

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ В УКРАЇНІ

Студ. Дутка І.В.

Наук. керівник доц. Подольна В.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

Харчова та переробна промисловість на сьогодні в значній мірі визначає розвиток економіки України та займає провідне місце в структурі промислового виробництва країни. Харчова промисловість завжди вважалася для України пріоритетною і стратегічно важливою галуззю, яка здатна забезпечити не тільки потреби внутрішнього ринку, а й вагоме місце держави в когорті світових країн-лідерів із виробництва продуктів харчування. Розвиток вітчизняної індустрії виробництва продуктів дитячого харчування є одним з найважливіших питань, які потребують першочергового вирішення на державному рівні, так як збалансоване та якісне харчування для дітей є не тільки необхідною умовою нормального розвитку дитячого організму, а й важливим фактором забезпечення продовольчої безпеки країни.

Перспективність та привабливість розвитку дитячого харчування в Україні обумовлене можливістю зростання обсягів його виробництва і реалізації за рахунок розширення контингенту споживачів та освоєння нових сегментів ринку. Попит на даному ринку обумовлений в першу чергу незадоволеною потребою в продуктах дитячого харчування при зростаючому попиті на них. Аналіз ринку продуктів дитячого харчування на сьогодні свідчить про тенденцію його поступового покращення.

Найбільшими імпортерами дитячих продуктів харчування на українському ринку є країни Європи, що складає 64% від загального імпорту продуктів дитячого харчування. Це виробники таких відомих світових марок: «Nutricia» (Нідерланди), «Nestle» (Швейцарія), «Hipp», «Hesnz» (Німеччина) тощо. За офіційними даними Державної служби статистики в Україні щорічно збільшується виробництво продукції дитячого харчування. Так, обсяг виробництва даної продукції у 2013 році зріс, у порівнянні до попереднього року, на 24%. В Україні значно покращилася ситуація з виробництвом продуктів дитячого харчування. За останні чотири роки динаміка виробництва дитячого харчування в Україні збільшується, спад спостерігається лише у 2011 році.

На державному рівні реалізуються заходи, спрямовані на підтримку та розвиток виробництва продуктів дитячого харчування. Внесено зміни до п. 154.2 Ст. 154 Податкового кодексу в частині розширення напрямків використання вивільнених від оподаткування коштів. Завдяки цьому виробники дитячого харчування зможуть придбати сучасне обладнання та впроваджувати новітні технології за рахунок коштів, звільнених від оподаткування прибутку. Окрім того, ці кошти можна спрямувати на розширення асортименту та випуск нових продуктів харчування для дітей усіх вікових груп, які зможуть конкурувати з імпортною продукцією.

Проте кон'юнктура ринку продуктів дитячого харчування безпосередньо пов'язана з демографічною ситуацією в країні. Одним з факторів розвитку ринку дитячого харчування є зростання народжуваності в Україні. Зважаючи на те, що цей показник знизився за останні роки, можна зробити висновок, що стан ринку дитячого харчування дещо погіршиться. На сьогоднішній день, у зв'язку з нестабільною економічною ситуацією в Україні, а також підвищення курсу іноземних валют, спостерігається тенденція зниження попиту на імпортну продукцію. За рахунок цього можна зміцнити позиції на ринку, а також збільшити частки виробництва вітчизняної продукції дитячого харчування.