

*Матюха М.М. к.е.н., доцент  
Київський національний торговельно-  
економічний університет*

### **ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ В ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ПРИ ЗАСТОСУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

Активний розвиток та укрупнення бізнесу, поява нових форм торгівлі в останні роки набуває масштабного характеру, що потребує створення достатньо ефективного інформаційного забезпечення роботи менеджерів, аудиторів на основі новітніх технологій.

Відсутність нового підходу до дослідження проблеми, при якому управлінська звітність розглядається не тільки як інструмент інформаційного забезпечення, але як механізм реалізації аналітичних, контрольних функцій у формі прямого і зворотного зв'язку, визначають необхідність проведення даного дослідження.

Важливими елементами дослідження процесу формування управлінської звітності є встановлення принципів та складу управлінської звітності для кожного окремого підприємства. Це в першу чергу пов'язано із специфікою даної звітності її елементними складовими.

Застосування управлінської звітності в торгівлі дозволяє організації оперативного управляти товарооборотом, витратами, фінансовими і людськими ресурсами, контролювати бізнес-процеси, діяльність центрів відповідальності. Потреба в управлінській звітності для організації торгівлі очевидна. По-перше, управлінська звітність необхідна організації торгівлі з тієї причини, що бухгалтерський облік не задовольняє повною мірою потреби управління. Управлінська звітність дозволяє керівнику отримувати потрібну поточну, стратегічну інформацію та приймати управлінські рішення на різних рівнях, не чекаючи закінчення звітного періоду. Це враховує фактор часу, що досить актуально у період прискорення ведення бізнесу.

По-друге, бюджетування, яке є невід'ємною частиною системи управлінського обліку та звітності, змінює уявлення про витрати організації: витратами можна управляти, їх планувати, аналізувати, оптимізувати. Відсутність інформаційного узагальненого бюджетного процесу призводить до зростання витрат організації, невиправданого росту непередбачених витрат, до неможливості визначити джерела отримання та збільшення прибутку.

## Розвиток системи обліку, аналізу та аудиту : теорія, методологія, організація.....

По-третє, управлінська звітність охоплює не тільки бюджетування, а й оперативне управління, яке здійснюється на підставі розроблених узагальнених звітів, регулярно оновлюються з метою отримання оперативної інформації. До управлінських звітів в торгівлі можна віднести товарний звіт, моніторинг ринкових цін, звіт про продажі, розрахунок прибутковості угоди тощо.

По-четверте, управлінська звітність вимагає автоматизації облікового процесу. Якщо організація знаходиться на початковому етапі впровадження управлінського обліку - це одна ситуація, але якщо кількість інформації збільшується, то застосування автоматизованої середовища для управлінської звітності вкрай необхідна, по скільки втрачається оперативність обробки інформації.

Отже, для успішного виконання сучасних вимог управління необхідна децентралізація управління на основі виділення центрів відповідальності, перехід від традиційних методів обліку витрат і калькулювання собівартості продукції до більш прогресивних, формування внутрішніх бюджетів, планування і контроль фактів господарської діяльності в рамках системи управлінської звітності.

### Список використаних джерел:

1. Пантелєєв В.П. Внутрішньогосподарський контроль: методологія та організація: монографія. К.: ДП «Інформ.-анліт. Агентство», - 2008. – 491 с.
2. Облік, контроль та аналіз: Словник-довідник: Навч. посіб. За ред. проф. В.П. Пантелєєва, В.О. Шевчука. – К.: Бізнес Медіа Консалтинг, 2011. – 368 с.