



УДК 7.05:687.01

АДАПТАЦІЯ ХУДОЖНІХ ЗАСОБІВ ТА КОМПОЗИЦІЙНИХ ПРИЙОМІВ СУЧАСНОЇ НЕЛІНІЙНОЇ АРХІТЕКТУРИ ДО СТРУКТУРУВАННЯ МОДНОГО ОБРАЗУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Студ. Ю.Є. Перфільєва

Наук. керівник доц. Н.В.Чупріна

Київський національний університет технологій та дизайну

Індустрія моди ХХІ століття, як і дизайн костюма, зазнає кардинальних змін, підпадаючи під вплив нових тенденцій естетичного світогляду та інновацій науково-технічного процесу. Комплексна система соціо-культурних взаємовідносин в сучасному споживчому суспільстві, їх багатогранність та варіативність, що активно розвиваються, висувають нові вимоги до науки, культури, людини, природи. Відповідно, індустрія моди, будучи комплексним явищем, що впливає на функціонування споживчого суспільства, не може не реагувати тенденції естетичних переваг споживачів, що на постійно оновлюються.

Останнім часом в дизайні костюма, особливо у сфері створення модних тенденцій в індустрії моди, регулярно виникає величезна кількість різноманітних дизайн-проектів, в основі яких лежать розробки модних стандартів і об'єктів з суміжних галузей дизайну і масової культури.

Потреби сучасного споживача в продуктах індустрії моди з кожним днем стають усе більш різноманітними і комплексними, що включають, як естетичні, так і функціональні характеристики модних об'єктів.

За останні 20 – 30 років в сучасній архітектурі почали з'являтися дивні форми, в тому числі дуже схожі на форми живої природи. Хитромудрість форм відображає бажання дизайнерів та архітекторів знайти та запровадити нові форми виразності, як у спорудженні нових архітектурних форм, так і у формоутворенні безпосередньо костюма. Індустрія моди ХХІ ст., так само як і дизайн костюма, зазнає кардинальних змін, потрапивши під інновації науково-технічного прогресу. Потреби сучасного споживача стають все більш різноманітними, і тому повинні включати в себе як функціональність, так і естетичні уподобання споживача модних продуктів.

Принципи не лінійності можна вдало використати у формоутворенні костюма та отримати модний продукт, який буде проектно цікавим та інноваційно нестандартним. Як відомо, однією з типологій формоутворення в нелінійній архітектурі є біоніка, яка останнім часом є однією з найактуальніших тенденцій у спорудженні нових архітектурних форм. Оскільки переважна більшість споживачів модних продуктів та модних стандартів живе в місті, де активно занепадає флора та фауна, біонічно орієнтовані форми виробів, в тому числі костюма та аксесуарів, стають дедалі популярнішими.

Отже, основним методом біодизайну є метод функціональних аналогій, або зіставлення принципів, або зіставлення принципів і засобів формоутворення форм костюма і живої природи. Відбирати необхідні і корисні функції і форми живої природи допомагає знання проблем сучасної техніки і відчуття об'ємно-просторової форми. Моделювання в даному випадку виступає як засіб не тільки пізнання законів формоутворення живої природи, воно також є інструментом безпосереднього вирішення теоретичних і практичних завдань, що стоять перед дизайнерською біонікою.

На основі проведеного аналізу застосування принципів нелінійного формоутворення костюма як об'єкту індустрії моди, можна констатувати, що нелінійність як концепція формоутворення модного одягу, лежить на стику компетенцій декількох наук або розділів певних знань (проектування, математика, біоніка, архітектура, інформаційні технології тощо), а тому її теоретичні основи мають бути сформульовані на рівні інтегрованих міждисциплінарних досліджень.