

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РОЗРАХУНКІВ ЕЛЕКТРОННИМИ ГРОШИМА В СИСТЕМІ ДИСТАНЦІЙНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Студ. Салазкін С.Л.

Наук. керівник доц. Григоревська О.О.

Київський національний університет технологій та дизайну

Торгівля, як відомо, – останній етап системи розподілу готової продукції, що знаходиться між виробництвом і споживанням. Крім того, торговельна галузь сьогодні є однією з тих, що розвивається найбільш динамічно та забезпечує стабільний дохід підприємцям зайнятим у цьому секторі економічної діяльності.

У січні-липні 2016 році обсяг роздрібного товарообороту України склав 628875,6 млн. грн., що складає 102,4 % до аналогічного періоду 2015 р. Торгівля забезпечує близько 10,7 % усіх податкових надходжень до бюджету України. Крім того, сьогодні торговельна діяльність продовжує динамічно розвиватися під впливом науково-технічного прогресу, впровадженням інформаційних технологій та розширенням доступу в Інтернет. У зв'язку із цим, поряд із відомими та дослідженими формами торгівлі з'явилися нові способи реалізації товарів, що доповнюють традиційні, є більш економічно вигіднішими, зручнішими та доступними для багатьох категорій населення. Одним із таких способів є дистанційна торгівля, перевагою якої для продавця (ними можуть виступати як юридичні, так і фізичні особи-підприємці) є невеликий штат співробітників і відсутність витрат з оренди торговельних приміщень, а для покупця – економія часу і, як правило, нижчі ніж у магазині, ціни.

Позитивна динаміка до збільшення користувачів Інтернет, появи нових сайтів і наростання темпів розвитку безготівкових розрахунків вказують на перспективи розвитку електронних платіжних систем у мережі Інтернет. З огляду на це актуальними є дослідження електронної комерції як складової частини дистанційної торгівлі, а також проблемних питань, пов'язаних з обігом електронних грошей в Україні.

Електронні гроші-одиниці вартості, які зберігаються на електронному пристрої, приймаються як засіб платежу іншими особами, ніж особами, яка їх випускає, і є грошовим зобов'язанням цієї особи, що виконується в готівковій або безготівковій формі. Сьогодні українці можуть переказувати кошти за допомогою таких систем, як WebMoney, "Яндекс.Деньги", RBKMoney, E-Gold, LiqPay, Z-Payment, PayPal, LibertyReserve, QJWI тощо. Проте щодо використання їх підприємствами, або для розрахунків за покупки в мережі Інтернет виникають низки проблем. Суб'єкти, які здійснюють операції з електронними грошима (емітент електронних грошей, оператор, агенти, торговці та користувачі), мають право їх здійснювати лише за правилами, узгодженими з Нацбанком.

Традиційні технології банківського обліку операцій які зараз наявні в Україні, пов'язані з ідентифікацією клієнта, виявляються дорогими для систем електронної комерції зокрема і для покупок в мережі Інтернет, які здебільшого оброблюють операції з невеликими сумами. Безпека без ідентифікації може бути легко реалізована за допомогою електронного платіжного засобу на пред'явника, що випускається в обіг без відкриття банківського рахунку. Саме таким платіжним засобом є електронні гроші.

Отже, з вище викладеного матеріалу можна зробити висновок що застосування виваженої правової регламентації, спрямованої, з одного боку, на підтримку розвитку електронних грошей в Україні, а з іншого – на запобігання їх використання з метою ухилення від оподаткування та контролю, дасть змогу вільно користуватись електронними грошима в мережі Інтернет, що значно спростить процес покупок в Інтернет для рядового громадянина, а також спростить використання їх для підприємств.