написання «Класифікація санаторно-курортних і оздоровчих підприємств» та «Врахування фрустраційної толерантності хворого при реабілітації у санітарно-курортних закладах» [6]. В їх роботах описані найчастіші помилки при проєктуванні будинків відпочинку.

В. Баранников, О. Туєв, В. Черешнев, І. Лемко, М. Торохтін, І. Лемко, Л. Данко розглядали геологічну будову печер. Виділили основні петрографічні типи соляних порід, показали їх вплив та склад мікроклімату на людей. Вони детально розглянули антропогенні новоутворення галіту, характер запиленості лікувального приміщення. Навели рекомендації з експлуатації та профілактичних заходів при використанні подібних об'єктів протягом тривалих термінів. З їх роботи «Геологічні аспекти спелеотерапії» ми дізнаємось про всі корисні властивості спелеотерапії [2], [14].

Праця Е. Лаптон та Б. Ку "Дизайн-мислення в охороні здоров'я. Як створювати продукти і сервіси, що рятуватимуть життя" допоможе створити практичний та зручний дизайн. Автори описали наскільки дизайн інтер'єру може впливати в медичних закладах на процес лікування. Дослідження показали, що в звичайних білих палатах, з поганим природнім освітленням і видом з вікна процес виліковування проходить гірше ніж в приміщеннях з кращими умовами.[20]

Здоров'я – це не тільки відсутність недуг душі та тіла, а й комфортне середовище, в якому живе людина. Тому створення якісного інтер'єру стає життєво важливим у медичних закладах, пансіонатах, будинках відпочинку,

соціальних готелях. Для цього необхідно розглянути і таких авторів як: С. Галасюк, В. Довгаль. Їх праці доносять до нашого відома про сучасні проблеми проєктування готелів та створення готельного бізнесу. В їх роботах вказано на які аспекти варто звернути увагу аби інтер'єр був максимально комфортний. Вони сформували багато сучасних стандартів готельних комплексів. [15]

Важливо не нехтувати підбором якісних меблі, які б були комфортні та вливались в інтер'єр. Зробити правильний вибір вдасться після дослідження «Атласу дизайну меблів» Кріса Матео. Автор навів безліч прикладів зручного та функціонального дизайну. Його ідеї можна взяти за основу під час підбору меблів для зони очікування та кафетерію/бару. [39]

Всі ці архітектори та дизайнери доклали чимало зусиль, щоб ми сьогодні мали уявлення про те, яким має бути салон краси, SPA-комплекс, санаторій та соляна кімната.

Необхідним являється аналіз норм та правил при проєктуванні спалювальної та пункти, які стосуються інклюзивності.

Основними нормативними актами, є ДБН В.2.2-9:2018 «Громадські будинки та споруди. Основні положення», ДБН В.2.2-10-2001 «Будинки і споруди. Заклади охорони здоров'я», ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель та споруд. Основні положення», СП 158.13330.2014. «Збірка правил. Будинки та приміщення медичних організацій. Правила проєктування» [10], [12], [13].

2.2 Дослідження історії спалеотерапії та соляних кімнат

Сіль – це незвичайний матеріал. Хоч вона і пресована протягом багатьох мільйонів років майстри, які працюють з нею – справжні ювеліри. Це крихкий матеріал і допускати неточності у роботі не можна. Будівельникам, дизайнерам та архітекторам може стати у нагоді досвід, який світ вже має, адже історія використання солі в інтер'єрі та її користь на організм дуже глибока.

За деякими джерелами відомо, що історія спалеотерапії налічує близько 2500 років. Лікувальні властивості печер привертали увагу лікарів з всього

світу. Жреці Стародавньої Греції рекомендували хворим з сильним кашлем відвідувати соляні печери. А лікарі Ізраїлю використовували такі місця не тільки в лікувальних але і в духовних цілях. З часом древні знання про користь соляного аерозолі на організм були забуті, нам знадобились тисячі років, щоб їх повернути, тому варто розглянути і сучасний розвиток спалеотерапі. [17]

В сучасному світі, люди натрапили на користь соляних печер завдяки жахливим подіям Другої світової війни. Карстова печера Клютерт (Німеччина) використовувалася в якості бомбосховища і було помічено, що у хворих на бронхіальну астму, які перебували в цьому бомбосховищі, припинялися напади задухи, кашель, полегшувалося дихання. У 1949 р німецький лікар К.Х.Спаннагель запропонував створити в печері Клютерт стаціонарне відділення з метою проведення систематичних кліматологічних і медичних спостережень для підтвердження ефективності спелеотерапії. Результати цих досліджень і спільної роботи доктора К.Х.Спаннагеля і угорського геолога, відомого спелеолога Х. Кесслера заклали основу сучасної спелеотерапії. [14]

В Європі спалеотерапія стала доступна широкому загалу завдяки польському терапевту Ф. Бочковському. Він помітив, що в шахтарів, які працюють в соляній шахті „Величко” біля Кракова зовсім немає хворих на астму. На тому ж місті, з часом було закладено вперше в Європі „легеневу солелікарню”. [19]



Рис.2.1. Соляна печера. Польща. Величко

Досить мало країн можуть похвалитись такими природними джерелами на своїй території. В Україні їх чи не найбільше. Саме в Солотвино Закарпатської області в 1968 році в шахті на глибині 300м було відкрито лікувальне відділення із застосуванням спелеотерапії.



Рис.2.2. Соляна печера. Лікувальне відділення. Україна. Солотвино

Ефект був шалений! Після підтвердження позитивних результатів в селі будують окрему лікарню. Але широке застосування даного методу оздоровлення обмежували висока вартість і необхідність переїзду.

Для того, щоб зробити спелеотерапію доступнішою для всіх верств населення вчені, дизайнери та архітектори почали думати над відтворенням штучним чином мікроклімату соляних копалень давши найменування проєкту – соляна кімната – “vital air room” – «кімната живого повітря».

У 1984 році була створена перша запатентована в світі "Галокамера". Сам термін "Галокамера" і авторські права належать доктору медичних наук Горбенко П.П. [17]

Перші соляні кімнати на території України з'явилися на початку 80 років минулого століття. За основу брався мікроклімат «Солотвинської соляної шахти». Спочатку створювали мікроклімат за допомогою розпилення кам'яної солі в закритому приміщенні. Довгий час саме так проводили лікування в галокамері але недоліки були надто явними:

агресивна дія соляного пилу на слизову, поверхневий вплив на нижні органи дихання, осідання солі на одяг. Все це дало поштовх для того, щоб спалеологи, та вчені почали думати над вдосконаленням галокамери, що призвело до створення галокенератора та «м'якого» методу лікування спалеотерапією через лампи розжарювання, які нагрівали соляні блоки і більш соляний аерозоль делікатно впливав на організм не завдаючи шкоди.

З власного досвіду можемо сказати, що соляні печери Солотвино були надзвичайно ефективними. Курси спалеотерапії до останніх днів користувалися великою популярністю завдяки своїй користі і неповторному, унікальному, природньому дизайну печер. Більшість людей відвідували печери задля естетичного задоволення, а не в лікувальних цілях. Нажаль, коли почали траплятись перші випадки обвалів печери в Солотвино остаточно закрили для використання. Дизайнерам та вченим вдалось відтворити лікувальні властивості печер але не повернути їх красу. Естетична складова була втрачена. Соляні кімнати містили: незручні меблі, старе обладнання, непродуману гідро та шумоізоляцію. В кімнаті – звичайний соляний напил на стінах та галогенератор. Все це поглинає людей в ще більшу лікарняну депресію.

Маючи великий досвід відвідування соляних кімнат та печер, можна узагальнити всі знання «нагляду» інтер'єру і створити функціональний, зручний та естетичний комплекс з послугами галокамери.

2.3 Аналіз досвіду проєктування SPA-готелю с соляною кімнатою в світі та в Україні

Для того, щоб створити спа-заклад з соляною кімнатою потрібно проаналізувати світовий досвід проєктування та звернути увагу на дизайнерські рішення які там були застосовані

1. «Спа-готель Романтик» [32].

Забудовник невідомий.

Рік: 2011

Розташування: Україна. Яремче.

Spa Hotel Romantik прийняв перших гостей у грудні 2011 року.

Romantik Spa Hotel 4* (спа-готель Романтик) це 6-ти поверховий комплекс:

- 1-й поверх: ресторан, рецепція, лобі-бар, конференц-зал: SPA-центр, салон краси, галерея бутіків.
- 2-й поверх: конференц-зал на 50 місць.
- 2-6 поверхи – номерний фонд.

Номерний фонд: 105 номерів.

Всі номери Romantik Spa Hotel 4* оснащені європейськими стандартами класу готелів 4*.

Тут все продумано до дрібниць: непомітна розкіш (килимове покриття, меблі, дорогі оздоблювальні матеріали) створює відчуття стабільності; пастельні тони, що домінують в інтер'єрі, діють заспокійливо та занурюють гостей у розслаблений та умиротворений стан. Така атмосфера позитивно впливає на емоційне та фізичне оновлення.



Рис.2.3. Spa Hotel Romantik. Фасад.

Далі архітекторами та дизайнерами були продумані: тераса для

мешканців апартаментів, всі номери для некурців, ліфти, сейфи, міні-бари в кожному номері, камера зберігання багажу, приміщення для зберігання лиж, місця для куріння, тераса для засмаги, міні-хімчистка, безкоштовна автостоянка на 70 місць для паркування, цілодобова охорона.

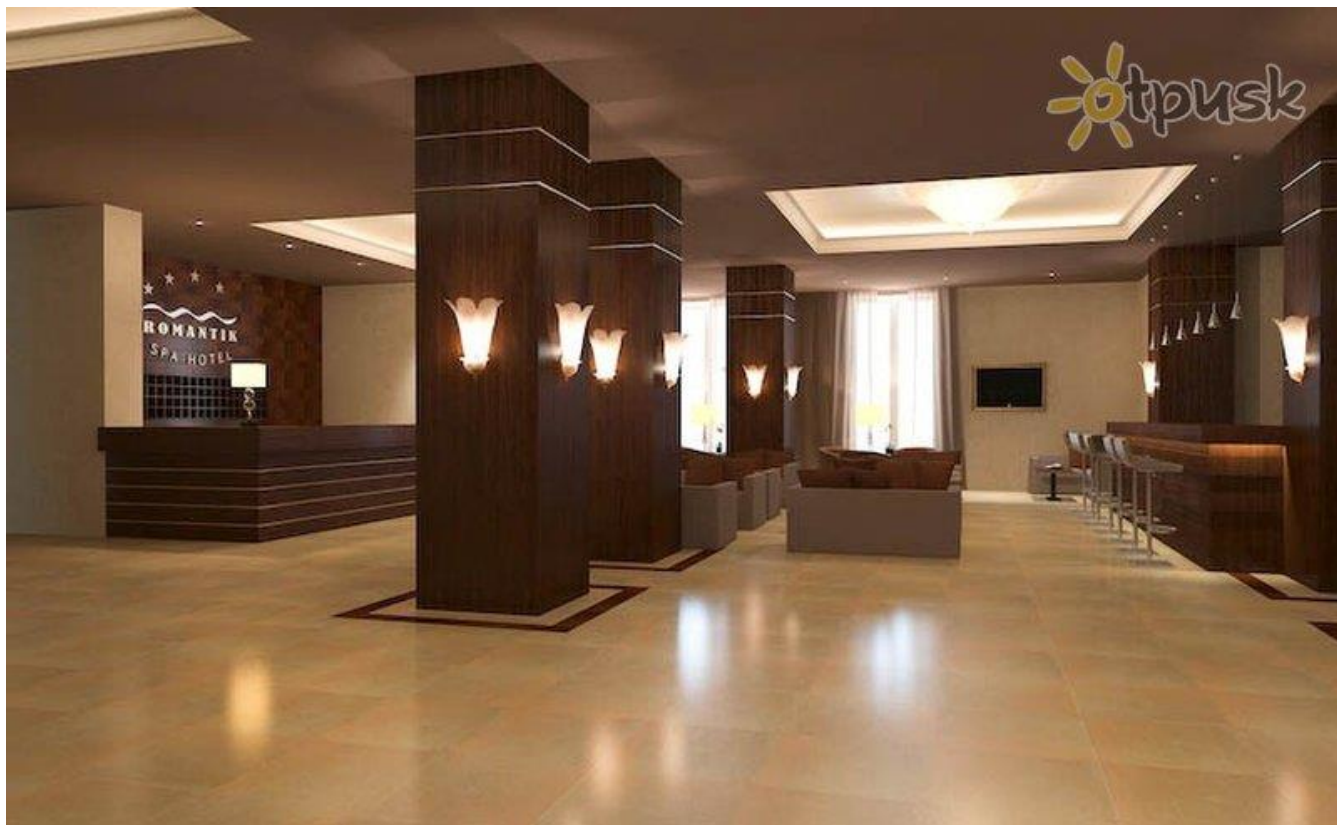


Рис.2.4. Spa Hotel Romantik. Інтер'єр вестибюля

Найважливішою є інфраструктура "Romantik Spa Hotel" 4*:

- SPA-центр (4 басейни, комплекс лазень та саун, крижана кімната, соляний грот, аромагрот, душі, масажний кабінет, кімната релаксу, фітобар, солярій)
- салон краси
- фітнес-центр
- ресторан
- лобі-бар (цілодобово)
- паб&бар (цілодобово)
- дитяча ігрова кімната
- 2 конференц-зали на 50 місць та 200 місць.

На вибір було спроектовано 3 басейни.

- Критий басейн, який дозволяє насолодитися додатковими функціями масажу спини, передпліччя, простати та всього тіла.
- Басейн під відкритим небом дає можливість цілорічно дихати карпатським повітрям і спостерігати за барвистими гірськими пейзажами, за падінням снігу взимку і зірками влітку, приймати сонячні ванни в зручних шезлонгах.
- Для маленьких дітей чудовий басейн з гіркою.



Рис.2.5. Spa Hotel Romantik. Зображення плану території.

Особливу увагу варто надати проектуванню соляної кімнати.

- соляна кімната значно підвищує престиж і ексклюзивність закладу в очах клієнтів і на високо конкурентному ринку аналогічних послуг.
- Галокамера урізноманітнює вже існуючий спектр послуг.
- безпека і практично повна відсутність протипоказань.

Проектування соляної кімнати відбулось за всіма канонами:

- Площа приміщення була обрана з розрахунком: 15 – 16 кв.м. на саму сольову кімнату, яка буде вміщати 8 відвідувачів (5 дорослих, 3 дітей), 4 кв.м. під монтаж галогенератора, 8 – 10 кв.м. – приймальня і зона очікування.
- Вологість не більше 60%.
- В проєкті була зазначена гарна система вентиляції, одна зі стін кімнати виходила на вулицю, для того щоб мати можливість змонтувати систему примусової вентиляції.



Рис 2.6. Spa Hotel Romantik. Соляний грот.

2. Комплекс «Vila Jiřinka» [33].

Розташування: Чехія. Центр курорту Лазне-Лугачовіце

Рік: 2011

У 2011 році на віллі було проведено складну будівельно-технологічну реконструкцію, результатом якої стало перетворення в остаточну форму архітектурно сучасного та затишного оздоровчого готелю сімейного типу.

Відвідувачі Villa Jiřinka можуть насолодитися чудовою панорамою спа-центру, відпочити в розкішно обладнаних номерах, скористатися лікувальними процедурами та відпочити в соляній печері.

Навколишнє середовище вілли Jiřinka не має безбар'єрного доступу та немає ліфта. З архітектурної точки зору ця будівля є досить вдалою. Гарне місце розташування, продумане проектування спа-процедур.



Рис.2.7. Vila Jiřinka. Фасад

До послуг гостей є оздоровчий центр на території. Гості можуть розслабитися у сауні та гідромасажній ванні, а також відвідати соляну кімнату. Не можна не зазначити про те, що продуманим є не лише інтер'єр, а і екстер'єр. В околицях є умови для різноманітного активного відпочинку, включаючи велосипедні прогулянки. У комплексі організований прокат велосипедів. Влітку гості можуть викупатися у Лугачовицькому водосховищі, розташованому за 3 км від комплексу Vila Jiřinka.

Перший поверх відведений під ресепшн та господарчі кімнати, другий та третій для гостьових номерів. Всі спа-процедури та соляні кімнати знаходяться в окремому оздоровчому центрі, який знаходиться на території.



Рис.2.8. Vila Jiřinka. Соляна кімната при різному освітленні.

Захворювання дихальних шляхів у наш час дуже поширені. «Санаторно-курортне лікування в Vila Jiřinka засноване насамперед на використанні природних лікувальних ресурсів».

Для зручності гостей кожен готельний номер оснащений:

- Кондиціонером
- Міні-кухнею у якій присутня вся необхідна техніка.
- Обладнанні номери для некурців

3. Спа-готель «City Holiday» [30].

Готель City Holiday Resort & SPA 5* розташований на півтора гектарах площі в одному з соснових парків Києва, далеко від міста, гарантуючи гостям приватність закритої території.

Поруч із готелем — зручні транспортні розв'язки (Одеська та Житомирська траси, Варшавське шосе), всього в 10,1 км. знаходиться Міжнародний аеропорт «Жуляни», до Міжнародного аеропорту «Бориспіль» — 45,6 км., до центру — 11,9 км. до станції метро "Житомирська" — 3 км.

Гордістю є 62 дизайнерські номери різних категорій, виконані в стилі бароко, ренесансу та нормандської стилістики з використанням натуральних матеріалів. У кожному з номерів готелю було вкладено передові ідеї архітекторів та дизайнерів, підбрано ергономічні меблі та ліжка для комфортного сну, поставлено сучасні ТБ, оснащено підлогу підігрівом, а ванні кімнати — високоякісною сантехнікою та лазневим приладдям.

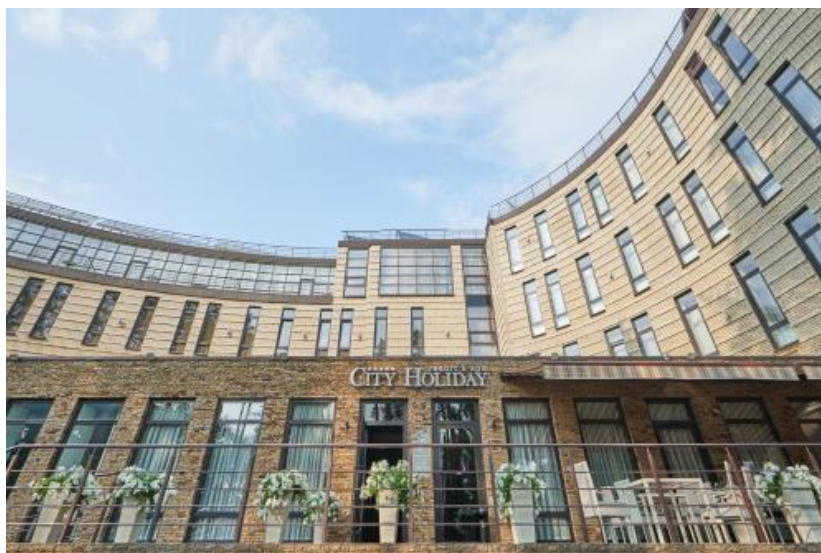


Рис.2.9. City Holiday Resort & SPA. Фасад

Для організаторів бізнес-заходів було спроектовано 4 конференц-зали площею від 26 м² до 137 м² із сучасним аудіовізуальним обладнанням, першокласною звукоізоляцією та ергономічними меблями. Місткість залів – від 10 до 120 осіб залежно від типу розсадки.

Серед спроектованих послуг City Holiday Resort & SPA 5 * варто розглянути галокамеру.

Соляна кімната готелю City Holiday Resort & SPA 5* повністю відтворює мікроклімат природних соляних печер. Приглушене світло, спокійна музика та загальна обстановка кімнати сприяє повному розслабленню, звільненню від накопиченої втоми.



Рис.2.10 City Holiday Resort & SPA. Соляна кімната

Загальну концепцію проекту допоможуть зрозуміти також короткі та узагальнені аналоги

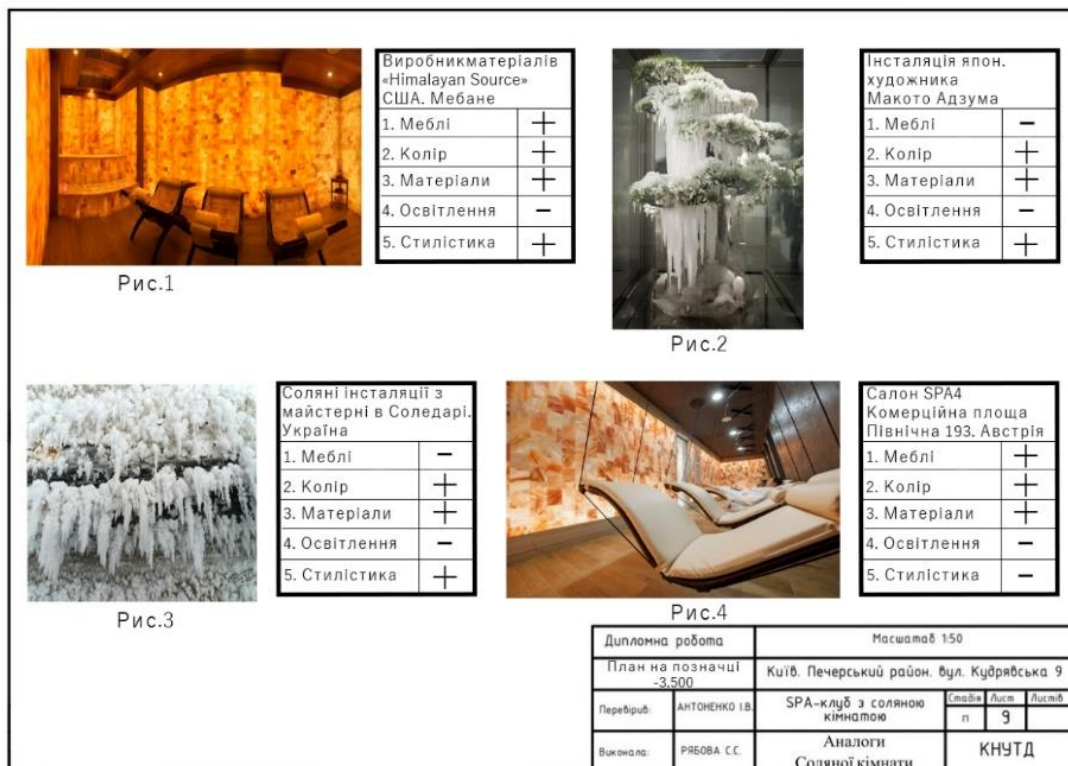


Рис.2.11. Аналоги до соляної кімнати.



Рис.2.12 Аналоги до вхідної зони. Ресепшн.



SPA Oriental Rivoli Hotel
Декор стіни. Єгипет
Шарм-эль-Шейх

1. Меблі	-
2. Колір	+
3. Матеріали	+
4. Освітлення	+
5. Стилiстика	+

Рис.1



Група меблів від
Fernando Mastrangelo

1. Меблі	+
2. Колір	+
3. Матеріали	+
4. Освітлення	-
5. Стилiстика	+


Рис.2



Салон FACE SKIN AND
BODY BAR в Калгарі.
Канада

1. Меблі	+
2. Колір	+
3. Матеріали	-
4. Освітлення	-
5. Стилiстика	-

Рис.3



Nail Salon Area Design

1. Меблі	+
2. Колір	+
3. Матеріали	-
4. Освітлення	+
5. Стилiстика	-

Рис.4

Дипломна робота		Масштаб 1:50			
План на позначці 0.000		Київ, Печерський район, вул. Кудрявська 9			
Перевірив:	АНТОНЕНКО І.В.	SPA-клуб з соляною кімнатою	Стандарт	Лист	Листів
			п	10	
Виконала:	РЯБОВА С.С.	Аналоги кабінету для пілінгу	КНУТД		

Рис.2.13 Аналоги до кабінету пілінгу.



Дизайн студії «НА Designs».
Єгипет.

1. Меблі	+
2. Колір	+
3. Матеріали	+/-
4. Освітлення	+
5. Стилiстика	-

Рис.1



Студія «Чоловіча енергія».
Україна, Одеса

1. Меблі	+
2. Колір	+
3. Матеріали	-
4. Освітлення	-
5. Стилiстика	+

Рис.2



SPA Fairmont & Vesper Residences. Москва

1. Меблі	+
2. Колір	+
3. Матеріали	+
4. Освітлення	-
5. Стилiстика	-

Рис.3



Японська студія
nkbada

1. Меблі	-
2. Колір	+
3. Матеріали	+
4. Освітлення	+
5. Стилiстика	+

Рис.4

Дипломна робота		Масштаб 1:50			
План на позначці -3.500		Київ, Печерський район, вул. Кудрявська 9			
Перевірив:	АНТОНЕНКО І.В.	SPA-клуб з соляною кімнатою	Стандарт	Лист	Листів
			п	11	
Виконала:	РЯБОВА С.С.	Аналоги аромамасажу	КНУТД		

Рис.2.14 Аналоги до кабінету аромамасажу.

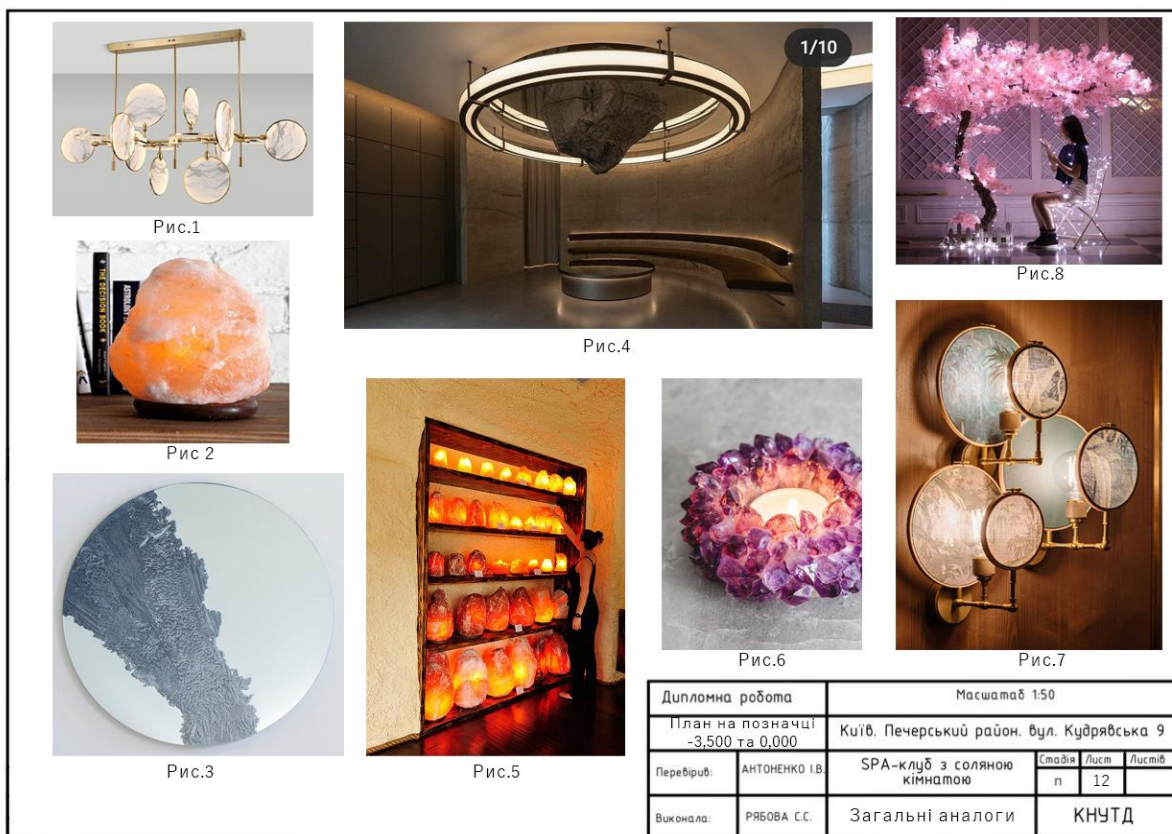


Рис2.15 Загальні аналоги. Декор

2.4 Опис концепції дизайн-проекту

Перед тим як створювати дизайн-проект варто мати уявлення про загальну стилістику об'єкта.

Оскільки весь асортимент зосереджений на лікуванні та релаксації за допомоги солі, то і елементи декору теж повинні на це вказувати.

Всі приміщення будуть виконані з натуральних матеріалів: масив дерева, мармур, соляні блоки. З штучного можна назвати керамограніт.

Стилістика в кабінетах різна. [16]

Соляна кімната буде виконане в стилі максималізм адже все від обробки поверхонь до меблів та інсталяції буде виконане з солі та матиме чудернадські форми. Всі поверхні будуть виконані з різних видів солі: гімалайської, персидської та українського виробника з Соледара. Це надасть приміщенню різних кольорів.

Кабінет аромамасажу – мінімалізм на це вказуватимуть мінімалістичні

елементи декору, та дерев'яні рейки на всіх поверхнях.

Кабінет пілінгу кінцівок - це класика. Пастельні кольори на стінах, підлога в світлих тонах, зелені рослини та меблі надають приміщенню ненав'язливого акценту.

Під час проектування SPA-комплексу варто також **звернути увагу на психологію кольору.**

Так кабінет аромамасажу у своїй основі матиме темно-коричневий колір, задля створення заспокійливої атмосфери. Коричневий – має досить багато суперечності. Його часто асоціюють з негативом. Проте, за психологією, це колір надійності, міцності, практичності і здорового глузду. Він символізує працьовитість, родючість, землю, осінь.

Кабінет виконаний в цьому кольору і маючи відповідні джерела світла задля підсилення атмосфери «інтимності» дозволить клієнту швидко розслабитись та відновити свої психологічні ресурси.

Соляна кімната повністю виконана з блоків світло-блакитної, блідо-рожевої та білої солі.

Використання світлих кольорів надихає на спокій, розслаблення та відпочинок. [31]

Білий колір розширює простір. Він являється символом свіжості та чистоти.

Блакитний має подібні асоціації. Психологія нам говорить, що він викликає відчуття спокою, морської тиші, миру, безпеки. Також деякі дослідження доводять, що блакитний колір підвищує продуктивність.

У вхідній зоні та кабінеті пілінгу зроблений акцент на зеленому кольорі. Він диктується у меблях, рослинах та принті на стінах.

Зелений асоціює в нас з природою, початком всього живого, вдачею, здоров'ям. Цей колір допомагає уникнути стресів та хвилювань, тому часто рекомендують насичувати житло та офісні приміщення живими рослинами.

Емоційний напрямок – спокійна атмосфера, яка буде сприяти емоційному та фізичному відновленню. [3]

Асоціативні та стильові пошуки:



Рис.2.16 Асоціативний колаж

Функціонально-планувальна структура обраної будівлі:

Обрана для проекту будівля знаходиться в місті Київ на вулиці Кудрявська 9. Найближчі станції метро: Університет, Контрактова площа, Золоті ворота. [4]

Найближчі орієнтири: Сквер ім. Чкалова, сквер ім. Гончара, сквер ім. Гейдара Алієва, Ботанічний сад ім. Фоміна.

Будівля має 3 поверхи загальною площею 511 м.кв. Але, оскільки, готельна складова була вказана лише в теоретичній складовій, а в проєктній вся увага зосередження на соляній кімнаті, було взято в оренду лише поверх на позначці -3,500 та 0,000.

1 поверх та цоколь має загальну площею 420 м². Будівля була спроектована таким чином, що підійде під будь-який вид діяльності, наприклад клініка чи ІТ-компанія. Є 3 входи та виходи та пара сходів, що дозволяє розділити споруду на незалежні приміщення. Заведений потужний

кабель до 110 кВт, а також газова труба, центральна каналізація та водопостачання.

Будівля збудована з газобетону та утеплена мінеральною ватою 100мм.

Конструкція – каркасна.

Проаналізуємо функціонально-планувальну структуру обраної будівлі:

1. В будівлі є цокольний поверх, який буде спроектовано під склади, соляну кімнату, аромамасаж, та кімнату відпочинку. Є пара сходів, забудовником спроектовано 2 туалети. Цоколь має маленькі віконця, тож частково забезпечений природнім освітленням.
2. На першому поверсі розміщений санвузол та безліч приміщень. Є 2 входи і евакуаційний вихід.
3. Поза увагою залишається 3 поверх, яких умовно являється готельною складовою.

Обидва поверхи, які проєктуються в подальшому мають багато вікон, які забезпечують приміщення достатньою кількістю природнього освітлення та додають відчуття комфорту та простору.

Висота стелі складає 3,5 м. Площа типового поверху 210 м².

4. Споруда відповідає нормам пожежної безпеки.
5. Крім цього будівля оснащена центральною каналізацією, системою вентиляції, сигналізацією, опаленням.
6. Недолік – це відсутність пандусу біля основного входу та ширина деяких дверних прорізів не розрахована для проїзду на інвалідному візку.

Проаналізувавши архітектурну ситуацію, можна зрозуміти, що дана будівля придатна для створення комфортних умов для SPA-комплексу з соляною кімнатою.



Рис.2.17. Фасад будинку

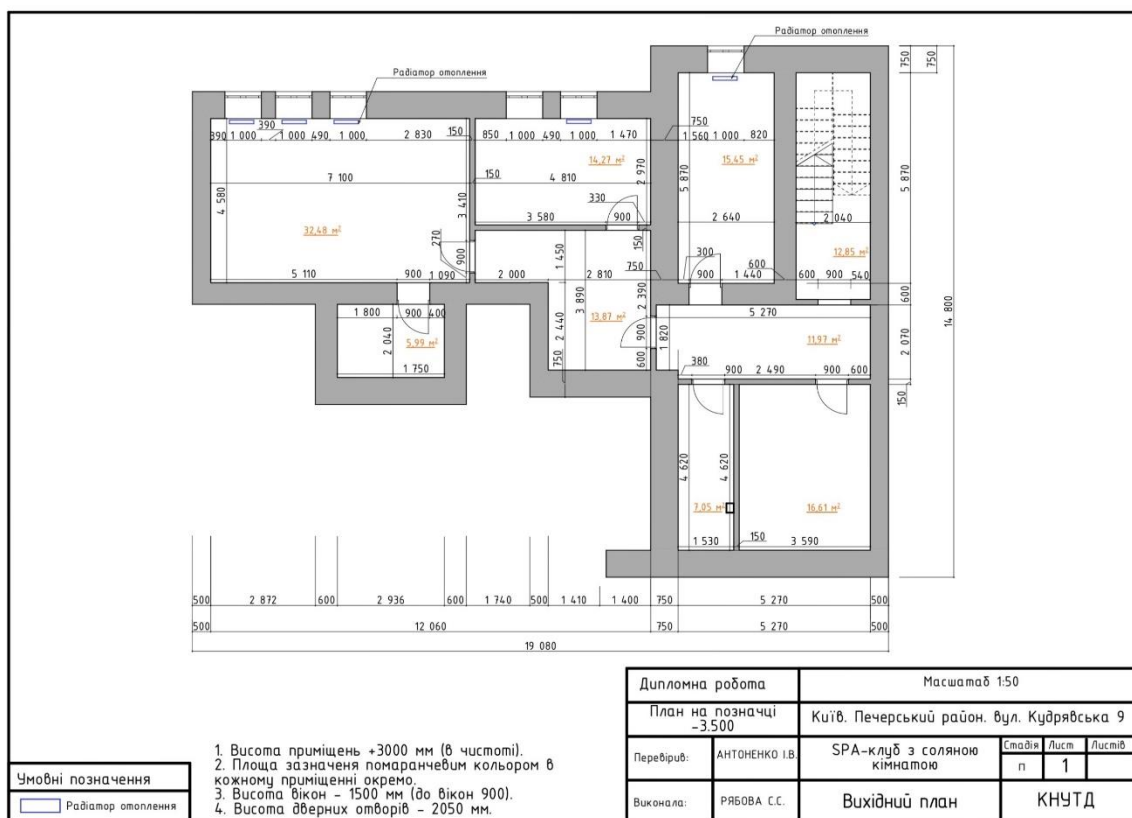


Рис.2.18. План цоколю

2.5 Аналіз потреб та вимог стейкголдерів.

Варто виділити декілька категорій споживачів SPA послуг, щоб мати уявлення про основну цільову аудиторію:

1. Туристи: шукають цікаві міста для відпочинку, купують сувеніри, відвідують розважальні та культурні заклади, схильні до імпульсивних покупок. Можуть відвідати наш SPA-заклад так як в ньому крім оздоровчих послуг є зона кафетерію/бару та зона продажу сувенірів із солі.
2. Відпочиваючі: незважаючи на деяку схожість з туристами, відрізняються меншою зацікавленістю в культурних і пізнавальних заходах, часто більш спокійні, вища потреба в тиші та релаксі.

Потенціальні клієнти готелів також підрозділяються на різноманітні категорії за наступними ознаками:

1. Туристи: харчуються в ресторанах і кафе, купують сувеніри, відвідують розважальні та культурні заклади, в основному роблять попередні замовлення номерів і послуг, але схильні до імпульсивних покупок.
2. Відпочиваючі: незважаючи на деяку схожість з туристами, відрізняються меншою зацікавленістю в культурних і пізнавальних заходах, часто більш спокійні, вища потреба в тиші.
3. Ділові люди, які здійснюють поїздки по роботі (відрядники): вищі вимоги до точності й своєчасності, потреба в додаткових послугах зв'язку, транспорту, парковки.
4. Ночуючі: просто проїжджають мимо, або приїхали в даний населений пункт для якоїсь приватної мети, зупиняються тільки на одну ніч (рідше декілька) для сну та відпочинку.
5. Ті, які приїхали на подію: спортивна, культурна або наукова, сюди ж потрапляють абітурієнти на період вступної кампанії.
6. Молодіята: потреба в усамітненості, підвищена вимога до рівню комфорту і сервісу.

Варто також виділити людей, які будуть відвідувати SPA-готель тільки в цілях оздоровлення. Основний акцент SPA-готелю – це оздоровчі процедури за допомоги солі, які якнайкраще допомагають хворим на органи дихання. Захворювання легень становлять чималу медико-соціальну проблему. В даний час вони займають перше місце в структурі основних причин смертності населення, і ще частіше є причиною зниження працездатності та інвалідності. Статистика збільшується кожного дня і в більшості випадків виною цьому пандемія COVID-19.

Тому основна вікова категорія клієнтів становитиме від 6 до 70 років.

Тож пацієнтів можна поділити на такі категорії:

- Діти та молодь з захворюванням легень (хронічний бронхіт, бронхіальна астма.)
- Пацієнти, які відвідують галотерапію за для профілактики(корисно для людей, які перхворіли COVID-19)
- Пацієнти, що потребують відновлення після роботи (шахтарі)

За місцем розташуванням, більшість потенційних клієнтів – це жителі міста та навколишніх населених пунктів.

Реклама

Як і будь-який бізнес, соляна кімната вимагає маркетингової розкрутки, щоб донести людям користь і ефективність процедур і мотивацію відвідати заклад [23].

Ось кілька робочих підходів до залучення клієнтів.

- Вигідна локація.
- Яскраві банери, вивіски
- Співпраця з іншими закладами.
- Роздача листівок.
- Соціальні мережі з платної рекламою і розкручуванням сторінок.
- Онлайн дошки оголошень.
- Міські чати і спільноти в соціальних мережах.
- Система акцій, знижок і пробних відвідувань.

- Власний сайт.

Висновки до Розділу 2

В другому розділі було підведено підсумок загальній характеристиці проєктного об'єкта. Для реалізації задуму було обрано будівлю в Києві, яка призначається для будь-якої комерційної цілі. Дане приміщення має перший поверх та цоколь, що ідеально підходить для SPA-комплексу з соляною кімнатою.

Вхід до закладу відбувається з головного фасаду. Будівля відразу зустрічає відвідувачів вхідною зоною, гардеробом та рецепцією. Перший поверх проєктується для зони очікування, кабінету соляного пілінгу кінцівок, обгорткування, окремим приміщенням для очікування, яке буде слугувати також кафетерієм/баром. Окремо також проєктується кабінет адміністарції, охорони, С/У та фотозона.

Цоколь за всіма канонами підходить для створення соляної кімнати, операторської та гардеробу. Завдяки тому, що цоколь частково забезпечений вікнами, деякі приміщення підходять для кабінету аромамасажу та кімнати відпочинку для працівників. Крім цього там знаходяться склади для робочої документації, форми, засобів роботи та з інвентарем для прибирання і також окремий С/У для працівників.

Заочно 3 поверх віддається під житлові номери.

Також в цьому розділі була проведена важлива частина дипломної роботи, яка стосується аналізу аналогів проєктування соляних кімнат в Україні та світі. Були наведені та розписанні одні з найкращих закладів з галокамерами, а також наведень лаконічні таблиці з короткими роз'ясненнями.

Було визначено основну фахову літературу на яку потрібно спиратись під час проєктування дизайну SPA-готелю з соляною кімнатою. З додаткової роботи було проведено аналіз вимог та потреб стейкхолдерів.

Завдяки тому, що вже було наведено основні дані функціонально-планувальної структури будівлі в наступному розділі можна вже приступати до основної частини дизайн-проєкту.

Під час створення дизайн-проєкту орієнтація на стильовий колаж.

РОЗДІЛ 3 ОПИС ТА РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ SPA-КОМПЛЕКСУ З СОЛЯНОЮ КІМНАТОЮ

3.1 Планувальні рішення основних приміщень

Перед тим як спроектувати зонування приміщень важливо провести демонтажні та монтажні роботи.

Під час перегляду необхідно звертати увагу на роз'яснення до креслень та умовні позначення:

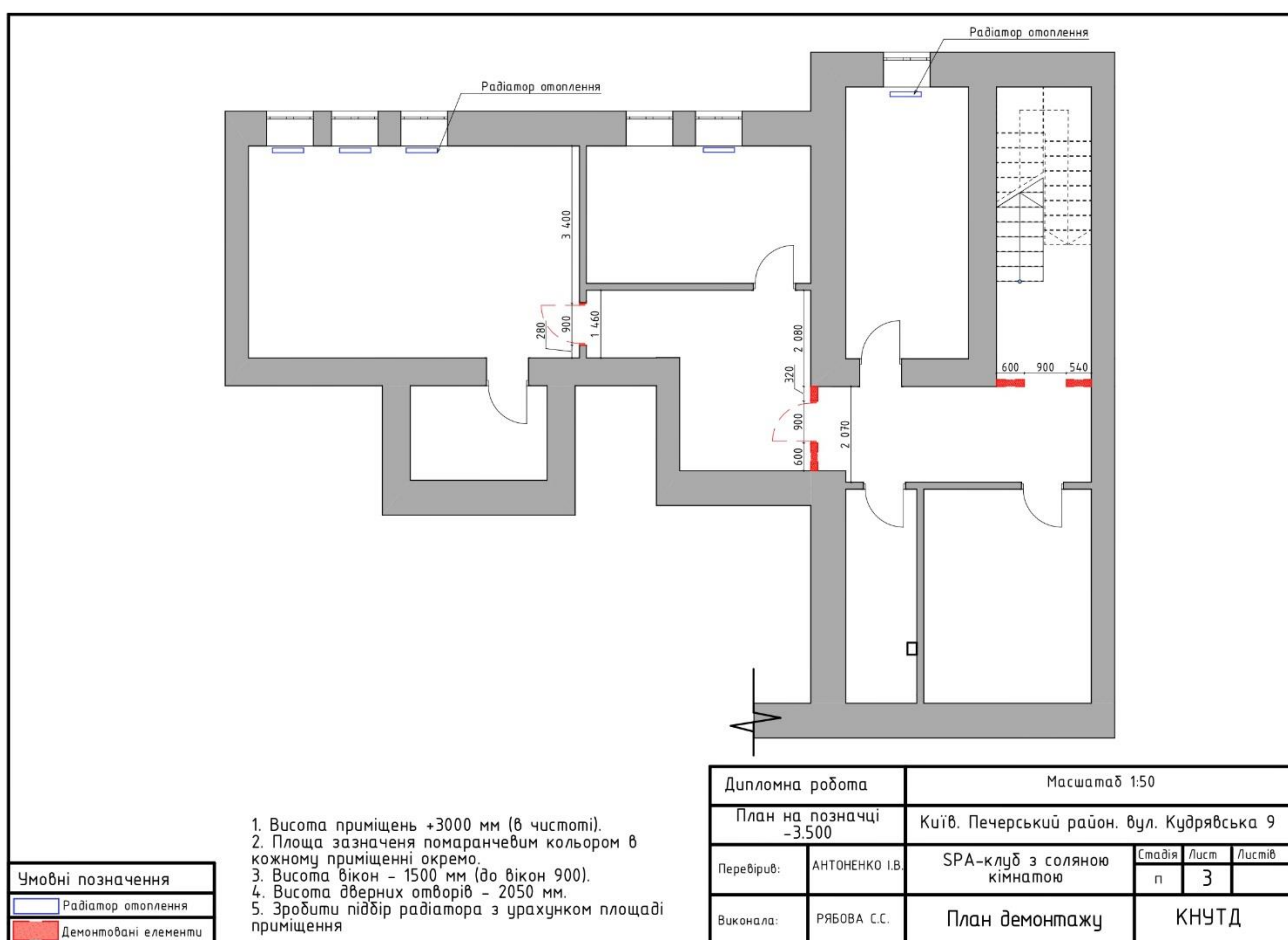


Рис.3.1 План демонтажу на позначці -3.500

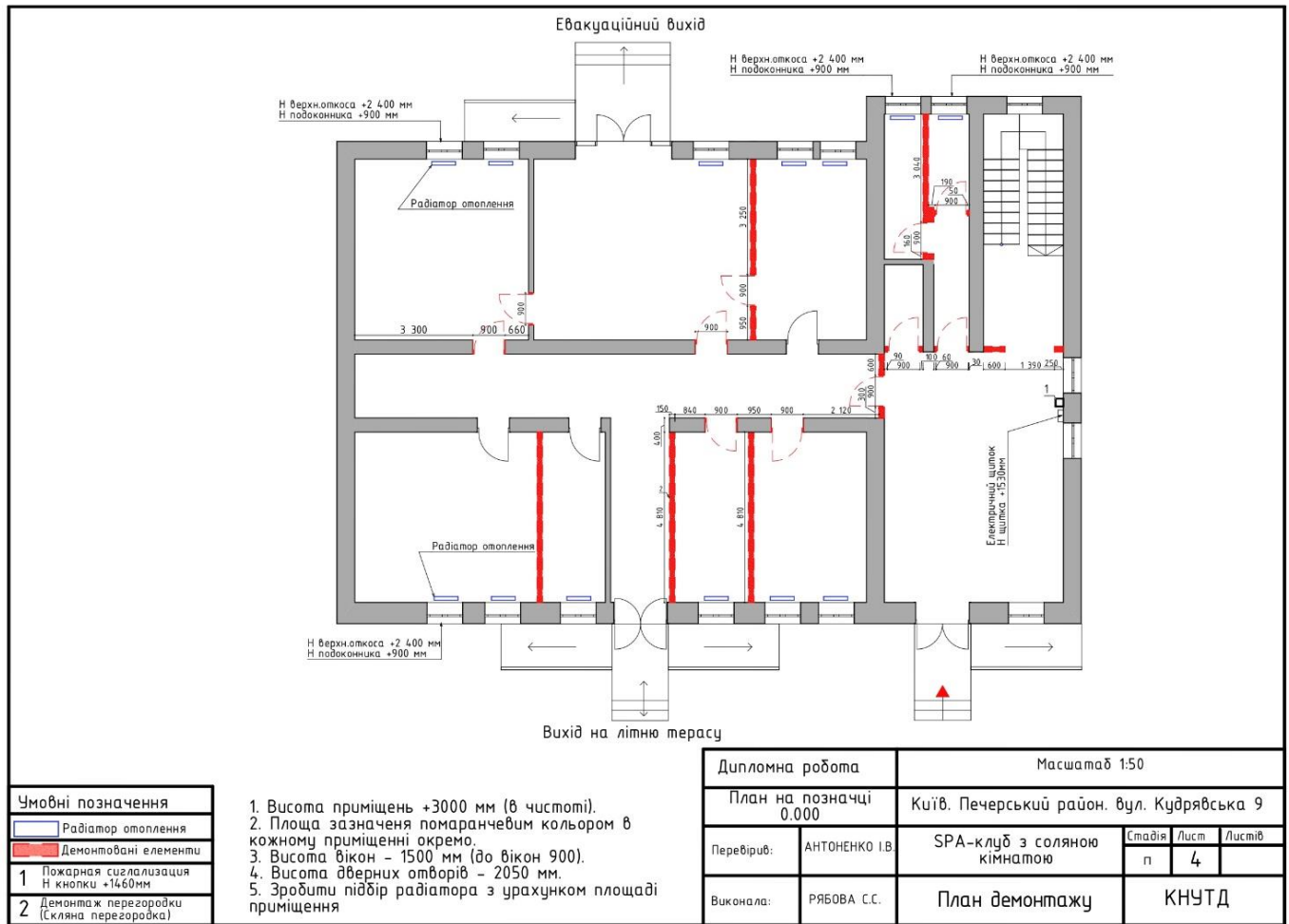


Рис.3.2 План демонтажу на позначці 0.000

Демонтажні роботи були проведені задля збільшення площі існуючих приміщень та возведення нових.

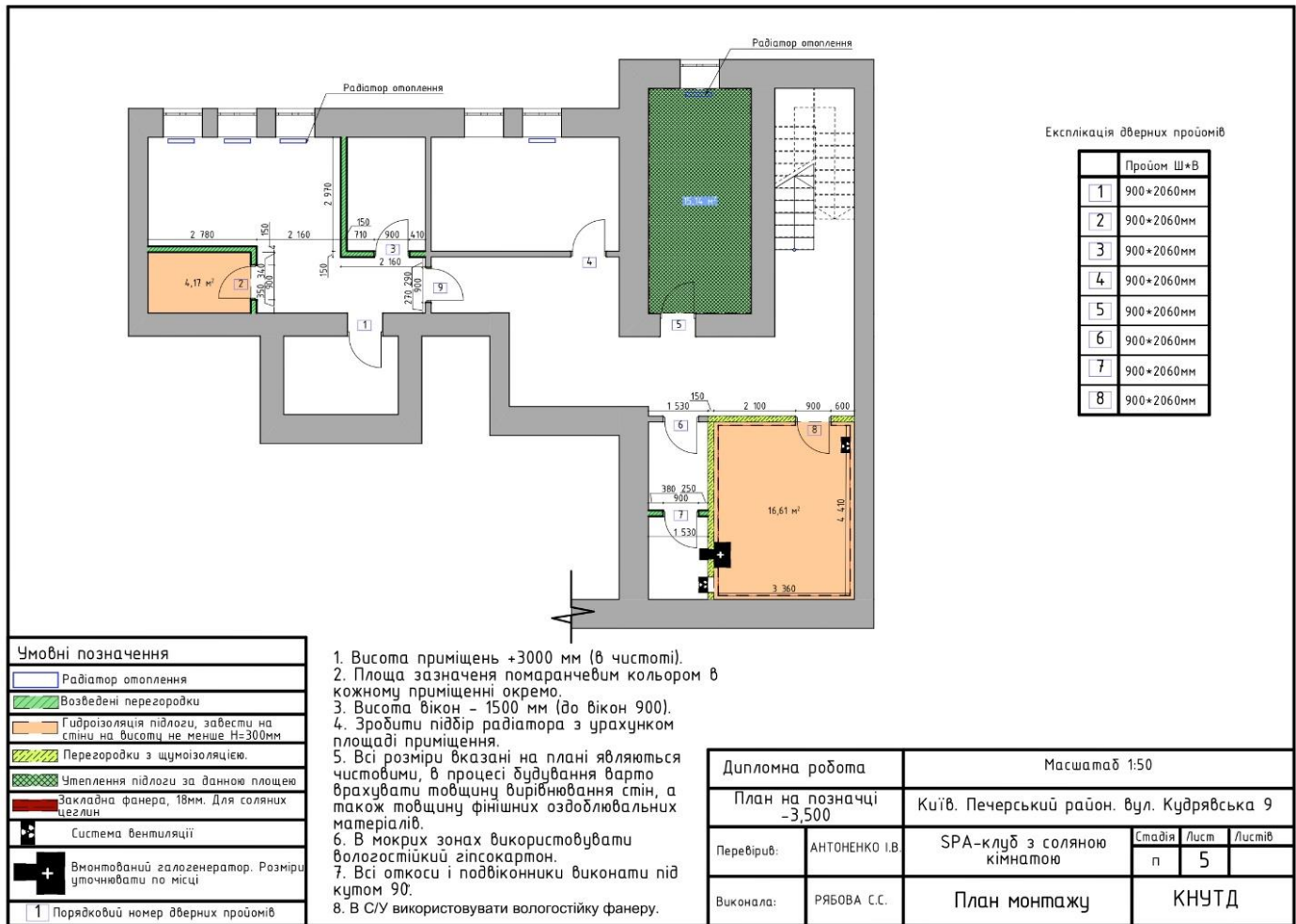


Рис.3.3 План монтажу на позначці -3.500

Найбільш уважно потрібно віднестись до монтажу майбутньої соляної кімнати. Важливо зробити повну гідроізоляцію кімнати задля повноцінного функціонування галокамери.

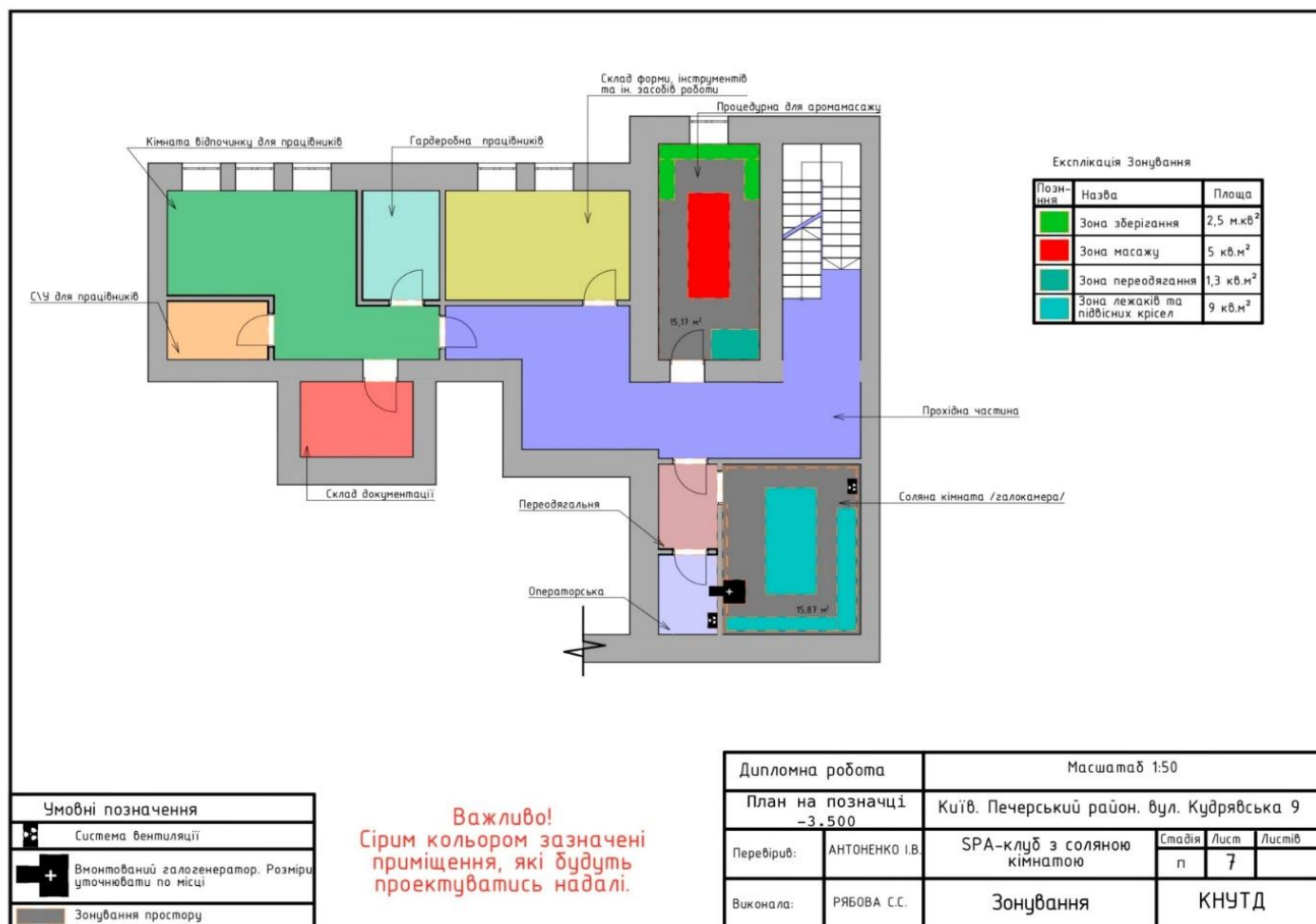


Рис.3.5 План зонування на позначці -3.500

Зонування простору є важливим, адже саме на цей план ми орієнтуємось під час створення плану меблів.

Цоколь поділений на кілька зон:

- Прохідна зона (27 м.кв.)
- Соляна кімната (15,87м.кв.)

Галокамера має свої зони: Зони меблів, інсталяції та дитячого куточку.

- Операторська (4,00м.кв.)
- Переодягальня для пацієнтів(3,05м.кв.)
- Кабінет аромамасажу(15,17м.кв.)

Кабінет аромамасажу, який і буде проектуватись надалі в свою чергу поділяється на зони: зберігання, масажу, переодягання клієнта.

- Склад для форми, інструментів, засобів роботи... (14,27 м.кв.)
- Гардеробна працівників(7,05 м.кв.)
- Кімната відпочинку для працівників(20,05м.кв.)

- С/У для працівників (4,17м.кв.)

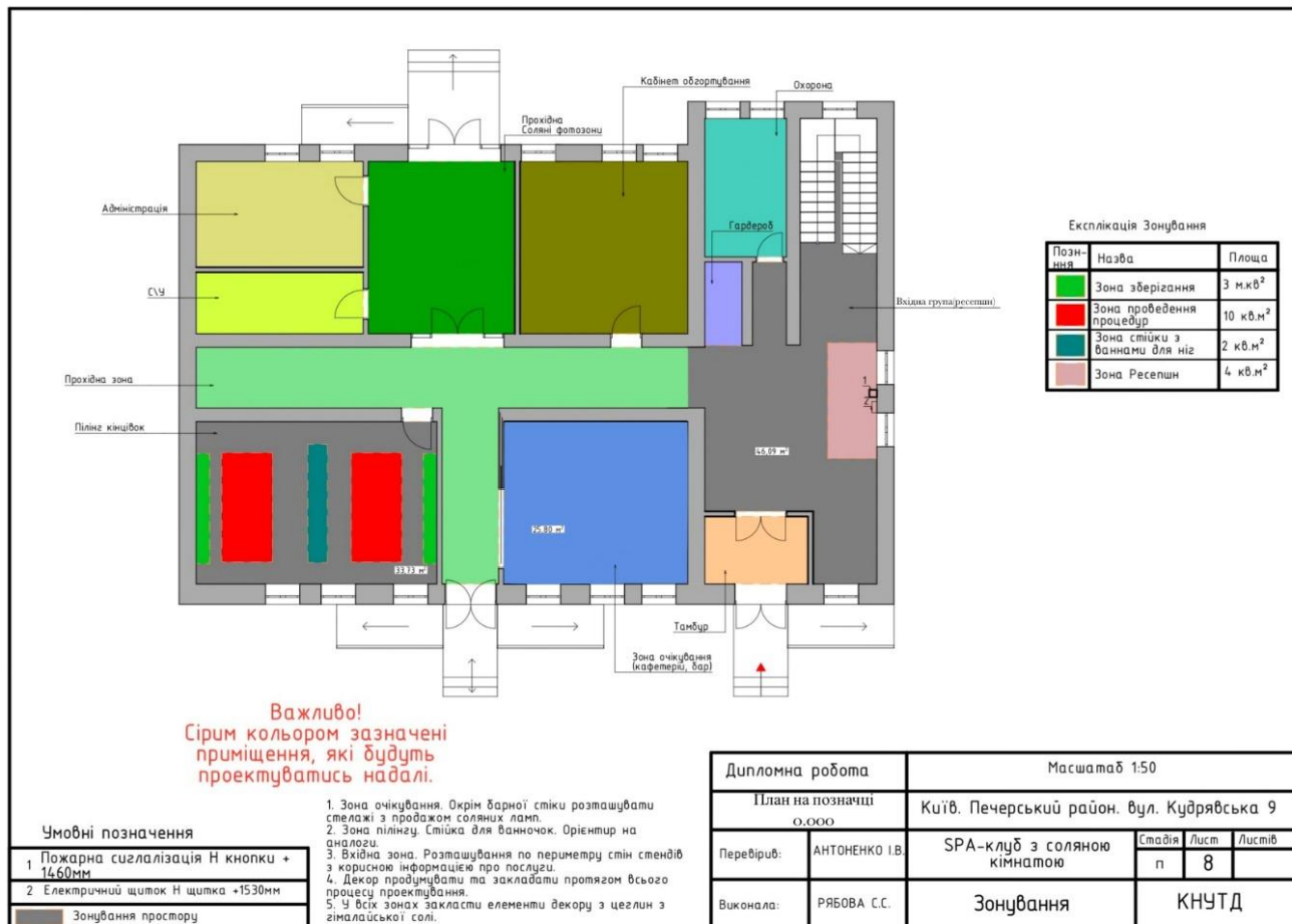


Рис.3.6 План зонування на позначці 0.000

Перший поверх має своє зонування:

- Вхідна зона.

Вхідна зона має своє зонування: гардероб, ресепшин, прохідна частина.

- Зона очікування. Кафетерій/бар.

- Кабінет пілінгу.

Кабінет пілінгу у своїй основі має місця для клієнта, ванночки, зону зберігання матеріалів для роботи.

- Адміністрація.

- Кабінет охорони.

- Кабінет обгортання.

- Фотозона

- С/У

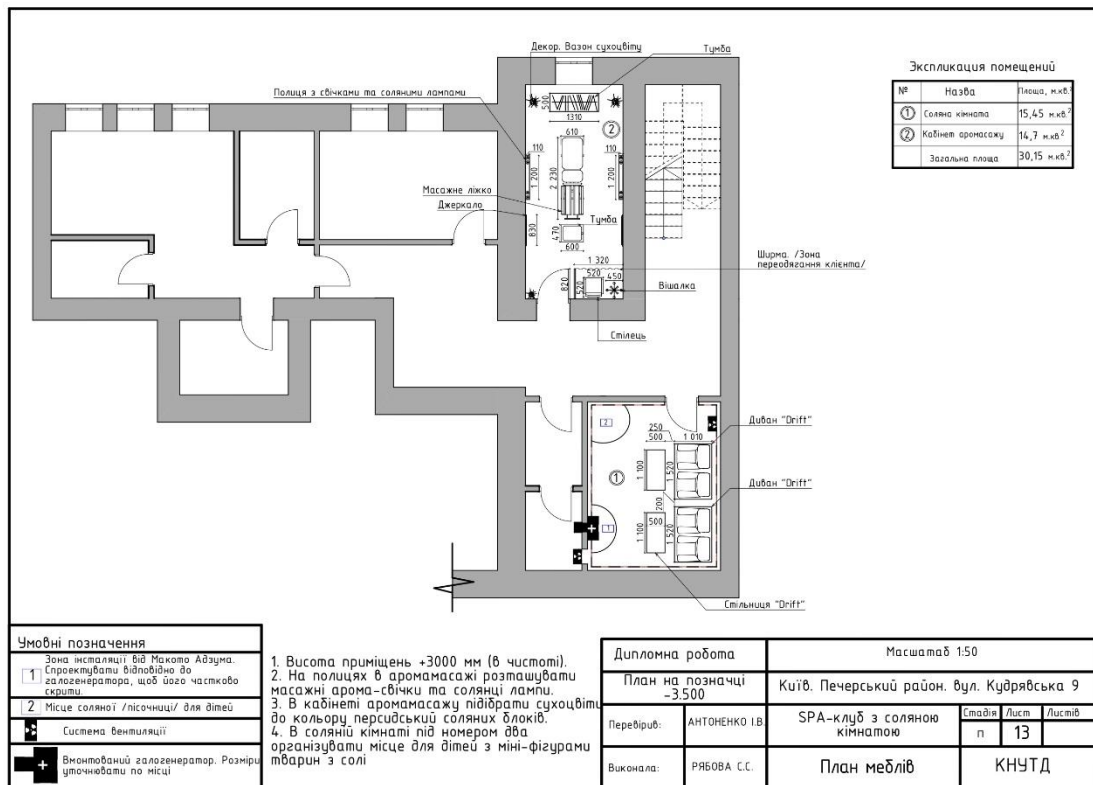


Рис.3.7 План меблів на позначці -3.500

Для соляної кімнати було обрано колекцію меблів Фернандо Мастранджело «Drift». Для створення диванів він використовував сіль, пляжний пісок, цемент та оскамит. Для столиків лише сіль та цемент. Всі меблі створені мовою ландшафтно-орієнтованої абстракції. Для того, щоб частково приховати галогенератор, було вирішено використати соляну скульптуру орієнтуючись на інсталяцію японського художника Макото Адзума, для дитячої зони також будуть виготовлені неповторні фігурки тварин та рослин з солі.

Кабінет аромасажу виконаний в темних віддінках і в концепції цієї кімнати ідеально підійшов масажний стіл «NINFEA OLD WOOD THERMIC» від дизайнерської студії «Giovannoni».

Це ліжко оснащено всіма сучасними технологіями: підсвітка, автоматний масаж з вібраціями, підйоми різних елементів ліжка.

В такому ж стилі підібрані тумби та полиці для зберігання матеріалів.

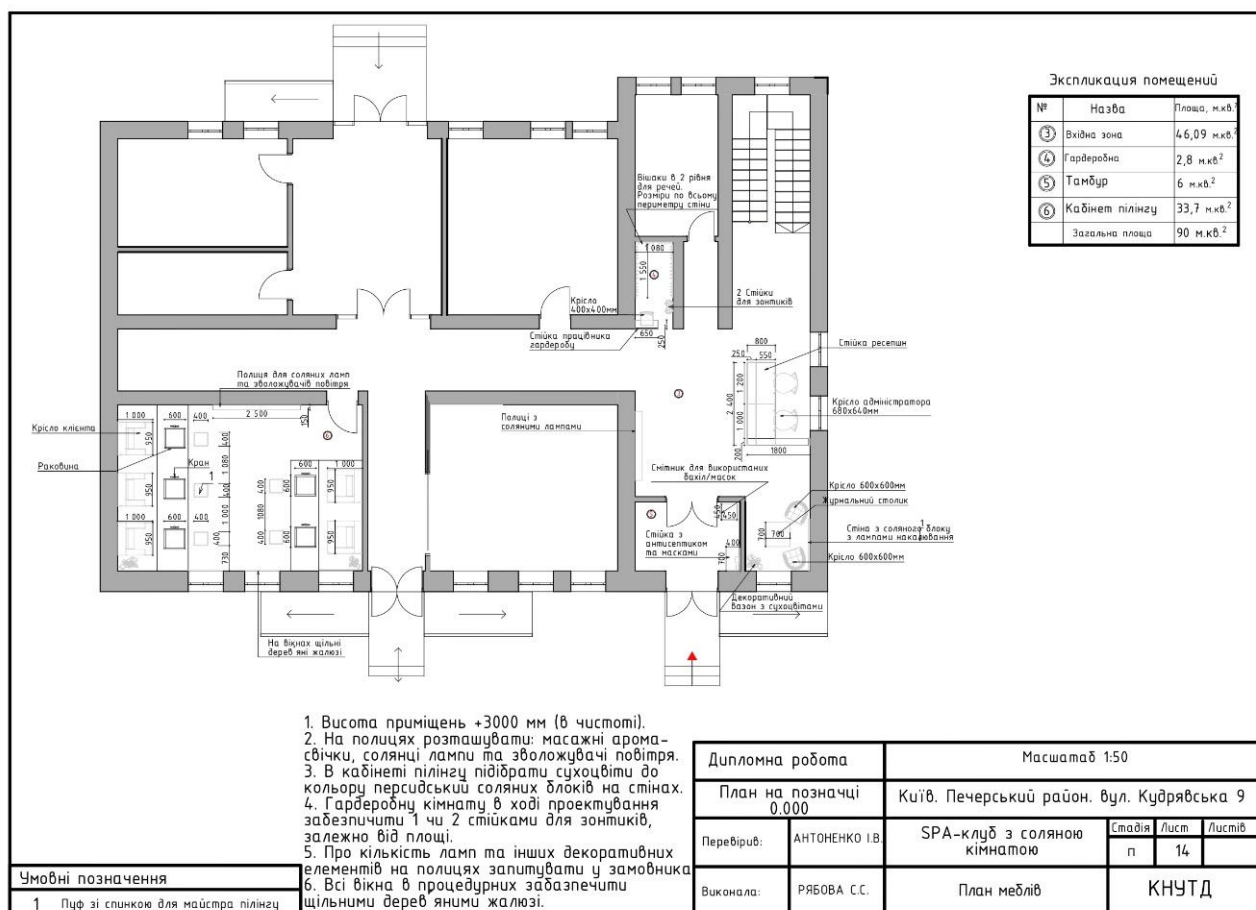


Рис.3.8 План меблів на позначці 0.000

Вхідна зона оснащена стійкою ресепшн виробника «L studio». Масив дерева та соляна цегла з якого вона виготовлена ідеально підходить для дизайну SPA-закладу з соляною кімнатою. Тут же є маленька зона для очікування, яка оснащена стільцями та столиком колекції Фернандо Мастранджело «Drift».

Гардероб має місце для працівника, стійки для зонтиків та вішаки для речей та капелюхів.

Особливої уваги потребує розгляд дизайну кабінету пілінгу. Місце кожного клієнта має зручне велике крісло з підйомом для ніг «Amalfi fauteuil», окремою раковиною та пуфом для пілінгу.

В кожному приміщенні є багато елементів декору таких як:

- Вази з сухоцвітами.
- Соляні лампи.
- Зволожувачі повітря.
- Живі рослини.

- Свічки.

3.2 Креслення основних планів до дизайн-проекту

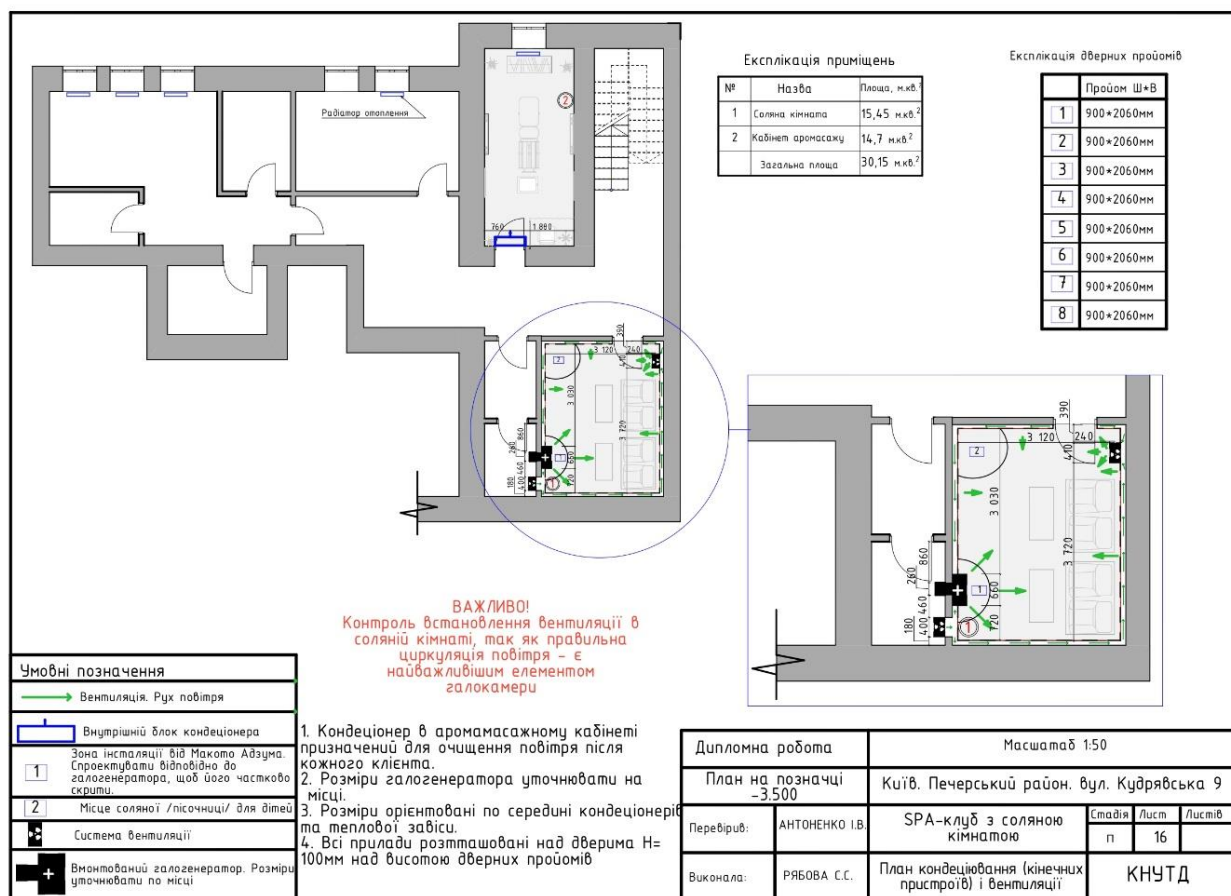


Рис.3.9 План кондиціювання та вентиляції на позначці -3.500

Найважливішою частиною проекту соляної кімнати є кондиціювання (кінечних приладів) та вентиляція. Важливо звернути увагу на всі умовні позначення та зауваження, які зазначені на кресленнях

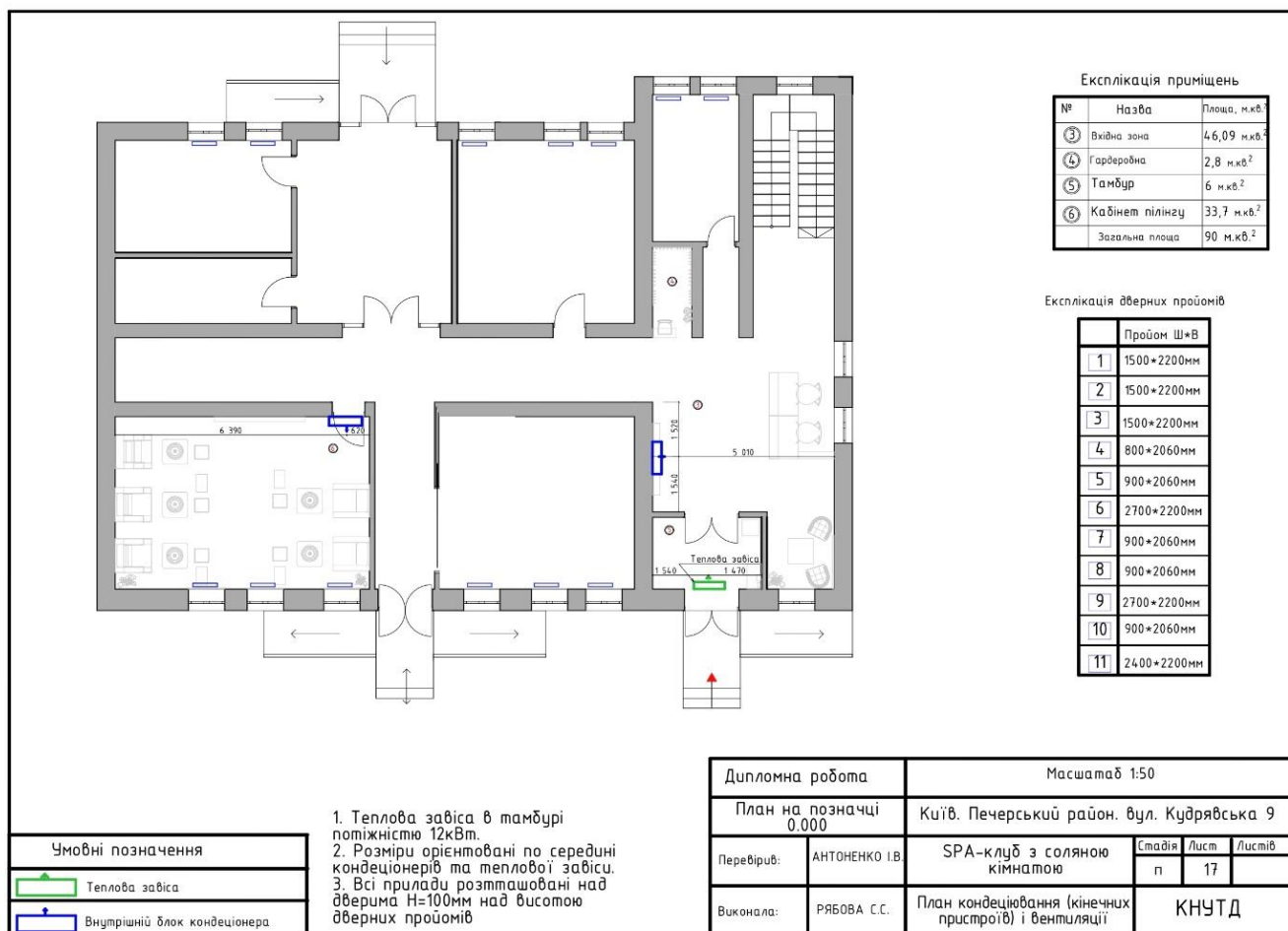


Рис.3.10 План кондиціонування та вентиляції на позначці 0.000

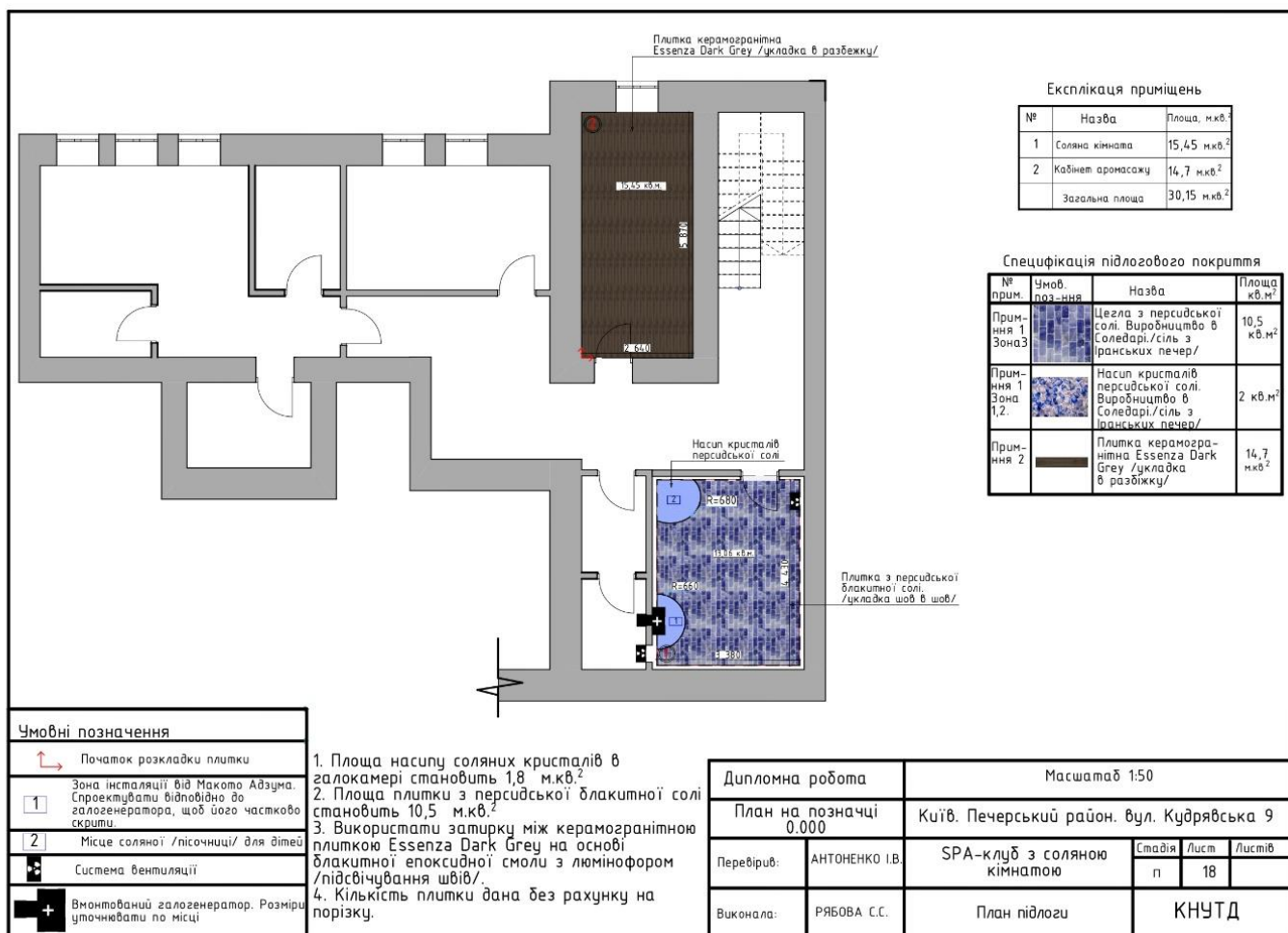


Рис.3.11 План підлоги на позначці -3.500

Підлога всієї соляної кімнати повністю виконана з солі. Для цієї мети було використано комбінований варіант з соляної плитки та насипу для окремих зон.

Окрема увага на специфікацію та експлікацію на креслені.

Важливо розуміти, що неможливо точно зазначити кількість необхідної солі для насипу, адже нижній шар підлоги має виконуватись по техніці напилу соляного розчину, а вже потім в сипучому вигляді матеріал насипається на окремі зони в кількості необхідній для досягнення певного ефекту.

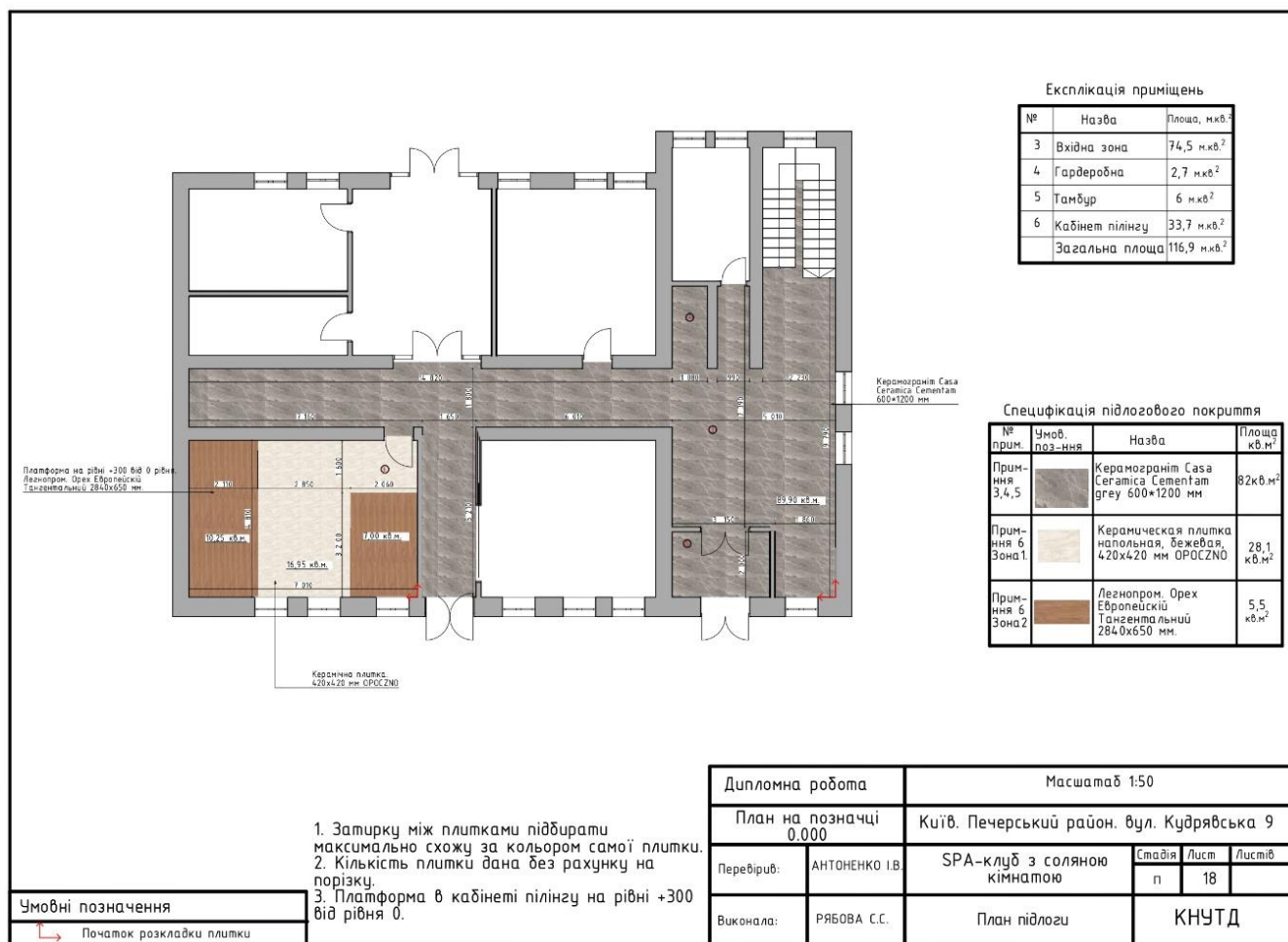


Рис.3.12 План підлоги на позначці 0.000

Увага на план підлоги в кабінеті пілінгу. Зона де знаходиться клієнт має платформу.

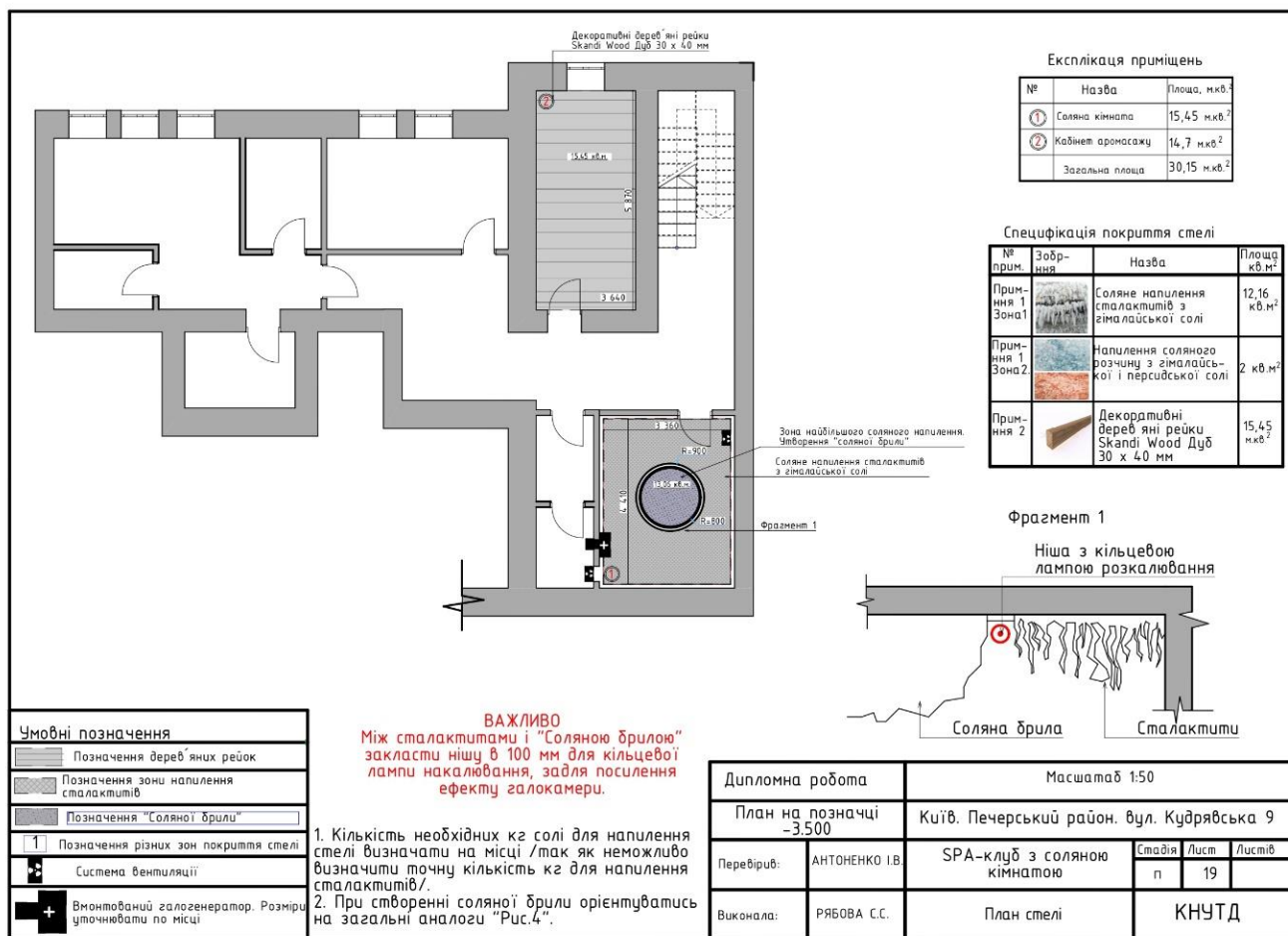


Рис.3.13 План стелі на позначці -3.500

Фішкою цієї соляної кімнати являється стеля. Вона повністю виконана з напилу сталактитів та окремої великої зони у вигляді соляної брили навколо якої буде розташована кільцева лампа розжарювання, задля підсилення естетичного та лікувального ефекту.

Стеля в кабінеті аромасажу виконана з дерев'яних рейок, які ж потім будуть переходити в стіни.

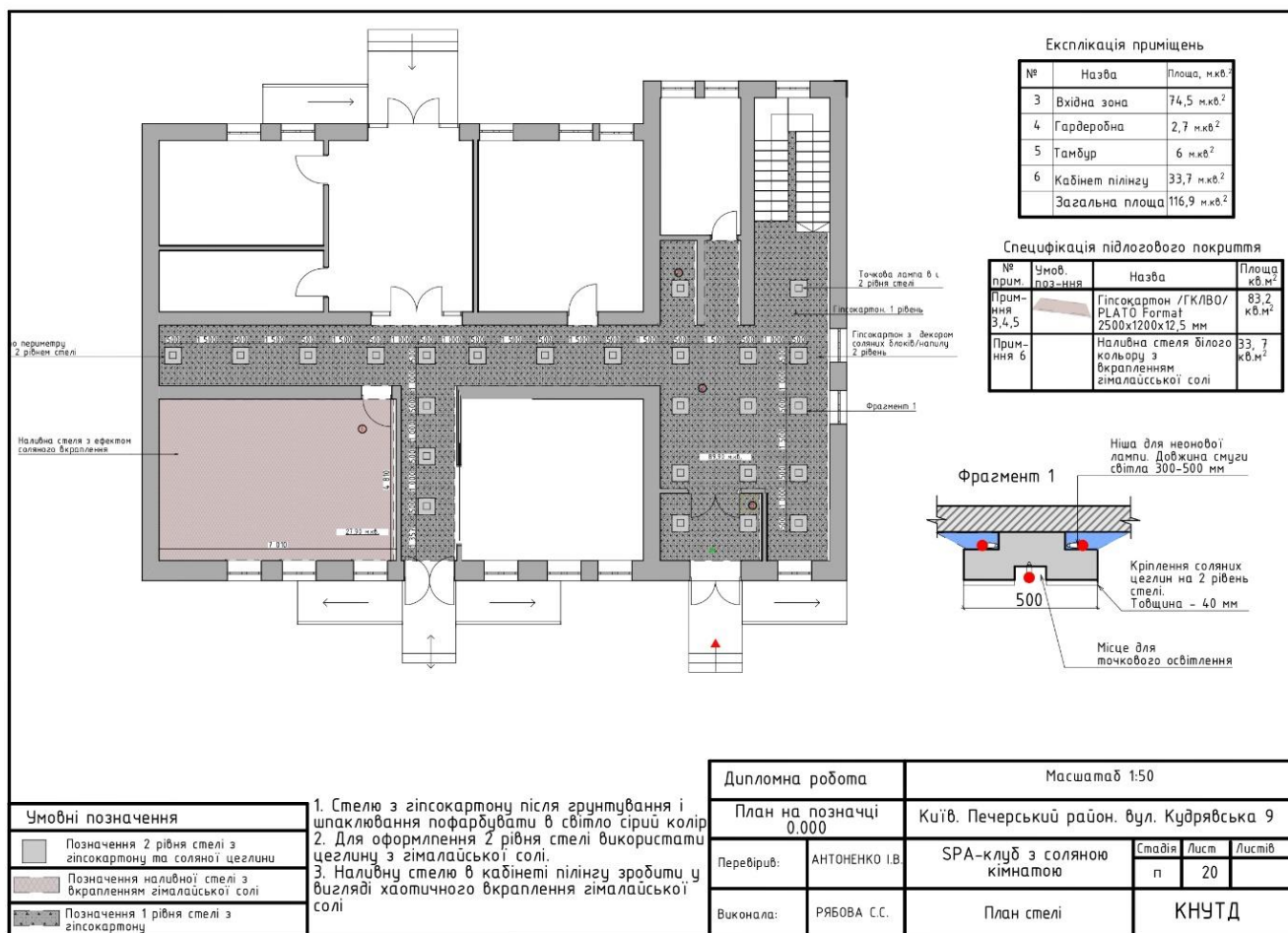


Рис.3.14 План стелі на позначці 0.000

Увага на фрагмент на кресленні. Стеля на першому поверсі має два рівні. Виконана з гіпсокартону та соляних декоративних елементів.

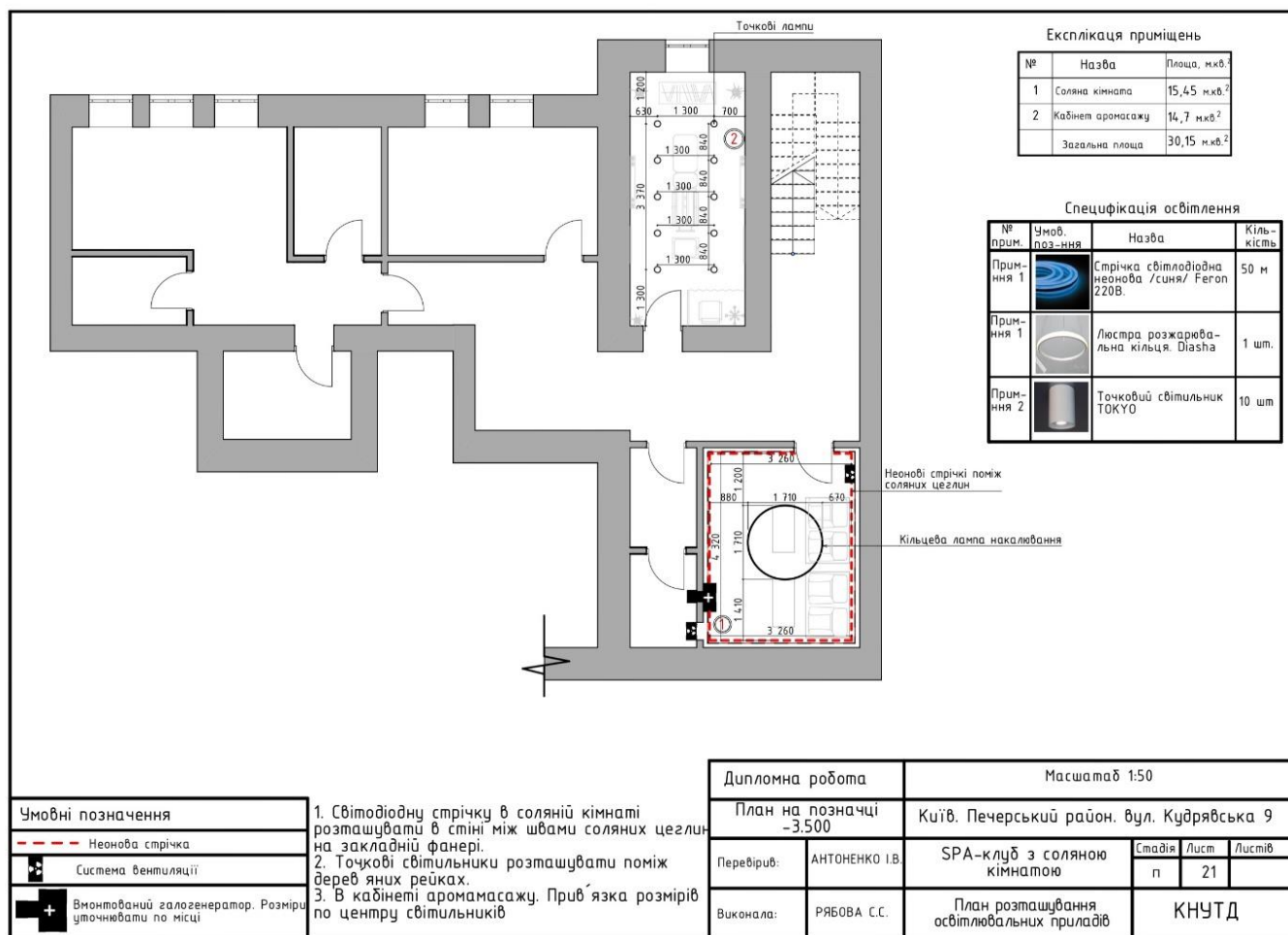


Рис.3.15 План розташування освітлювальних приладів на позначці -3.500

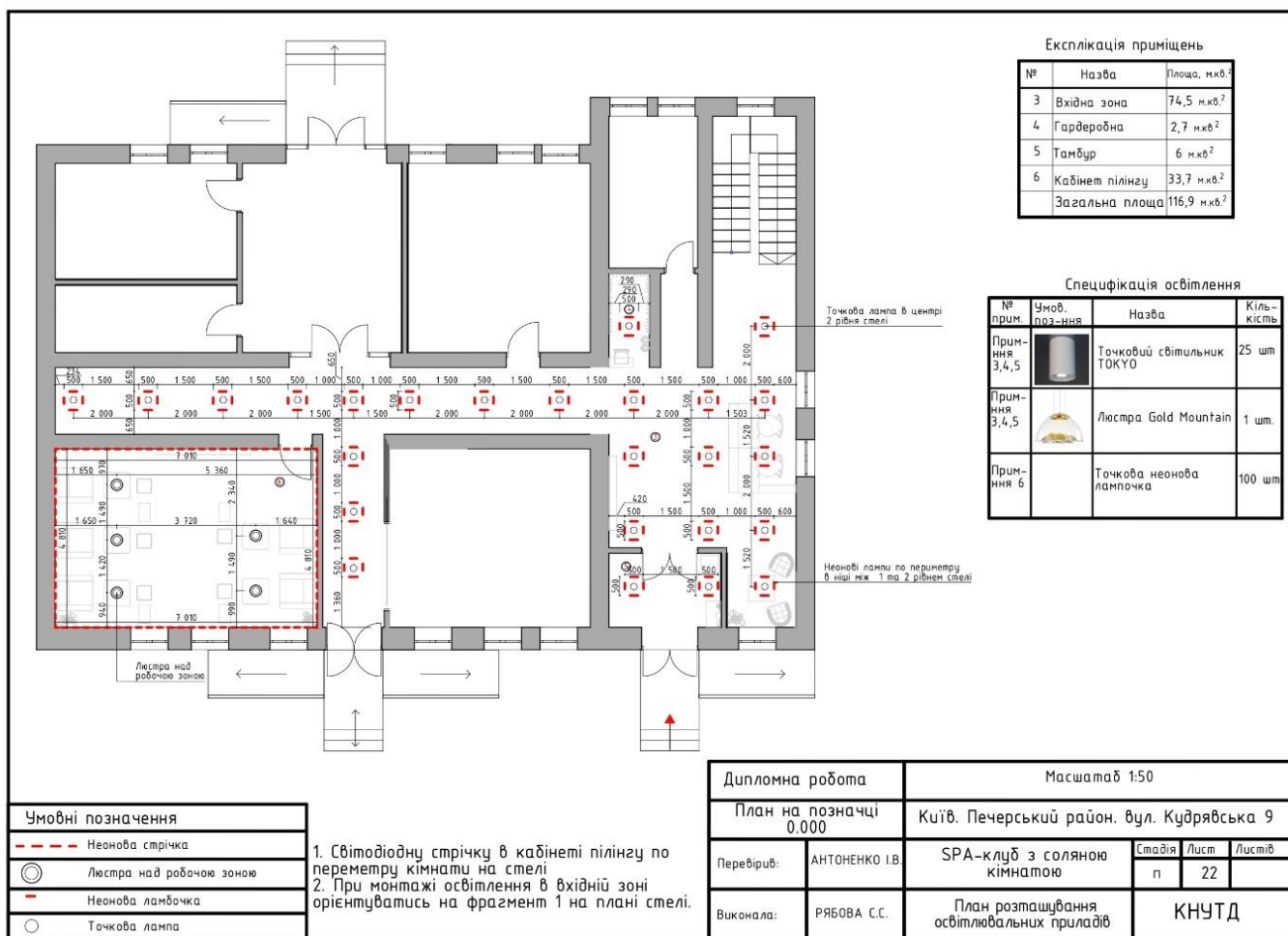


Рис.3.16 План розташування освітлювальних приладів на позначці 0.000

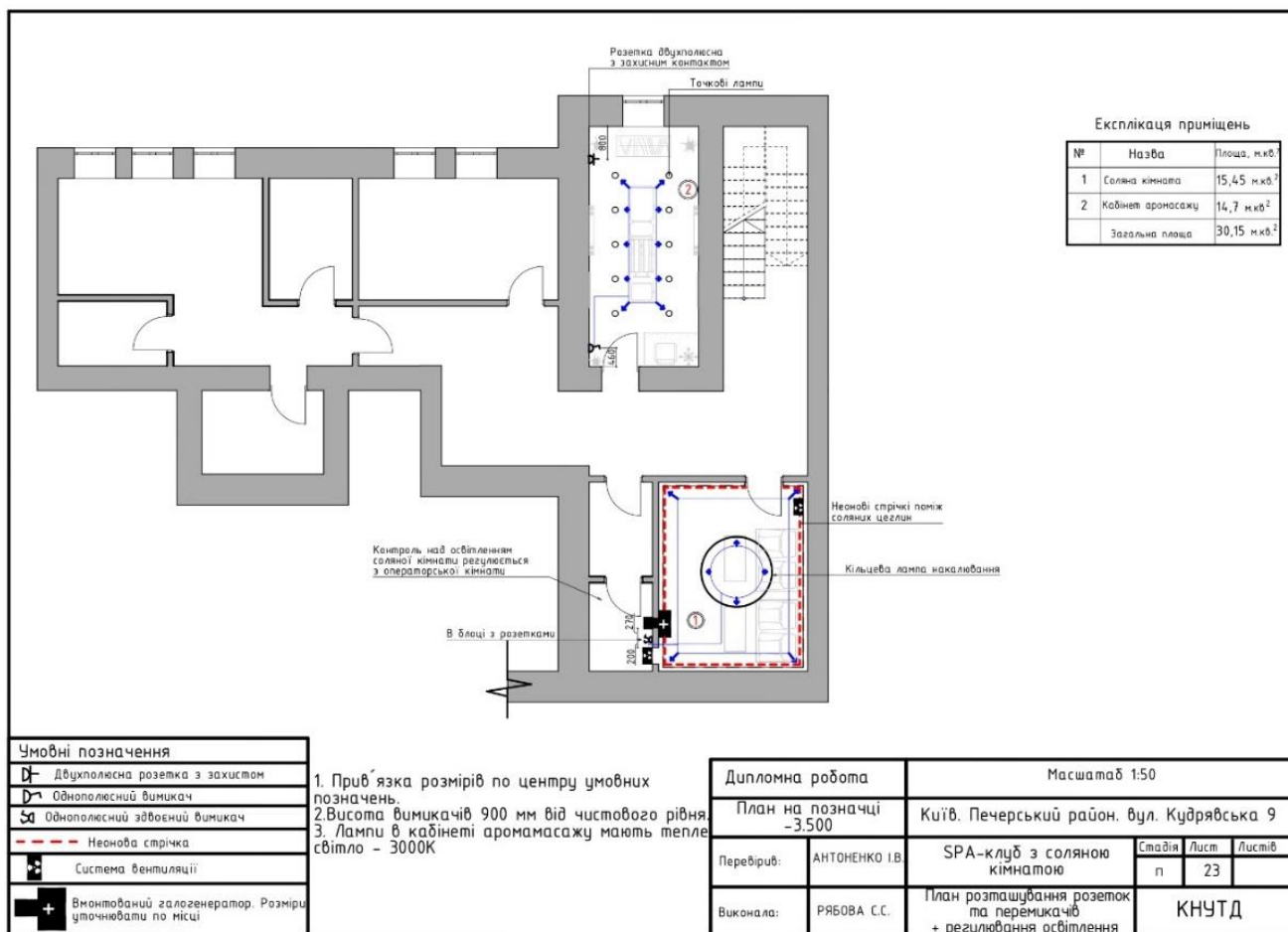


Рис.3.17 План розташування розеток та перемикачів на позначці -3.500.

Регулювання освітлення.

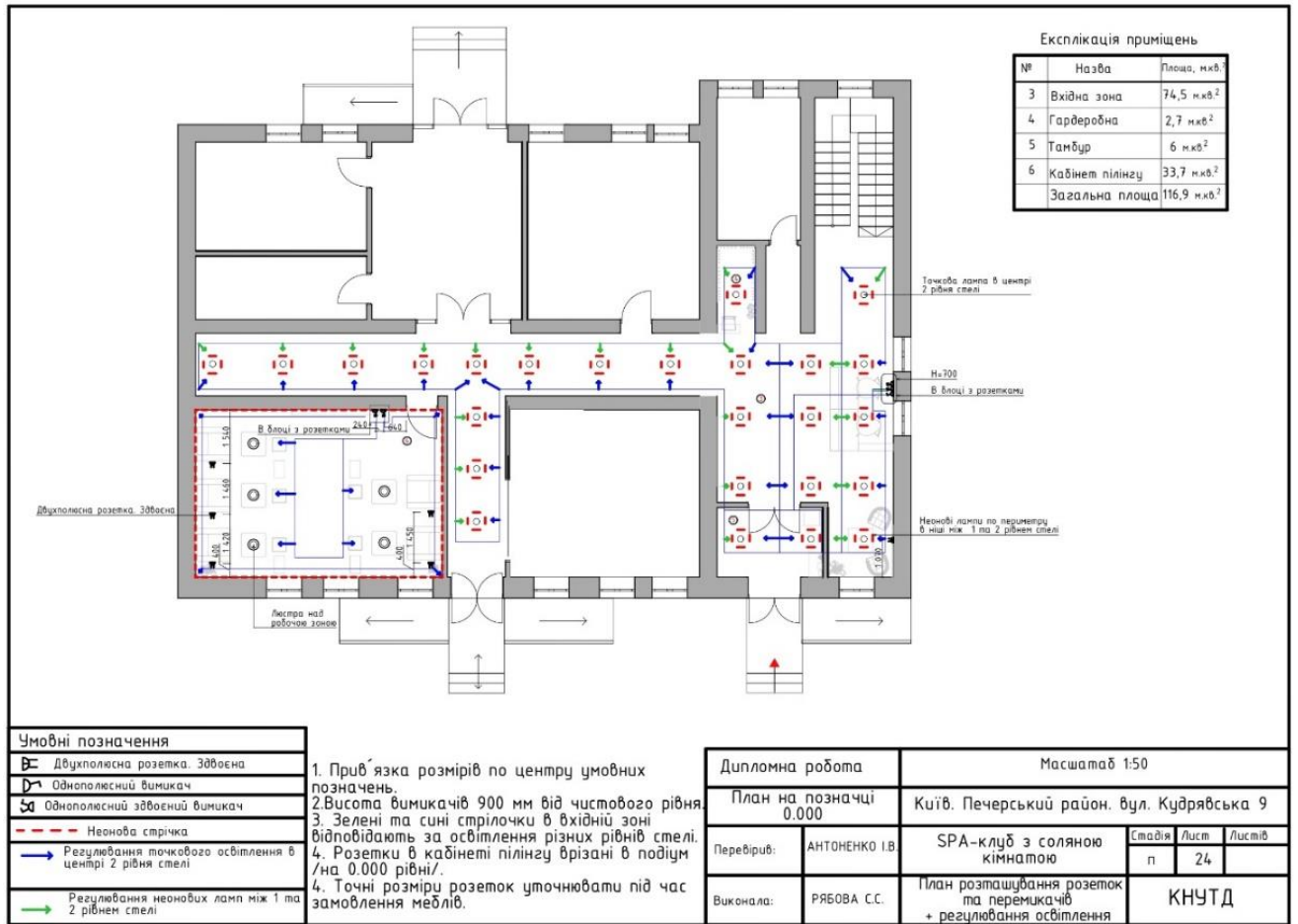


Рис.3.18 План розташування розеток та перемикачів на позначці 0.000.

Регулювання освітлення.

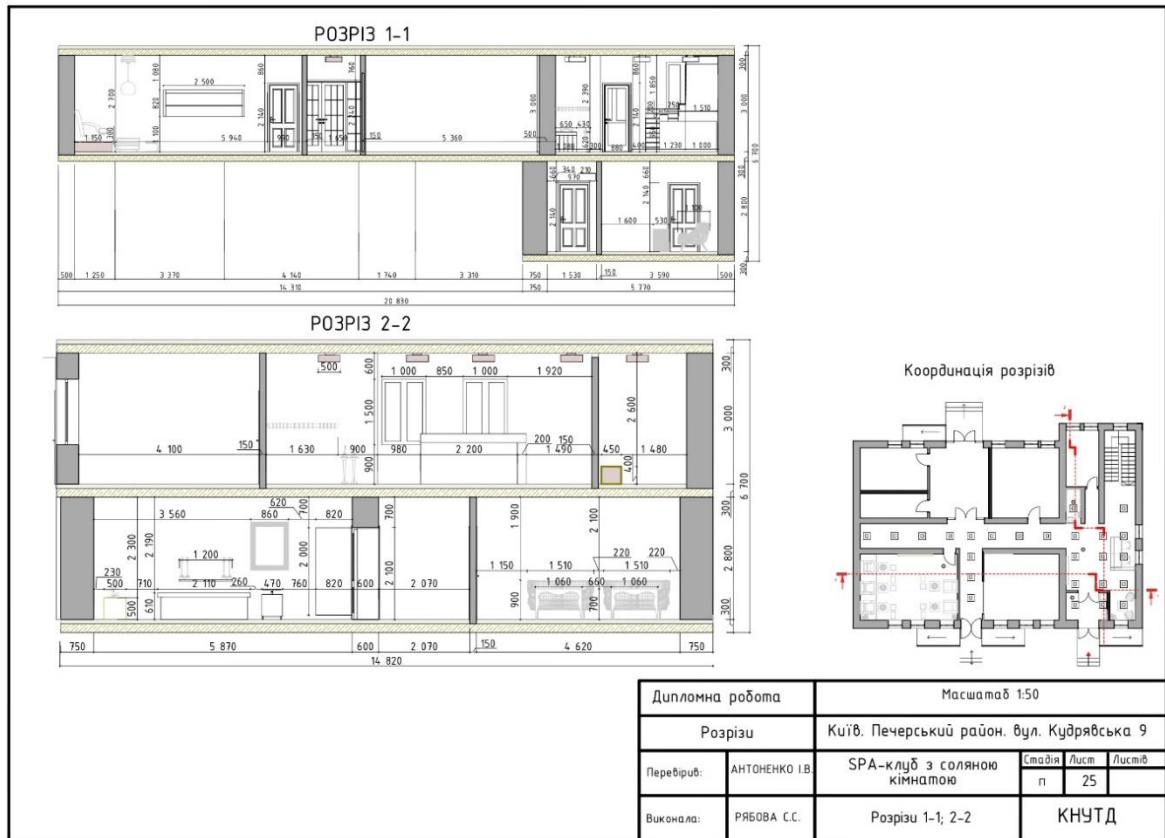


Рис.3.19 Розрізи

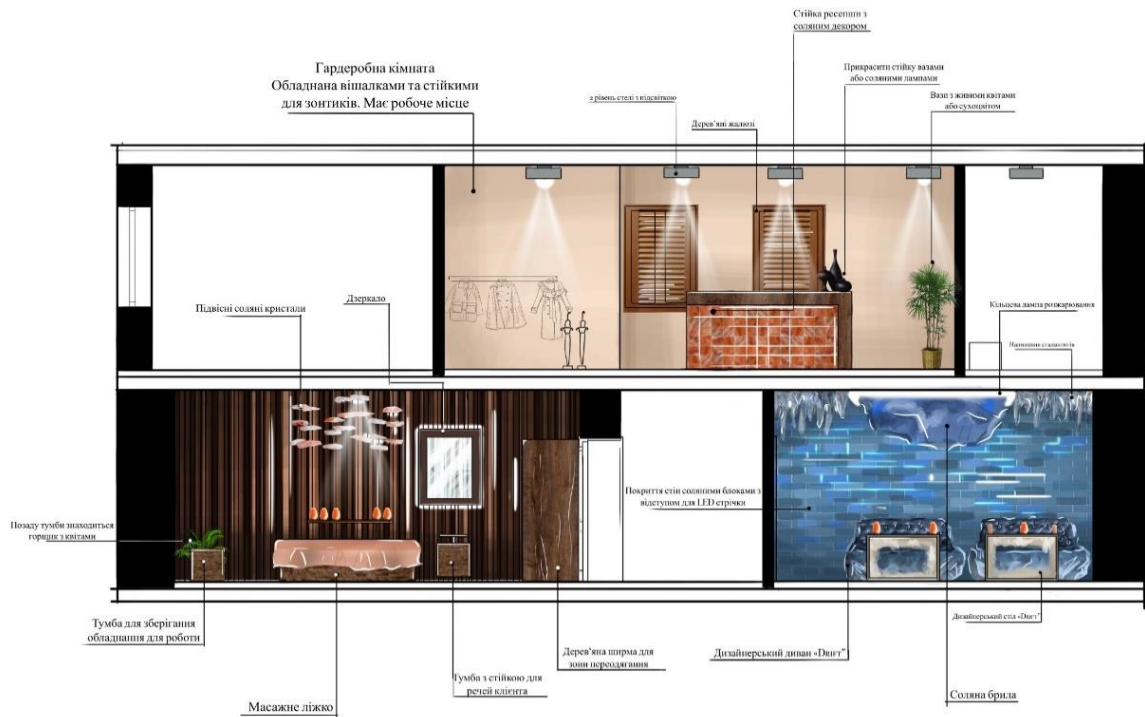


Рис.3.20 Розрізи. Візуальний ефект

3.3 Креслення деталі інтер'єру

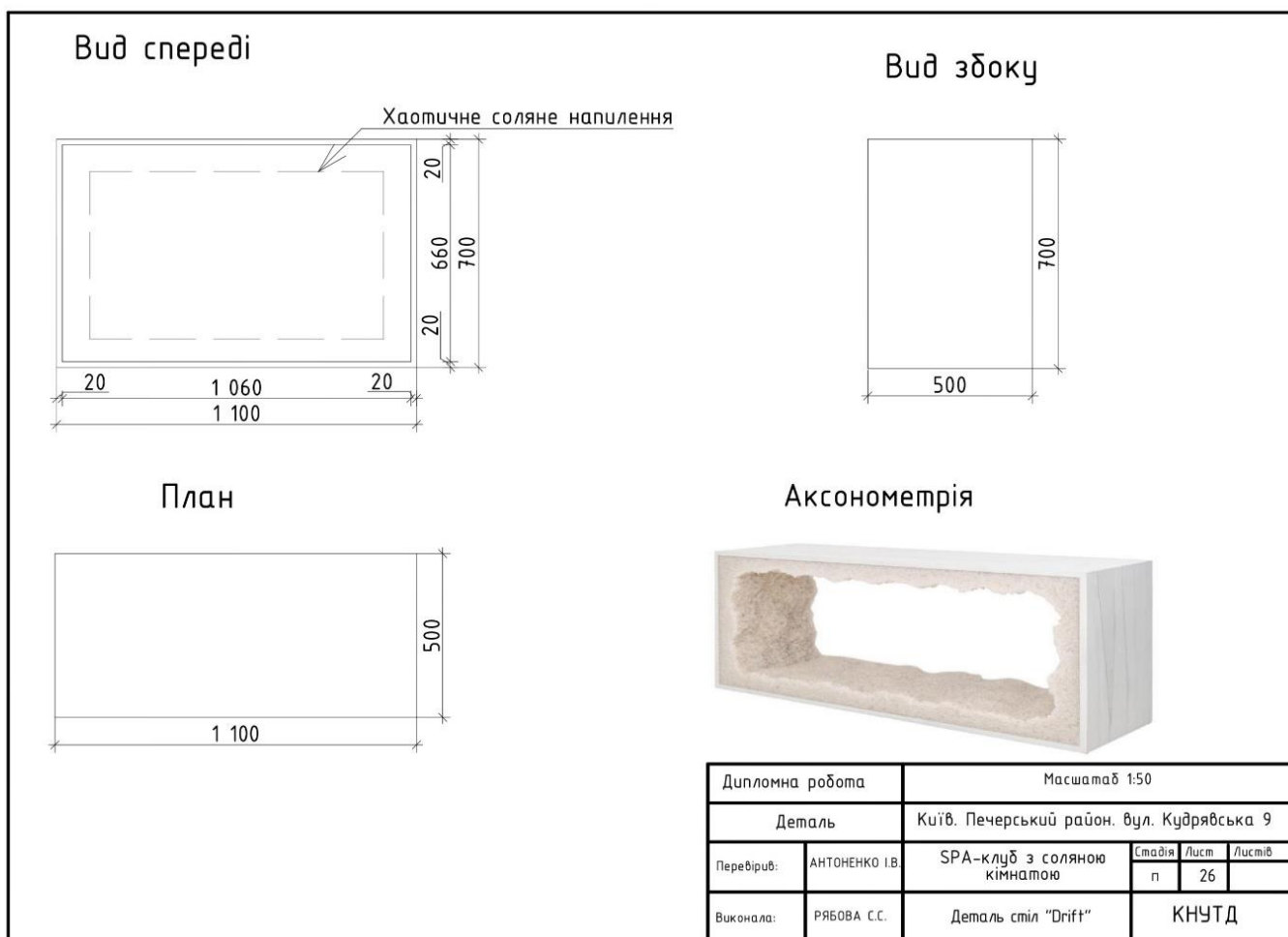


Рис.3.21 Деталь. Стіл в соляній кімнаті










Деталь – столик, який буде використовуватись в соляній кімнаті.

Він виконаний з цементу та солі. Соляний напил в середині столику має хаотичну форму.

Стилістика такого столику ідеально підійде не тільки для соляної кімнати але і для будь-якого іншого приміщення. За своєю функцією його можна використовувати як столик і як стільчик. Він зможе витримати вагу до 50 кг.











3.4 Специфікації

Варто зазначити, що більша частина таблиць специфікацій матеріалів та обладнання знаходиться на кожному плані окремо задля покращення сприйняття креслень.

№.	Загальна інформація	Зображення	Кількість	№.	Загальна інформація	Зображення	Кількість
1	Диван «Drift» від Fernando Mastrangel Матеріал: цемент, сіль, шовк, оксамит. Розмір 600x400x280		2	6	Масажний стіл NINFEA OLD WOOD THERMIC. Колекція Green Prestige Розміри 2000x900x820		1
2	Стіл «Drift» від Fernando Mastrangel Матеріал: цемент, сіль, пісок Розмір 860x150x400		2	7	Підвисна полиця. Ручна робота на замовлення. 1200x150x100		4
3	Інсталяція японського художника Макото Адзума		1	8	Столик De Vine 500x550x360 мм Виготовлений з місцевих, 100% перероблених австралійських листяних порід		5
4	Соляні фігурки SvetSol		20-30		Соляні лампи		+ - 35
5	Відкрита тумба із фанери Матеріал: Березова фанера Розміри виробу: 1500 x 620 x 400 (глибина), мм		1		Стілець Intarsio Verona Темно-зелений. Розмір 840x410x450 мм		1

Дипломна робота		Масштаб 1:50		
		Київ, Печерський район, вул. Кудрявська 9		
Перевірив:	АНТОНЕНКО І.В.	SPA-клуб з соляною кімнатою	Стадія п	Лист
Виконала:	РЯБОВА С.С.	Специфікації меблів та обладнання	КНУД	

Рис.3.22 Таблиця специфікації меблів та елементів декору

No.	Загальна інформація	Зображення	Кількість	No.	Загальна інформація	Зображення	Кількість
11	Ресепшн на замовлення. Виробник «L studio» 2400x800 Матеріал масив дерева соляна цегла		1	16	Стійка для зонтиків «Orfeo» вишня. 340x470x850 мм		2
12	Стілець «DUTCHBONE BARBARA» Розмір: 600x600x860мм Матеріал: оксамит		3	17	Крісло для кабінету пілінгу «Amalfi fauteuil». Висота 1080 мм Глибина сидіння 900мм Ширина 700 м		5
13	Офісне крісло «Lievore Altherr Molina, 2014» Колір обшивки змінити на білий та бежевий. Компанія «Arper»		2	18	Пуф Gold Corn. Виробник Польща Матеріал: метал, оксамит Розмір: 400x400мм		5
14	Раковина-чаша LIVING Square 360x360мм		5	19	Вазони та вази з сухоцвітами		7
15	Стійки до зони гардеробу. Розміри підбирати індивідуально під час проектування			20	Змішувач «BESCO ASPIRA» ХРОМ		5

ВАЖЛИВО!
Специфікації по матеріалам вказані окремо на кожному плані.

Дипломна робота		Масштаб 1:50		
		Київ, Печерський район, бул. Кудрявська 9		
Перевірив:	АНТОНЕНКО І.В.	SPA-клуб з соляною кімнатою	Стадія	Лист
			п	
Виконала:	РЯБОВА С.С.	Специфікації меблів та обладнання	КНУТД	

Рис.3.23 Таблиця специфікації меблів та елементів декору

3.5 Перспективні зображення. Візуалізації SPA-салону з соляною кімнатою



Рис.3.24 Перспективне зображення зони реєстрації SPA-салону.



Рис.3.25 Перспективне зображення зони кабінету пілінгу.

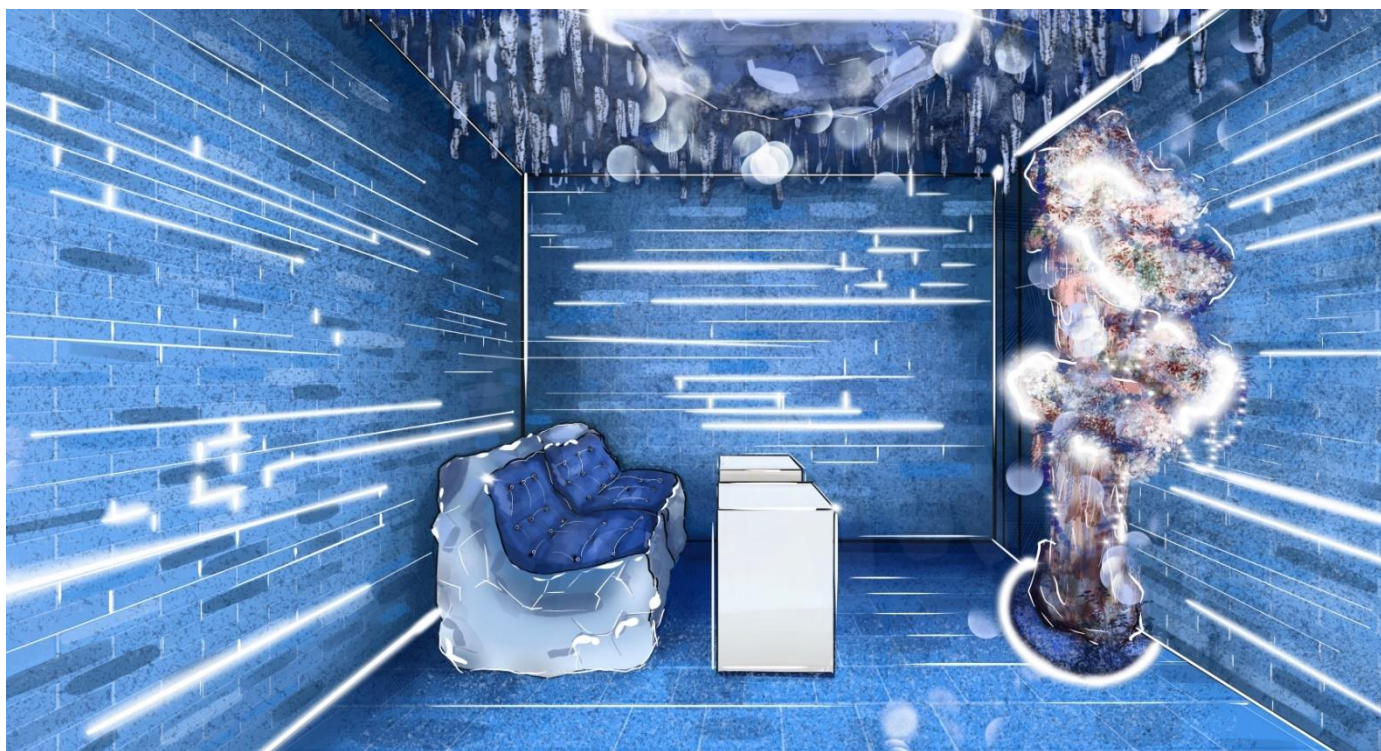


Рис.3.26 Перспективне зображення соляної кімнати.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

В даному розділі на практиці було втілено весь теоретичний матеріал викладений у Розділі 1 та Розділі 2. Спираючись на проаналізовану інформацію, щодо норм та правил при проектуванні SPA-комплексу з соляною кімнатою було розроблено індивідуальних дизайн-проект з усіма необхідними графічними матеріалами за допомогою спеціального програмного забезпечення: GRAPHISOFT ArchiCAD – графічно-креслярська складова, Adobe Photoshop – кінцеве оформлення креслення, оформлення таблиць специфікацій, Procreate – візуалізація приміщень.

Завдяки цим інструментам були розроблені основні креслення необхідні для роботи (план зонування, демонтажний план, монтажний план, план розташування меблів, план підлоги, план стелі, план розташування освітлювальних приладів, план розміщення перемикачів світла та електрообладнання, план регулювання освітлення, плани кондиціонування та вентиляції, розрізи приміщення, креслення деталей). Після закінчення розробки креслення, було створено візуалізації основних приміщень за допомоги графічної програми Procreate.

Задля покращення сприйняття на кожному кресленні були створені необхідні експлікації та основні специфікації по матеріалах та обладнаннях. Окремо були розроблені специфікації меблів.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Підсумовуючи проведену роботу, зазначимо, що проектування внутрішнього простору SPA-готелю з акцентом на галотерапію, не є темою, яка мала в Україні широку базу вивчення. У даному дослідженні сформовано пропозиції до функціонально-планувальної організації інтер'єру соляних кімнат у різних типах закладів, проаналізовано типологію санаторіїв, готелів та салонів краси, визначено основну кваліфікацію медичних закладів та закладів сфери послуг із застосуванням таких полуг. У представленому проєкті враховано вимоги до влаштування солевих кімнат у відповідних закладах, в тому числі з урахуванням потреб та вимог стейкхолдерів.

Аналіз проєктів відповідного типу, що на даний момент демонструють світовий досвід, а також аналіз державно-будівельних норм України дозволили визначити сучасні стандарти проектування закладів готелів, салонів краси, готелів з соляними кімнатами в Україні. Зокрема приділено увагу умовам розташування кімнат, коли при мінімальній площі виникають особливі вимоги до освітлення, вентиляції, опалення. Враховано також показники інклюзивності. Визначено загальну стилістичну концепцію закладу, зокрема, запропоновано кольорове рішення інтер'єру за певним дизайн-проєктом, меблі та екологічні матеріали для покращення лікувального та естетичного ефекту в конкретних умовах.

Вивчення історії використання спалеотерапії у світі, в Європі та в Україні показало, що Україна володіє одними з найкращих за властивостями соляними печерами. Однак розташовані в Соледарі печери знаходяться під військовим ураженням з боку РФ, а печери у Солотвино зачинені через природні катаклізми. Запропонований дизайн-проєкт побудований на використанні солі, виробником та постачальником якої є український завод «Артемсоль». На даний час виробничий процес заводу призупинений, але має шанс на відновлення виробництва, що активізує поставлене завдання.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонов С. Способи надання обов'язкової інформації про заклад охорони здоров'я. Журнал. Управління закладом охорони здоров'я №6, Київ. 2007. 2 с.
2. Баранников В., Красноштейн А., Папулов Л., Туев О., Черешнев В. Спалеотерапия в калийных рудниках. Москва. 1996. 56 с.
3. Браэм Г. Психология цвета : Москва : АСТ, Астрель, 2009. 158 с.
4. Будівля, яка була взята для втілення дизайн-проєкту. URL: <https://dom.ria.com/uk/realty-dolgosrochnaya-arenda-pomescheniya-svobodnogo-naznacheniya-kiev-pecherskiy-kudryavskaya-ulitsa-22194701.html> (дата звернення 13.03.2020)
5. Галасюк С. Сучасні проблеми розвитку готельної індустрії. України. Одеса. 2014. 7 с
6. Гасюк М. Врахування фрустраційної толерантності хворого при реабілітації у санітарно-курортних закладах. Україна. Івано-Франківськ. 2018. 1 с.
7. Грожан Д. В. Справочник начинающего дизайнера: учебное пособие, 3-те вид. Ростов-на-Дону: Феникс. 2005. 320 с.
8. ДБН В. 2.2-9-2009 Громадські будівлі і споруди;
9. ДБН В. 2.5-67:2013 Опалення, вентиляція і кондиціонування;
10. ДБН В.2.2-10-2001 Будинки і споруди. Заклади охорони здоров'я. [Чинний від 2001-01-04]. Вид. офіц. Київ : Укрархбудінформ, 2001. 171 с.
11. ДБН В.2.2-20:2008. Будинки і споруди. Готелі. Київ. Мінрегіонбуд України 2009р.
12. ДБН В.2.2-40:2018 Інклюзивність будівель та споруд. Основні положення. [Чинний від 2019-04-01]. Вид. офіц. Київ : Укрархбудінформ, 2018. 70 с.
13. ДБН В.2.2-9:2018 Громадські будинки та споруди. Основні положення. [Чинний від 2019-06-01]. Вид. офіц. Київ : Укрархбудінформ, 2019. 49 с.

14. Дымкин В., Казанський Ю., Лемко І., Любушко К., Торохтин М. Геологические аспекты спелеотерапии (на примере лечебной шахты Солотвино, Закарпатской области). Новосибирск. 1989. 56 с
15. Довгаль В. Сучасні тенденції розвитку світового готельного бізнесу. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Харків. 2019. 190-196 с
16. Зиміна С. Б. Стилі інтер'єру. Київ: Довіра, 2018. 360 с.
17. Історія лікування сіллю. URL: <https://sites.google.com/site/znamsolka/istoria-likuvanna-sillu> (дата звернення 20.03.2022р.)
18. Класифікація салоні краси. URL: <https://zond.com.ua/beauty-salons/beauty-salons-types/> (дата звернення 26.02.2022р.)
19. Копальня солі Величка в Польщі. Стаття від правової та юридичної підтримки мігрантів. URL: <https://migrant.biz.ua/polsha/pamyatki/kopalnia-soli-velychka.html> (дата звернення 02.03.2022р.)
20. Лаптон Е, Ку Б. Дизайн-мислення в охороні здоров'я. Як створювати продукти й сервіси, що рятуватимуть життя. Київ. 2021. 140 с
21. Лемко І., Маркович В., Майор А., Данко А. Історія розвитку спелеотерапії в Україні. Івано-Франківськ. 2018. 27-28 с
22. Лобанова О., Голубчак Б. Реабілітація дітей з хворобами органів дихання. 2018. 71 с
23. Мазурик І. Б. Магістерська робота Планування маркетингової діяльності підприємства. An enterprise marketing activity planning 2017р. 81 с.
24. Маньшина М. Спелеотерапія: підземные лечебницы в соляных, сильвинитовых и карстовых пещерах, радоновых штольнях. 2020г. URL: https://dr-manshina.blogspot.com/2015/06/blog-post_4.html (дата звернення 10.04.2022р.)
25. Мартин К. Отделочные материалы : энциклопедия. Москва : Арт-родник, 2007. 256 с.
26. Махінько Р. Особливості спа-готелів. Київ. 2021.

27. Москаленко Ю. Соціальна медицина та організація охорони здоров'я. Тернопіль. 2002.
28. Мунипов М., Зинченко В. Ергономика. Москва: Логос, 2001. 356 с.
29. Наказ від 28.10.2002 № 385 Про затвердження переліків закладів охорони здоров'я, лікарських посад, посад фармацевтів, посад фахівців з фармацевтичною освітою (асистентів фармацевтів), посад професіоналів у галузі охорони здоров'я, посад фахівців у галузі охорони здоров'я та посад професіоналів з вищою немедичною освітою у закладах охорони здоров'я. (Із змінами, внесеними згідно з Наказами Міністерства охорони здоров'я)
30. Офіційний сайт City Holiday Resort & SPA. URL: <https://cityholiday.com.ua/ru/> (дата звернення 13.05.2020р)
31. Офіційний сайт дизайнера Фернандо Мастранджело. URL: <https://fernandomastrangelo.com/limited-edition/thaw/> (дата звернення 24.05.2020р)
32. Офіційний сайт спа-готелю Романтик. URL: <https://romantikspahotels.ua/> (дата звернення 13.05.2020р.)
33. Офіційний сайт спа-комплексу Vila Jiřinka. URL: <https://vila-jirinka.hotely24.sk/ru/> (дата звернення 13.05.2020р.)
34. Постанова від 11 липня 2001 р. № 805 Про затвердження загального положення про санаторно-курортний заклад (Із змінами, внесеними згідно з Постановою КМН 1510 (1510-2002-п) від 11.10.2002). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/805-2001-%D0%BF#Text> (дата звернення 18.03.2020р.)
35. Самойлов А. Санатории и дома отдыха. Москва, Академия архитектуры, 1948. 40 с.
36. Указ Президента України Про додаткові заходи щодо поліпшення медичної допомоги населенню України від 8 серпня 2000 р. № 963/2000 Офіційний вісник України. 2000. № 32.

37. Хамідупліна С.Ф. Гавриленко С.Н. Розвиток рекреаційних ресурсів України на прикладі спалеосанаторія Соляна симфонія. Праці XI міжнародної наукової конференції студентів та молодих учених Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання». Частина 5. Донецьк : ДонНУ, 2010. С. 215-218.
38. Maryam Omid. Holidays in Soviet Sanatoriums. Britain. 2017.
39. Mateo Kries Atlas of Furniture Design. Germany. Vitra Design Museum. 2021.
40. Oleg Krasylnykov, 2017. Perspectives of architectural organization of medical institutions in historically formed universities on example of Lviv Polytechnic National University. Development in urbanized, endangered and difficult areas – Kielce: Politechnika Swietokrzyskia, Monografia, Architektura 6, P. 51-55.

Додаток А

Апробація результатів дослідження на IV Міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну»

10 травня 2022 року.



IV Міжнародна науково-практична конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ»
Київ, КНУТД, 27 квітня 2022 р.

УДК 747+725.5:7.012

СПА-КЛУБ: ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕР'ЄРУ

В роботі розглянуто питання розробки дизайну

МИХАЙЛОВА Рада, АНТОНЕНКО Ігор, РЯБОВА Софія

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

riabovasofa55@gmail.com

середовища та інтер'єру Spa-клубу. Зокрема акцентовано увагу на заклади із медичною спеціалізацією, цілеспрямованою на лікування органів дихання шляхом спалеотерапії та галотерапії. Мета роботи - аналіз особливостей проектування інтер'єру Spa-клубу на основі вивчення світового та вітчизняного досвіду. З'ясовано, що практика організації середовища Spa-клубу та особливості дизайну його інтер'єру прямо залежить від клієнтського запиту на низку медичних, оздоровчих, профілактичних процедур та, водночас, на створення місць відпочинку, релаксації та проведення косметичної терапії.

Ключові слова: *дизайн-середовище Spa-клубу, медичний інтер'єр, соляна кімната, проектна діяльність, спалеотерапія, галотерапія.*

ВСТУП

Комплекс медично-оздоровчих процедур, відомих нині як Spa, походить від назви бельгійського курорту, де з XVI ст. для оздоровлення пацієнтів використовували морські водорості, цілющі рослини, лікувальні грязі, ароматерапію. Нині у світі існує значна кількість салонів, комплексів та курортів, які спеціалізуються на Spa-послугах. Всесвітня популярність Spa-центрів пояснюється тим, що дозволяє клієнтам добре провести час, відпочити, доглянути за своїм тілом та обличчям, скориставшись спеціальними оздоровчими та косметологічними процедурами.

Різновидом сучасних Spa-установ є медичні Spa-клуби, які поєднують у своїй діяльності роботу кількох закладів, надаючи клієнту значний перелік медичних послуг та процедур конкретної спеціалізації. Наприклад, в Україні, де є природні умови для спалеотерапії - лікування захворювань дихальної системи у соляних печерах. Так, хворим на бронхіальну астму Spa-заклади пропонують лікувально-оздоровчі процедури, які імітують оздоровлення у соляних шахтах. Найкращі соляні шахти України розташовані в Солотвино у Закарпатті та Соледарі на Донбасі. І якщо перші в силу природних кліматичних зрушень, що відбуваються в останні десятиліття, потерпають від затоплення та обвалів, то другі, які знаходяться в 20 км від фронту, існують в останні роки в зоні військових дій, тобто у зоні небезпеки. Однак, зважаючи, що кількість хворих на органи дихання постійно зростає, соляне лікування не перестає бути затребуваним та актуальним. У зв'язку із користю для організму спалеотерапії будівництво соляних кімнат схвалено і рекомендовано Міністерством охорони здоров'я України не тільки у Spa-закладах, а також в дитячих загальноосвітніх установах - дитячих садках, школах, літніх оздоровчих таборах.

Окрім того, наявність захворювань органів дихання передбачає також необхідність створення особливих умов для хворого на період його перебування в закладі. Отже більшість з існуючих в Україні медичних установ спалеотерапії, які були побудовані за радянських часів, потребують суттєвої модернізації, в тому числі дизайнерського проектування, перепланування та облаштування.

Продовження Додатка А



УДК 747+725.5:7.012

СПА-КЛУБ: ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕР'ЄРУ

В роботі розглянуто питання розробки дизайну

МИХАЙЛОВА Рада, АНТОНЕНКО Ігор, РЯБОВА Софія

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

riabovasofa55@gmail.com

середовища та інтер'єру Спа-клубу. Зокрема акцентовано увагу на заклади із медичною спеціалізацією, цілеспрямованою на лікування органів дихання шляхом спалеотерапії та галотерапії. Мета роботи - аналіз особливостей проектування інтер'єру Спа-клубу на основі вивчення світового та вітчизняного досвіду. З'ясовано, що практика організації середовища Спа-клубу та особливості дизайну його інтер'єру прямо залежить від клієнтського запиту на низку медичних, оздоровчих, профілактичних процедур та, водночас, на створення місць відпочинку, релаксації та проведення косметичної терапії.

Ключові слова: *дизайн-середовище Спа-клубу, медичний інтер'єр, соляна кімната, проектна діяльність, спалеотерапія, галотерапія.*

ВСТУП

Комплекс медично-оздоровчих процедур, відомих нині як Spa, походить від назви бельгійського курорту, де з XVI ст. для оздоровлення пацієнтів використовували морські водорості, цілющі рослини, лікувальні грязі, ароматерапію. Нині у світі існує значна кількість салонів, комплексів та курортів, які спеціалізуються на Spa-послугах. Всесвітня популярність Spa-центрів пояснюється тим, що дозволяє клієнтам добре провести час, відпочити, доглянути за своїм тілом та обличчям, скориставшись спеціальними оздоровчими та косметологічними процедурами.

Різновидом сучасних Spa-установ є медичні Spa-клуби, які поєднують у своїй діяльності роботу кількох закладів, надаючи клієнту значний перелік медичних послуг та процедур конкретної спеціалізації. Наприклад, в Україні, де є природні умови для спалеотерапії - лікування захворювань дихальної системи у соляних печерах. Так, хворим на бронхіальну астму Spa-заклади пропонують лікувально-оздоровчі процедури, які імітують оздоровлення у соляних шахтах. Найкращі соляні шахти України розташовані в Солотвино у Закарпатті та Соледарі на Донбасі. І якщо перші в силу природних кліматичних зрушень, що відбуваються в останні десятиліття, потерпають від затоплення та обвалів, то другі, які знаходяться в 20 км від фронту, існують в останні роки в зоні військових дій, тобто у зоні небезпеки. Однак, зважаючи, що кількість хворих на органи дихання постійно зростає, соляне лікування не перестає бути затребуваним та актуальним. У зв'язку із користю для організму спалеотерапії будівництво соляних кімнат схвалено і рекомендовано Міністерством охорони здоров'я України не тільки у Spa-закладах, а також в дитячих загальноосвітніх установах - дитячих садках, школах, літніх оздоровчих таборах.

Окрім того, наявність захворювань органів дихання передбачає також необхідність створення особливих умов для хворого на період його перебування в закладі. Отже більшість з існуючих в Україні медичних установ спалеотерапії, які були побудовані за радянських часів, потребують суттєвої модернізації, в тому числі дизайнерського проектування, перепланування та облаштування.



IV Міжнародна науково-практична конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ»
 Київ, КНУТД, 27 квітня 2022 р.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

У зазначеному контексті дизайн середовища та конкретно інтер'єрів Spa закладів набуває все більшої актуальності.

Отже є необхідність проаналізувати світовий та вітчизняний досвід їхнього проєктування щодо створення відповідного сучасним вимогам середовища та рішення інтер'єру. Виходячи з цього, є, також, потреба конкретизувати результати аналізу прийомів організації Spa-клубів, зорієнтованих на спалеотерапію.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Прототипами Spa-клубів, призначених надавати відвідувачам оздоровчі та косметичні послуги, вважають відомі за древніми описами соляні печери Індії, де воїни відновлювали сили після бойових походів. У Європі в Польщі, своєрідні оздоровчі центри у ХІХ ст. створював лікар-терапевт Ф. Бочковський, зробивши відкриття, що серед шахтарів, працівників соляних шахт, не було хворих на бронхіальну астму. В сучасних умовах соляні кімнати Spa-клубів продовжують практику застосування спалеотерапії, яка забезпечує не тільки позитивно-відновлювальні процеси у хворих, а й профілактику розвитку професійних захворювань, сезонних вірусних інфекцій, тимчасової елімінації алергенів, сприяє мобілізації ресурсів організму у спортсменів, допомагає справитися з «синдромом втоми».

Цінний досвід з проєктування та облаштування таких закладів демонструє Польща, де після 2010 р. була модернізована система в цілому. У якості загальних правил проєктування Spa-клубів виявлені наступні рекомендації.

При проєктуванні Spa-клубу з соляною кімнатою звертається увага на влаштування середовища, де має постійно підтримуватися особливий мікроклімат. Для цього поверхні виконують із справжніх соляних блоків. Їхній стан підтримує агрегат-галогенератор, який зволожує повітря за допомогою соляних фільтрів.



Рис.1 Спа заклад «Spa Hotel Romantik» в Яремче. Україна



як вставки-панно.

Обов'язковою умовою оригінального «соляного» дизайну є освітлення. Для підсвічування використовуються світлодіодні LED стрічки, які розміщують за прозорими кристалами солі або всередині соляних блоків. У поєднанні з різнобарвною або навіть чорної сіллю, досягають неповторних ефектів. Сценарії освітлення можуть бути різні - від режиму мерехтіння, до рівного постійного світіння.

Окремим приміщенням у Spa-клубі є *соляна кімната*. Обладнана галокамерою, вона потребує постійної сухості повітря та якісної гідроізоляції. Звичайне опалення не використовують, віддавши перевагу винесеним за межі кімнати нагрівачам повітря. Електричну проводку приховують. Розміри приміщення вираховують із розрахунку 2 квадратні метри на людину (тобто від 8 м.кв) з висотою стін від 2,4 м.

Процедурні та житлові приміщення облаштовують сучасним обладнанням згідно державних будівельних норм з урахуванням доступності, як необхідної умови для людей з обмеженими можливостями.

ВИСНОВКИ

Проектування та створення інтер'єру Spa-клубу як одне із сучасних завдань дизайну, орієнтується на основні досягнення закордонного та вітчизняного досвіду. Особливістю дизайнерських рішень із створення середовища Spa-клубів та їхніх інтер'єрів, має певний перелік вимог, що стосується особливостей влаштування їх як медичних, оздоровчих, профілактичних закладів та, водночас, як місць відпочинку, релаксації та косметичної терапії.

ЛІТЕРАТУРА

1. І. Лемко, В. Маркович, А. Майор, Л. Данко. Історія розвитку спелеотерапії в Україні. *Астма та алергія*. 2018. № 2. С. 27-28
2. Офіційний сайт спа-готелю Романтик.
URL: <https://romantikspahotels.ua/>
3. Офіційний сайт спа-комплексу Vila Jiřinka.
URL: <https://vila-jirinka.hotely24.sk/ru/>
4. Офіційний сайт . Спа-готель «City Holiday»
URL: <https://cityholiday.com.ua/ru/>
5. Лаптон Е., Ку Б. Дизайн-мислення в охороні здоров'я. Як створювати продукти й сервіси, що рятуватимуть життя. Київ: ArtHuss, 2021. 224 с.

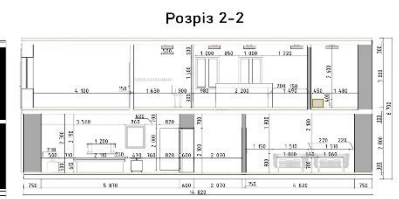
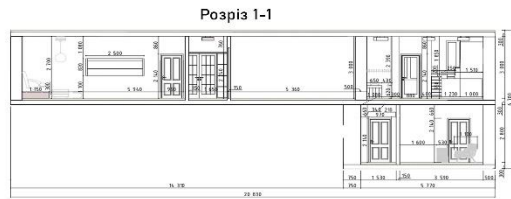
MYKHAYLOVA Rada, ANTONENKO Ihor, RYABOVA Sofia

SPA CLUB: FEATURES OF THE INTERIOR

The paper considers the development of the environment and interior design of the Sra-club. In particular, attention is focused on institutions with medical specialization, aimed at treating the respiratory system through spaotherapy and halotherapy. The purpose of the work is to analyze the features of the interior design of Sra-club based on the study of world and domestic experience. It was found that the practice of organizing the environment of Sra-club and the peculiarities of its interior design directly depends on the client's request for a number of medical, health, preventive procedures and, at the same time, to create places of rest, relaxation and cosmetic therapy.

Key words: Sra-club design environment, medical interior, salt room, project activity, spaotherapy, halotherapy.

Додаток Б



Дизайн-проект інтер'єру SPA-готелю з соляною кімнатою

Вихідний план на позначці -3.500

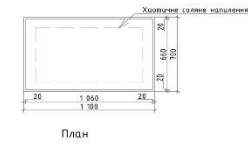


Вихідний план на позначці 0



Деталь-стіл

Вид спереди



Вид збоку



План

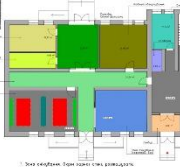


Аксонометрія

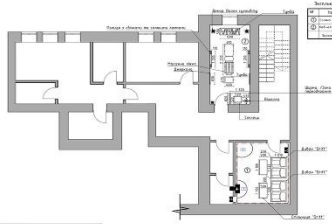
Зонування позначці -3.500



Зонування позначці 0.000



План розташування меблів на позначці -3.500



План розташування меблів на позначці 0.000



План кондиціонування та вентиляції на позначці -3.500



План кондиціонування та вентиляції на позначці 0.000



Стилістичний колаж



План стелі на позначці -3.500



План стелі на позначці 0.000

