

УДК
7.012:
004.9

НАТАЛІЯ СКЛЯРЕНКО¹, ТЕТЯНА РЕМЕНСВА²,
МАРИНА КОЛОСНІЧЕНКО²

¹Луцький національний технічний університет, Україна

²Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

ЦИФРОВА МОДА ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ВЗАЄМОДІЙ

Мета. Метою дослідження є систематизація експериментальних технологій проектування цифрового одягу як засобу візуальної комунікації у контексті сталого розвитку.

Ключові слова: цифрова мода, візуалізація взаємодій, сенсорні технології, нейротехнології, біомімікрія.

Постановка завдання. Проблема сучасної модної індустрії – це неможливість підтримання значних обсягів виробництва одягу через появу низки екологічних загроз та викликів. Тому швидкі трансформації fashion-індустрії сьогодні пов'язані з ідеями сталого розвитку, що передбачають пошук способів розвитку цифрової моди (Digital Fashion) з метою продовжити тривалість використання одягу.

Методи досліджень. Методологія дослідження вирізняється використанням системного трансдисциплінарного підходу; застосовано методи мистецтвознавчих, соціокультурних та екологічних досліджень, які дозволили розглянути зразки цифрового одягу як динамічні візуальні взаємодії людини і середовища.

Результати досліджень. Розвиток сучасних інновацій в індустрії моди стає поштовхом до розширення функціональних можливостей одягу. На основі аналізу креативних розробок fashion-індустрії [2; 3] виділяємо наступні групи інноваційних технологій в моді.

Експериментальне застосування *техніко-інформаційних технологій* дозволяє розглядати інтерактивний одяг як тло для візуалізації динамічної інформації, представлені різними кольорами, зображеннями, декором. Трансформація таких зображень здійснюється через телефон, застосування в iPhone і в Twitter тощо, та відкриває можливість індивідуального вибору патернів та програм. Також створення високотехнологічного одягу та взуття забезпечує автоматизацію окремих процесів його використання, перетворюючи на гаджети, дозволяючи перебувати постійно онлайн та

користуватися одягом як GPS-навігаторами, mp3-програвачами та Wi-Fi детекторами.

Сенсорні технології дозволяють проводити моніторинг стану середовища та людини, візуалізувати виявлені зміни та корегувати поведінку власника одягу. Одяг змінює своє забарвлення залежно від дії зовнішніх подразників – вологості, освітлення, сили вітру, звуків. Текстиль набуває динамічних характеристик, які змінюються з часом, а одяг перетворюється на темпоральну форму.

Інноваційні розробки забезпечують взаємодію одягу з психофізіологічним станом власника (частотою дихання, пульсом, тиском). Для візуалізації емоційних відчуттів дизайнери використовують рухомі механічні конструкції, візуальні спецефекти.

Можливості візуалізації сигналів мозку людини розкривають використання *нейротехнологій* у fashion-індустрії. Поєднання сигналів мозку з модою та мистецтвом реалізується через механізми одягу, які функціонують як аніматронні елементи, здатні рухатися і світитися [2]. Отже, динамічні візуальні комунікації стають персоналізованими та максимально корисними для подальших досліджень [1].

Цифрові еко-технології в одязі спрямовані на визначення стану навколишнього середовища. Система екомоніторинга візуалізує рівень забруднення повітря. Екологічність та імерсивний дизайн лежать в основі біомімікрії – це симбіоз фізичної і цифрової моди через імітацію та виروشвання природних структур на одязі [3].

Висновок. Експерименти дизайнерів у сфері цифрової моди спрямовані на поєднання мистецтва, науки і технологій, що демонструє формування екологічно свідомої моди та прогресивний рух мистецького середовища у напрямку сталого розвитку.

Література

1. Скляренко Н. В. Візуальні комунікації в дизайні: динамічні концепції сталого розвитку: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. 484 с.
2. Butkovic M. WoW Woman in FashionTech / Anouk Wipprecht, designer, engineer and innovator. 2020, October 28. URL: <https://www.womenofwearables.com/new-blog/anouk-wipprecht-designer-innovator-engineer> (Last accessed: 08.10.2023).
3. Zwieglinska Z. Biomimicry and fashion, a new chapter of a long story – the case of Auroboros. 2021, May 8. URL: <https://lampoonmagazine.com/article/2021/05/08/auroboros-digital-fashion-collective/> (Last accessed: 08.10.2023).