

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

**SCIENTIA**

18

NOVEMBER, 2022

STOCKHOLM, KINGDOM OF SWEDEN

**TECHNOLOGIES AND STRATEGIES FOR THE  
IMPLEMENTATION OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS**

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE



**EUROPEAN  
SCIENTIFIC  
PLATFORM**





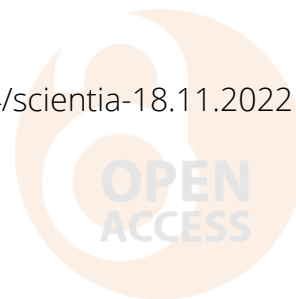
18 November, 2022

Stockholm, Kingdom of Sweden

**TECHNOLOGIES AND STRATEGIES  
FOR THE IMPLEMENTATION OF  
SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS**

**II International Scientific and Theoretical Conference**

Stockholm, 2022



*Chairman of the Organizing Committee: Holdenblat M.*

*Responsible for the layout: Bilous T.*

*Responsible designer: Bondarenko I.*

- T 30 Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference, November 18, 2022. Stockholm, Kingdom of Sweden: European Scientific Platform.

ISBN 979-8-88831-307-7

DOI 10.36074/scientia-18.11.2022

Papers of participants of the II International Multidisciplinary Scientific and Theoretical Conference «Technologies and strategies for the implementation of scientific achievements», held on November 18, 2022 in Stockholm are presented in the collection of scientific papers.



*The conference is included in the Academic Research Index ReserchBib International catalog of scientific conferences and registered for holding on the territory of Ukraine in UKRISTEI (Certificate № 363 dated August 26<sup>th</sup>, 2022).*

*Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).*

UDC 001 (08)

© Participants of the conference, 2022

© Collection of scientific papers «SCIENTIA», 2022

© European Scientific Platform, 2022

ISBN 979-8-88831-307-7

ПОЗАКЛІТИННА ДНК ЯК МАРКЕР СЕРЦЕВО-СУДИННИХ ЗАХВОРЮВАНЬ <b>Почапський В.Є.</b> .....	207
---	-----

РОЗЛАДИ ХАРЧОВОЇ ПОВЕДІНКИ ПІД ЧАС ВІЙНИ <b>Сова В.С.</b> .....	210
--	-----

## SECTION 21.

### PHYSICAL CULTURE, SPORTS AND PHYSICAL THERAPY

ПЕРЕДУМОВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВЛЕНОСТІ СПОРТСМЕНІВ, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЮТЬСЯ В ДЗЮДО <b>Хацаюк О.В., Корольов А.І., Делямба М.М.</b> .....	212
--	-----

ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ДИТЯЧИХ ЦЕРЕБРАЛЬНИХ ПАРАЛІЧІВ <b>Кочмарук І.А., Ломинога С.І.</b> .....	215
--	-----

ПРОБЛЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ ДО ВИХОВНОЇ РОБОТИ З ВАЖКИМИ ПІДЛІТКАМИ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ <b>Спиридонов В.В.</b> .....	217
--	-----

## SECTION 22.

### HISTORY, ARCHEOLOGY AND CULTUROLOGY

PERSPEKTIVEN DER AUTHENTISCHEN ERFAHRUNG IM TOURISMUS IM KONTEXT VON KLIMANEUTRALITÄT UND NACHHALTIGER ENTWICKLUNG <b>Lukashenko A.</b> .....	219
---	-----

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ КОЛЕКЦІЇ КИРИЛИЧНИХ СТАРОДРУКІВ У ЛЬВІВСЬКІЙ ФІЛІЇ БІБЛІОТЕКИ АКАДЕМІЇ НАУК УРСР (1950–1970 РР.) <b>Зінько О.Я.</b> .....	221
--	-----

РОЛЬ УКРАЇНСЬКОГО СТУДЕНТСТВА В РЕВОЛЮЦІЙНИХ ПОДІЯХ КІНЦЯ XX – ПОЧАТКУ XXI СТ. <b>Соколова Н.Д., Ніколаєва Н.А.</b> .....	224
---	-----

## SECTION 23.

### CULTURE AND ART

БІБЛІОТЕКА XXI СТОЛІТТЯ <b>Крохмаль І.М.</b> .....	227
---	-----

ОРНАМЕНТАЛЬНІ І СЮЖЕТНІ РОЗПИСИ УКРАЇНСЬКИХ СКРИНЬ <b>Балбус Т.А.</b> .....	230
--	-----

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЛОГОТИПУ <b>Висоцька Л.В., Слітюк О.О.</b> .....	235
--	-----

---

**Висоцька Лілія Володимирівна**

здобувач вищої освіти факультету дизайну

*Київський національний університет технологій та дизайну, Україна*

**Слітюк Олена Олександрівна** 

канд.техн.наук, доцент,

доцент кафедри мультимедійного дизайну

*Київський національний університет технологій та дизайну, Україна*

---

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЛОГОТИПУ

На сьогоднішній день логотип є важливим компонентом фірмового стилю сучасної компанії [1]. Грамотно розроблений логотип є основою успішного виведення на ринок будь-якого товару або послуги в жорстких умовах конкуренції. Якісний логотип має виділятися на фоні конкурентних продуктів та компанії. Саме завдяки логотипу споживач може відрізнити товар однієї компанії від іншої. Розроблюючи логотип дизайнер має подбати про те, щоб він слугував відповідним образом для фірми, викликав асоціації з якістю, допомагав цільовій аудиторії впізнати товар, створював чудову репутацію для фірми і володів іншими рекламними функціями.

В роботі представленні дослідження пов'язані з розробкою логотипу для компанії по виробництву протезів. При створенні концепції логотипу були враховані такі вимоги: інформативність знаку, його емоційність, індивідуальність, простота, запам'ятованість, впізнаваність, привабливість, довговічність стилю, мобільність [2]. На цьому етапі було проведено аналіз загального поняття і виділено структурні елементи, фізичні й функціональні властивості й ознаки об'єкту, виявлені характеристики, які викликають у глядача певні відчуття. Було побудовано графічну композицію, яка образно підкоряє всі структурні елементи одній властивості. При розробці було необхідно врахувати вимоги до композиції логотипу: дотримання кількісної міри; композиційна врівноваженість; дотримання стилістичної єдності композиційних елементів; внутрішній масштаб; відтворюваність: мінімум дрібних деталей, що зливаються при поліграфічному або будь-якому іншому відтворенні; цілісність внутрішньої структури; оригінальність композиційного рішення [3].

При виборі об'єкту для роботи було обрано зображення продукції. Характерна риса проєктованого логотипу - ізоморфізм (подібність за формою) з відображуваним реальним об'єктом, але це не документальна фотографія, а художньо-образна композиція, що підкреслює зміст, предметну цінність вихідного матеріалу [2]. Для створення фірмового знаку обраний мінімалістичний стиль, графічне зображення з використанням ліній та простих форм. Ідея логотипа має нести в собі тематики довіри, допомоги, надійності. Логотип розроблювався з задумкою передати довіру між клієнтом та виробником. Була задумка переробити зображення протезу під сучасний лад, щоб можливо було краще впізнати галузь компанії та додати елемент одягу, щоб придати людяності, для кращого асоціативного ряду. Також лінію контуру було зроблено більш чіткішою для кращого акценту. Але незважаючи на це, логотип все одно залишився занадто комплексним, перевантаженим деталями, треба було піти ще далі та спростити зображення руки та протезу. В наступному начерку емблеми фірми використовувалися прямі лінії заради стилістичної відмінності та спрощення сприйняття зображення. Окрім контуру усі лінії були збільшені в товщині, щоб забезпечити однорідність логотипу (рис. 1).

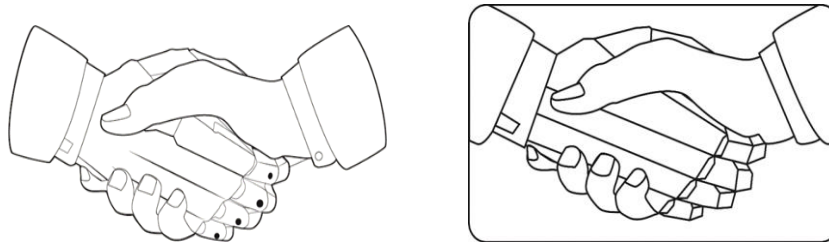


Рис. 1. Пошукові варіанти логотипу

Не дивлячись на спрощення, логотип все одно виглядав достатньо комплексно. Тому було прийняте рішення змінити основну ідею логотипу, з метою пошуку більш креативних варіантів. Теперішня задумка не була новою і оригінальною, бо мала схожі аналоги серед інших компаній. При розробці ефективного логотипу треба врахувати його зрозумілість для всіх та впізнаваність. Він повинен бути універсальним для використання у різних засобах реклами, розміщені на сайті, в рекламних матеріалах, та на брендових товарах. Добре продуманий логотип завжди буде привертати та утримувати увагу клієнтів, створюючи у них правильне враження [4].

Було розроблено декілька варіантів логотипу, загалом рисунок був виконаний з одного елемента, який був спрощений до двох основних форм – ліній та кола. Такий варіант міг би чудово виглядати на різних форматах друку, навіть на самих малих, наприклад як на візитівці, проте він мало передавав суть компанії. Наступний логотип мав передавати ідею самих перших нарисів, що склалися з ліній та кола, які символізують графічне представлення мікросхем, а також протез руки. Але разом з силуетом людської руки ці два графічні елементи сильно відрізнялись один від одного, а також погано виглядали в просторі. Наступні два рисунки були пошуками для графічного виконання технологічної частини, в якій можливо було розпізнати протез. Була спроба створити в схожому стилі протези нижніх кінцівок (рис. 2).

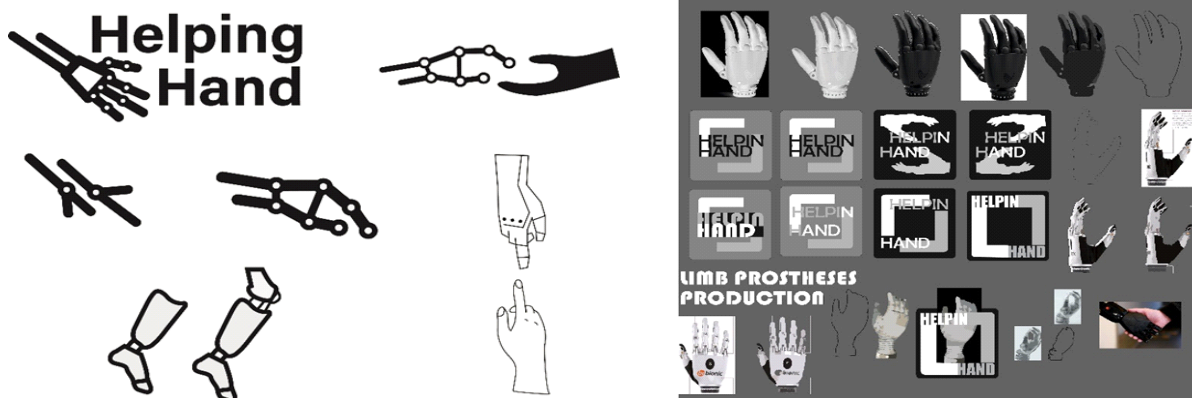


Рис. 2. Варіанти логотипів

Остаточний варіант вмістив в себе одразу декілька напрацювань з кожних попередніх начерків. Він також містить в собі необхідні функціонально значимі рішення, якими користуються в створенні логотипів на широкому ринку дизайнерських студій, креативних та рекламних агентств. Спрощення, якого необхідно було досягти, тепер логотип можна було розпізнати на будь-якому носії інформації, електронному або друкованому, а також з різної відстані. М'які форми та округлість, що визивають відчуття плавного руху та комфорту. Основна і головна ідея - це тема руки допомоги, що символізувала розробників, інженерів, медиків, які працюють над створенням протезів та допомогою нужденним в них людям. Вона зображена у вигляді відкритої долоні, що символізує відкритість і правдивість, визнання авторитету та довіри людини. Та може розглядатися як рука

допомоги та підтримки клієнтів. Усередині зображений елемент тих самих мікросхем, які також входять в технічну сторону протезу. Головне це те, що елементи зображенні на фоні не суперечать один одному. Це чудове графічне зображення, не має перевантажених елементів, є пізнаваним образом, підходить до тематики направленості компанії, тому підходить як остаточний логотип (рис.3).



Рис. 3. Остаточний логотип

Логотип як важливий елемент на якому концентрується велика кількість уваги на сайті, підлягав оновленню. Нове стилістичне зображення логотипу верхньої кінцівки руки асоціюється з новим часом та століттям, з новими можливостями та сучасними інженерними розробками високотехнологічних біонічних протезів та імплантів, з підвищеною моторикою та функціональністю. Сам логотип як рисунок більш спрощений, легше зчитується, має однотипний колір замість зайвого градієнту.

**Висновки.** В роботі представленні дослідження пов'язані з розробкою логотипу для сайту. Проаналізовано вимоги до логотипу, виділено структурні елементи об'єкту, побудовано графічну композицію, представлено пошукові ескізи логотипу.

#### Список використаних джерел:

1. Романюк О.Н. Веб-дизайн і комп'ютерна графіка. Навчальний посібник/ О.Н. Романюк, Д.І. Кательніков, О.П. Косовець. – Вінниця: ВНТУ, 2007. – 147с.
2. Слітюк О.О. Аналіз основних тенденцій та особливостей формування вимог до дизайну сучасних web-сайтів / В.В. Голубенко, О.О.Слітюк // Наукові розробки молоді на сучасному етапі: тези доповідей XVIII Всеукраїнської наукової конференції молодих вчених та студентів, 18-19 квітня 2019 року, м. Київ. – К.: КНУТД, 2019. – Т. 1. – С. 388-389.
3. Розробка фірмових знаків: Методичні вказівки до виконання практичних робіт для студентів спеціальності 6.020207«Дизайн» / Упор.: Слітюк О.О.- К.:КНУТД, 2014.
4. Слітюк О.О. Особливості розробки фірмового стилю для спортивних компаній / Чернявський Б., Слітюк О., Хиневич Р., Жайворон В. // Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 27 квітня 2022 року. – Київ: КНУТД, 2022, Том 1. С.225-228.

SCIENTIFIC PUBLICATION



WITH PROCEEDINGS OF THE II INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND THEORETICAL CONFERENCE

**«TECHNOLOGIES AND STRATEGIES FOR THE  
IMPLEMENTATION OF SCIENTIFIC ACHIEVEMENTS»**

November 18, 2022 | Stockholm, Kingdom of Sweden

English, Ukrainian, German and other

*All papers have been reviewed. Organizing committee may not agree with  
the authors' point of view. Authors are responsible for the correctness of the papers' text.*

Signed for publication 18.11.2022. Format 60×84/16.  
Offset Paper. The headset is Times New Roman & Open Sans.  
Digital printing. Conventionally printed sheets 13,83.  
*Circulation: 50 copies. Printed from the finished original layout.*

**Contact details of the organizing committee:**

NGO European Scientific Platform  
21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81  
Tel.: +38 098 1948380; +38 098 1526044  
E-mail: [scientia@ukrlogos.in.ua](mailto:scientia@ukrlogos.in.ua) | URL: [www.ukrlogos.in.ua](http://www.ukrlogos.in.ua)

Publisher [PDF]: Primedia E-launch LLC  
TX 75001, United States, Texas, Dallas. E-mail: [info@primediaelaunch.com](mailto:info@primediaelaunch.com)

Publisher [printed copies]: NGO European Scientific Platform  
21037, Ukraine, Vinnytsia, Zodchykh str. 18, office 81. E-mail: [info@ukrlogos.in.ua](mailto:info@ukrlogos.in.ua)  
Certificate of the subject of the publishing business: ДК № 7172 of 21.10.2020.