



УДК 658.153.012.7

## **ЛІКВІДНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ**

Студ. Н.О. Коваленко, гр. БФ1-12

Наук. керівник доц. Н.В. Чаленко

Київський національний університет технологій та дизайну

Економічне зростання будь-якого суб'єкта господарювання має забезпечуватися достатнім рівнем його ліквідності та платоспроможності. В сучасних умовах більшість торгівельних операцій між учасниками ринку передбачають необхідність здійснення платежів за придбані товари, роботи, послуги якщо і не на умовах передоплати, то відразу після передачі товару чи наданні послуги покупцю. Низький рівень ліквідності та платоспроможності не дозволить підприємству забезпечити безперебійність виробничих процесів та не дасть змоги вчасно проводити розрахунки по своїх зобов'язаннях.

Більшість підприємств в існуючих економічних умовах не приділяють достатньої уваги питанням постійного моніторингу рівня їх ліквідності та, як наслідок, через деякий час зіштовхуються з проблемою недостатності або грошових коштів (як абсолютно-ліквідної частини оборотних активів) або загальної суми оборотного капіталу для здійснення поточної виробничої діяльності та проведення усіх необхідних розрахунків з контрагентами. Крім того, будь-який аналіз фінансового стану підприємства буде неповним без оцінки рівня його ліквідності та не дозволить зробити обґрунтовані висновки про існуючий стан та перспективи розвитку такого суб'єкта господарювання.

В існуючій науковій літературі поняття ліквідності, в більшості випадків, ототожнюється із платоспроможність підприємства та використовуються фінансові коефіцієнти що характеризують дані категорії одночасно. В цілому, погоджуючись з таким ототожненням слід наголосити на тому, що платоспроможність підприємства в першу чергу залежить від наявності у нього можливостей для проведення розрахункових операцій виключно за рахунок наявних грошових коштів. В той же час рівень ліквідності окремих елементів майна підприємства дозволяє зробити оцінку можливості отримати такі грошові кошти у майбутньому та визначити його платоспроможність.

Ліквідність підприємства є важливим критерієм оцінки його фінансового стану акціонерами, банками, постачальниками та іншими партнерами. Ліквідність – одна з найважливіших умов стійкого фінансового стану підприємства.

Ліквідність – це швидкісна здатність підприємства трансформувати свої активи у грошову форму для покриття необхідних платежів у міру настання їх строків. Ця характеристика успішності функціонування підприємства може розглядатися з двох позицій, а саме, як: час, необхідний для продажу активу, сума, отримана від продажу активу.

Поняття ліквідності може співвідноситися з такими складовими: по-перше, з активами підприємства, по-друге, з їх сукупністю («ліквідність балансу»), по-третє, з підприємством як суб'єктом господарювання («ліквідність підприємства»). Відносно ліквідності активів зазначимо, що чим коротше період перетворення економічних ресурсів у грошові кошти, тим вище їх ліквідність. Отже, найбільш ліквідним активом є грошові кошти.

Ліквідність балансу характеризується станом активів та їх співвідношенням з поточними зобов'язаннями. При цьому має значення можливість суб'єкта господарювання обернути активи у готівку та погасити власні платіжні зобов'язання. Ліквідність підприємства може оцінюватися не лише сумарною вартістю окремих видів активів, але й сукупною його вартістю як майнового комплексу. Таким чином, на ліквідність суб'єкта господарювання впливає не лише ліквідність балансу, але й імідж підприємства, його інвестиційна привабливість.