

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
Кафедра міжнародної економіки

ДЕРЖАВНИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ  
ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Всеукраїнська  
науково-практична конференція

# «ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПІДХІД»

22 березня 2024 року



Львів-Торунь  
Liha-Pres  
2024

УДК 330.322.5(062.552)  
Е 90

### **Організаційний комітет:**

**Гуткевич Світлана Олександрівна** – голова оргкомітету, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки Національного університету харчових технологій.

**Гужва Ігор Юрійович** – доктор економічних наук, заступник директора Державного науково-дослідного інституту інформатизації та моделювання економіки.

**Шеремет Олег Олексійович** – доктор економічних наук, доцент, директор Навчально-наукового інституту економіки і управління Національного університету харчових технологій.

**Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід:**  
Е 90 матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 березня 2024 р.). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. – 176 с.

ISBN 978-966-397-365-4

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом обговорення учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції «Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід».

Матеріали конференції можуть становити інтерес для наукових працівників, викладачів, студентів вищих навчальних закладів, а також для всіх, хто цікавиться економічною наукою.

# ЗМІСТ

## НАПРЯМ 1. ЕКОНОМІКА

<b>Гуткевич С.О.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОМПАНІЙ .....	7
<b>Близнюк В.В., Яценко Л.Д.</b> РЕЗУЛЬТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ .....	10
<b>Дашков С.І.</b> ТЕХНОЛОГІЧНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ .....	15
<b>Доротюк П.В.</b> ФІСКАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРАХУНКУ ТА ДЕКЛАРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ .....	20
<b>Дяків А.О.</b> ПОТЕНЦІАЛ ВИКОРИСТАННЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ВИРІШЕННЯ АГЕНТСЬКОЇ ПРОБЛЕМИ.....	25
<b>Завадських Г.М.</b> ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНУ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ: ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ .....	28
<b>Лазаренко Д.О., Папук Д.О.</b> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	33
<b>Лесюк В.С.</b> РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ У ПІДВИЩЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	37
<b>М'ячин В.Г., Фісуненко Н.О., Митрофанов В.Ю.</b> АЛГОРИТМ НЕЧІТКО-МНОЖИННОГО ПІДХОДУ ПРИ РОЗРОБЦІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ РИЗИКІВ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	41
<b>Пашкуда М.О.</b> ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ РИНКУ .....	45
<b>Перетуда Ю.А.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ В УКРАЇНІ В РАМКАХ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ.....	49
<b>Резник В.В.</b> МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	56
<b>Рябенська М.О., Гаврилюк О.В.</b> РОЗРОБКА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ ДЛЯ СПОЖИВАЧІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ .....	60

**Фісуненко Н.О., М'ячин В.Г., Бондар Є.Я.**  
РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ НЕЧІТКО-МНОЖИННОГО  
ПІДХОДУ ПРИ ПОБУДОВІ МОДЕЛІ  
ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ..... 64

**Щербаков С.С., Хрипко С.Л.**  
АНАЛІЗ ВПЛИВУ БІТКОЇН-СПОТОВИХ ETF  
НА ДИНАМІКУ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ  
КРИПТОВАЛЮТНОГО РИНКУ ..... 68

## **НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ**

**Бондаренко П.В., Борисова О.В.**  
ЛІТЕРАТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК КУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ..... 75

**Борисова О.В., Даценко К.Р.**  
ПАЛАЦОВО-ПАРКОВІ КОМПЛЕКСИ ПОЛТАВЩИНИ  
ЯК ОБ'ЄКТ ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ..... 78

**Борисова О.В., Кліймович К.Р.**  
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
У МЕДИЧНОМУ ТУРИЗМІ..... 82

**Борисова О.В., Коваленко К.С.**  
МІСЦЕ ТА РОЛЬ КРАЄЗНАВЧИХ МУЗЕЇВ  
В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ..... 85

**Садовська О.В.**  
ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ  
СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ..... 88

**Сінякова А.О.**  
ЯКІСТЬ СЕРВІСНИХ ПОСЛУГ В ЗАКЛАДАХ  
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ..... 91

## **НАПРЯМ 3. СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**Підгора Є.О., Анипченко Д.А.**  
ДЕТАЛІЗАЦІЯ КАТЕГОРІЇ  
«СОЦІАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ» В КОНТЕКСТІ  
БАГАТОВАРІАНТНИХ ПІДХОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ..... 96

## **НАПРЯМ 4. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

**Штефунік С.Р.**  
СТРУКТУРА ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ  
ДЛЯ ЦІЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ..... 101

## **НАПРЯМ 5. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ**

**Бодаковський В.Ю.**

ФІНАНСОВИЙ ЕККАУНТИНГ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ  
БЮДЖЕТНОГО МАКРОФІНАНСОВОГО АНАЛІЗУ  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ  
ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ..... 104

**Гуменюк Р.В.**

КОНВЕРТНА ПОЗИКА ЯК ФІНАНСОВИЙ ІНСТРУМЕНТ  
ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕТОРІВ ..... 108

**Мігоцька С.С**

СУТНІСТЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ЇЇ ВПЛИВ  
НА РОЗВИТОК ФІСКАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ..... 113

**Шкорпіл Е.В.**

ФІСКАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗРАХУНКУ  
ТА ДЕКЛАРУВАННЯ ПОДАТКУ З ДОХОДІВ  
ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ВІЙСЬКОВОГО ЗБОРУ ..... 116

## **НАПРЯМ 6. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Кухта П.В., Якименко В.В.**

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ  
У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД: ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ..... 120

**Романько С.В., Зубова В.В.**

ПРОЄКТ MANAGEMENT В УКРАЇНІ: ЕВОЛЮЦІЯ,  
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ..... 125

**Тіхонова Н.О.**

ВЕКТОРИ ЗМІНИ В СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ  
У ВІДПОВІДНОСТІ ДО НОВІТНІХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ..... 130

**Шереметинська О.В.**

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ЗАСТОСУВАННЯ  
МИТНОГО КОНТРОЛЮ ТОВАРІВ ..... 135

## **НАПРЯМ 7. МАРКЕТИНГ**

**Пороскун С.С.**

СТРАТЕГІЧНИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ..... 140

**Рожко В.І.**

ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА РІВЕНЬ  
ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ..... 143

**Хмарська І.А.**

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ:  
ОСНОВНА РОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... 147

## **НАПРЯМ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Драчук Ю.З.**

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЗАКОРДОННОГО  
ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ..... 151

**Лещенко П.А.**

ІДЕНТИФІКАЦІЯ МЕХАНІЗМУ ЕМОЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА  
ЯК ЧАСТИНИ РЕЗИСТЕНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА  
В ОБСТАВИНАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..... 153

## **НАПРЯМ 9. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Кудрявський І.В.**

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕХАНІЗМІВ  
ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЗАХИСТУ  
БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ..... 159

**Сисяк С.В., Шагай Н.В.**

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ  
В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ..... 163

## **НАПРЯМ 10. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**

**Zavhorodnya Elizaveta, Melnyk Tetyana**

GLOBAL ICT INVESTMENT: TRENDS, CHALLENGES,  
AND OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT ..... 166

**Потелешенко П.В.**

СУЧАСНІ ТРЕНДИ ВІЙСЬКОВИХ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ  
В ОБОРОННОМУ СЕКТОРІ..... 172

## НАПРЯМ 2. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА ТА ТУРИЗМ

**Бондаренко П.В.**

*бакалавр,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

**Борисова О.В.**

*кандидат географічних наук,  
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанного бізнесу,  
Київський національний університет технологій та дизайну*

DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-365-4-16>

### ЛІТЕРАТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК КУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ

Літературний туризм – це специфічна галузь культурного туризму, що включає відвідування місць і подій, описаних у літературних творах, а також історії та місця проживання авторів цих творів. Таким чином, головним аспектом організації турів такого типу є екскурсії до місць, що пов'язані з літературною спадщиною [1, с. 123–125]. Цей вид туризму є одним із найбільш захоплюючих і популярних напрямів пізнавального туризму, який привертає тисячі подорожуючих з усього світу. Походження літературного туризму має глибокі історичні корені, які відображають еволюцію інтересу до літератури та культури.

Даний вид туризму є невід'ємною складовою культурного туризму, що включає усі види подорожей, пов'язаних зі слідами великих письменників та місцями, описаними в їх творах, що спонукають учасників до глибоких роздумів та особистого переживання. Його основними формами є біографічний туризм, який передбачає відвідування музеїв письменників, місць, пов'язаних з їхнім життям і творчістю, оглядання пам'ятників, могил, а також участь у конкурсах, фестивалях, преміях, присвячених авторам, та літературний туризм за маршрутами творів, що включає відвідування реальних та уявних місць,

описаних у літературних творах, читання творів на місцях, театральні вистави, майстер-класи, літні школи та подорожі шляхами літературних героїв. Також серед форм літературного туризму є екскурсійна, розважальна та освітня форми. Екскурсійна форма характеризується тим, що літературний тур базується на освітньо-пізнавальному аспекті, під час якого турист отримує інформацію про творчий шлях письменника та його пам'ятки завдяки відвідуванню певних місць, що так чи інакше пов'язані з культурним діячем чи його творчістю. Розважальна форма включає в себе різноманітні заходи, такі як відвідування театральних вистав, що базуються на літературних творах, відвідування літературних тематичних парків або участь у літературних фестивалях та святкуваннях. Щодо освітньої форми туризму, то вона включає в себе подорожі, що не лише пропонують екскурсійні та розважальні програми, але й передбачають різноманітні навчальні тренінги, вивчення іноземних або вітчизняних культур, відвідування бібліотек і книжкових магазинів, літературні вечори, а також можливість взяти участь у віртуальних літературних турах [2, с. 3–16].

Перші прояви літературного туризму можна відслідкувати ще у давні часи, коли люди подорожували на місця, описані у літературних творах, аби зануритися у світ та атмосферу цих історій. Однак справжній підйом літературного туризму припав на 19-20 століття, коли літературні шедеври стали широко відомими та визнаними національно та міжнародно [3, с. 13–24].

Багато неймовірних літературних маршрутів приваблюють подорожуючих з усього світу. Наприклад, Великобританія відома можливістю вивчення творчості Шекспіра, Діккенса, Бронте та інших великих англійських письменників. Франція, особливо Париж, вважається основним напрямком літературного туризму, де працювали Віктор Гюго, Оноре де Бальзак та Марсель Пруст. В Іспанії книжкові мандрівники можуть відвідати Барселону, де жив і працював Габріель Гарсія Маркес, або Мадрид, пов'язаний з творчістю Сервантеса.

Сьогодні літературний туризм став важливим компонентом галузі туризму та культурного обміну. Люди відвідують різноманітні літературні музеї, пам'ятники, будинки-музеї



письменників, книжкові фестивалі та літературні форуми для вивчення життя та творчості своїх улюблених авторів. Вони також обирають туристичні маршрути, що пролягають через місця, що стали локаціями для романів, поезій, оповідань чи фільмів [4, с. 183–193].

Унікальний аспект літературного туризму полягає у змозі відчувати живий зв'язок із улюбленими творами та їх персонажами. Подорожуючи до місць, описаних у книгах, туристи мають нагоду не лише зануритися у світ літературних творів, але й побачити реальні місця, що надихали письменників на створення своїх шедеврів. Такі поєднання літературних образів з реальними пейзажами дозволяють подорожуючим не лише збагатити свій культурний досвід, а й отримати нові враження та ідеї для власного творчого вдосконалення.

Літературний туризм відіграє важливу роль у підтримці культурного надбання та спадщини, розвитку туристичної інфраструктури та стимулюванні місцевої економіки. Він сприяє поширенню та популяризації літературних творів, виявляється як чинник збереження культурної ідентичності та сприяє міжкультурному діалогу.

У підсумку, літературний туризм втілює в собі поєднання культурного, історичного та освітнього відпочинку, що привертає людей різного віку та соціального статусу. Він продовжує зберігати свою популярність та привабливість як надзвичайно цікавий та пізнавальний вид туризму.

### **Література:**

1. Вітрук Н.О. Літературний туризм як перспективний напрямок культурно-пізнавального туризму на Рівненщині. 2020. С. 123–125.

2. Гуров С.А., Страчкова Н.В., Алексеенко М.А. Литературный туризм: систематика и географические тенденции развития. *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология*. 2018. № 3. Том 4(70). С. 3–16.

3. Nicola J. Watson *Literary Tourism and Nineteenth-Century Culture*. 2009. P. 13–24.

4. Robert Burns *Touristification of cultural resources*. 2008. P. 183–193.

Наукове видання

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПІДХІД

ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

22 березня 2024 року

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних  
несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами,  
не обов'язково відображають позицію редакції.*

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Підписано до друку 29.03.2024 р. Формат 60x84/16.  
Папір офсетний. Цифровий друк. Ум.-друк. ар. 10,23.  
Наклад 100 прим. Замовлення № 0224-016.

Надруковано: Українсько-польське наукове видавництво «Liha-Pres»  
79000, м. Львів, вул. Технічна, 1  
87-100, м. Торунь, вул. Лубіцка, 44  
E-mail: editor@liha-pres.eu  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 6423 від 04.10.2018 р.